

Ocenění Zaměstnavatel regionu i Kantýna roku opět míří do Foxconnu

23.5.2025 - Radka Svobodová, Martin Vencel | FOXCONN CZ

Královéhradecký Aldis hostil v polovině května setkání zaměstnavatelů Královéhradeckého a Pardubického kraje. První místo v soutěži Pluxee Zaměstnavatel regionu do 5 000 zaměstnanců pro Pardubický kraj už po jedenácté ovládl Foxconn Česká republika. Pozadu nezůstala ani společnost Aramark, dodavatel gastro služeb pro pardubický i kutnohorský závod, která již počtvrté zvítězila společně s Foxconnem v kategorii Kantýna roku.

Foxconn se zaměřuje na péči o své zaměstnance, ale také neustálé zlepšování, a to nejen pracovního prostředí. Dlouhodobě se snaží být nejen dobrým zaměstnavatelem, ale také dobrým sousedem na Pardubicku a Kutnohorsku. I díky tomu se v soutěži Pluxee zaměstnavatel roku opakovaně umísťuje na předních příčkách. Nejinak je tomu v letošním roce, kdy opět vystoupal na vrchol pomyslných stupňů vítězů. *„Je to ocenění práce všech našich kolegů na všech úrovních, od zaměstnanců, kteří každé ráno míří do výroby, přes jejich vedoucí, kteří se snaží s nimi co nejlépe pracovat, až po nejužší vedení společnosti, které dává takové péči o vlastní lidi prosto,“* vysvětluje manažerka Compliance, PR a komunikace Radka Svobodová. Vedle ekonomických ukazatelů do hodnocení firem vstupuje také práce se zaměstnanci nebo investice do jejich vzdělávání a rozvoje.

„Mít možnost opět obhájit první místo je skvělý a velmi naplňující pocit, vymyslet však děkovnou řeč už po jedenácté není jednoduché. O to upřímněji chci poděkovat všem kolegům, kteří se svou každodenní prací – ať už přímo, nebo nepřímo – na tomto úspěchu podíleli. Je to výsledek práce široké škály odborníků a kolegů napříč celou společností, jejichž nasazení a odhodlání si opravdu moc vážím,“ řekl Ladislav Maťašovič, HR ředitel společnosti Foxconn Česká republika.

V soutěži Pluxee Zaměstnavatel roku jsou hodnocena tvrdá data z oblasti finančních ukazatelů, nábory, odměňování a benefitů, vzdělávání a rozvoje, absencí a fluktuace či společenské odpovědnosti, a to prostřednictvím celosvětově uznávané metodiky Saratoga od společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika. Ačkoliv Foxconn Česká republika soutěží v Pardubickém kraji, data jsou předkládána za oba závody v Pardubicích i Kutné Hoře.

Již počtvrté v řadě získaly společnosti Foxconn Česká republika a Aramark také ocenění Regionální kantýna roku. Zde je součástí hodnocení úroveň vybavení stravovacího prostoru, složení a variabilita nabízených pokrmů, rychlost odbavení zákazníků, kvalita podávaného jídla a profesionální přístup obsluhy. *„Stále je co zlepšovat, náš tým neustále školíme, máme zákazníky, kteří milují dobré jídlo za dobrou cenu, a my se jim snažíme vyhovět,“* vyjádřila se při přebírání ceny manažerka společnosti Aramark Pavlína Kindlová. Významným aspektem je také odpadové hospodářství a bezodpadový koncept. Soutěž organizuje a vyhlašuje Sdružení pro zaměstnanecké stravování – ProZAMS a Klub zaměstnavatelů ČR.

Součástí programu vyhlášení regionálních výsledků ocenění Pluxee Zaměstnavatel roku je vždy i soutěž Cena personalistů za nejlepší HR projekt, kde Foxconn Česká republika každoročně sdílí své příklady dobré praxe. Letos se podělil o tipy, jak proaktivně získává zpětnou vazbu od svých zaměstnanců a tím nejen zvyšuje jejich angažovanost, spokojenost a loajalitu, ale také podporuje neustálé zlepšování.

Foxconn se zaměřuje na péči o své zaměstnance, ale také neustálé zlepšování, a to nejen pracovního prostředí. Dlouhodobě se snaží být nejen dobrým zaměstnavatelem, ale také dobrým sousedem na Pardubicku a Kutnohorsku. I díky tomu se v soutěži Pluxee zaměstnavatel roku opakovaně umisťuje na předních příčkách. Nejinak je tomu v letošním roce, kdy opět vystoupal na vrchol pomyslných stupňů vítězů. *„Je to ocenění práce všech našich kolegů na všech úrovních, od zaměstnanců, kteří každé ráno míří do výroby, přes jejich vedoucí, kteří se snaží s nimi co nejlépe pracovat, až po nejužší vedení společnosti, které dává takové péči o vlastní lidi prosto,“* vysvětluje manažerka Compliance, PR a komunikace Radka Svobodová. Vedle ekonomických ukazatelů do hodnocení firem vstupuje také práce se zaměstnanci nebo investice do jejich vzdělávání a rozvoje.

„Mít možnost opět obhájit první místo je skvělý a velmi naplňující pocit, vymyslet však děkovnou řeč už po jedenácté není jednoduché. O to upřímněji chci poděkovat všem kolegům, kteří se svou každodenní prací – ať už přímo, nebo nepřímo – na tomto úspěchu podíleli. Je to výsledek práce široké škály odborníků a kolegů napříč celou společností, jejichž nasazení a odhodlání si opravdu moc vážím,“ řekl Ladislav Maťašovič, HR ředitel společnosti Foxconn Česká republika.

V soutěži Pluxee Zaměstnavatel roku jsou hodnocena tvrdá data z oblasti finančních ukazatelů, nábory, odměňování a benefitů, vzdělávání a rozvoje, absencí a fluktuace či společenské odpovědnosti, a to prostřednictvím celosvětově uznávané metodiky Saratoga od společnosti PricewaterhouseCoopers Česká republika. Ačkoliv Foxconn Česká republika soutěží v Pardubickém kraji, data jsou předkládána za oba závody v Pardubicích i Kutné Hoře.

Již počtvrté v řadě získaly společnosti Foxconn Česká republika a Aramark také ocenění Regionální kantýna roku. Zde je součástí hodnocení úroveň vybavení stravovacího prostoru, složení a variabilita nabízených pokrmů, rychlost odbavení zákazníků, kvalita podávaného jídla a profesionální přístup obsluhy. *„Stále je co zlepšovat, náš tým neustále školíme, máme zákazníky, kteří milují dobré jídlo za dobrou cenu, a my se jim snažíme vyhovět,“* vyjádřila se při přebírání ceny manažerka společnosti Aramark Pavlína Kindlová. Významným aspektem je také odpadové hospodářství a bezodpadový koncept. Soutěž organizuje a vyhlašuje Sdružení pro zaměstnanecké stravování – ProZAMS a Klub zaměstnavatelů ČR.

Součástí programu vyhlášení regionálních výsledků ocenění Pluxee Zaměstnavatel roku je vždy i soutěž Cena personalistů za nejlepší HR projekt, kde Foxconn Česká republika každoročně sdílí své příklady dobré praxe. Letos se podělil o tipy, jak proaktivně získává zpětnou vazbu od svých zaměstnanců a tím nejen zvyšuje jejich angažovanost, spokojenost a loajalitu, ale také podporuje neustálé zlepšování.

<https://www.foxconn.cz/tiskove-zpravy/zamestnavatel-regionu-2025>