

Nejprve zákaz spalováků, teď jeho zrušení? Vondráček varuje před politickým marketingem

22.5.2025 - Libor Vondráček | Svobodní

Koalice SPOLU, která v roce 2022 podporovala zákaz prodeje nových aut se spalovacím motorem od roku 2035, mění názor. Tehdejší ministryně životního prostředí Anna Hubáčková (KDU-ČSL) tehdy schvalované opatření označovala za úspěch české diplomacie v Bruselu. V roce 2025 však z úst koaličních politiků zaznívají zcela opačná slova - o nutnosti zákaz zrušit.

Předseda Svobodných Libor Vondráček tuto otočku **okomentoval** s ironií: „Mají nás všechny za blbce, nebo za sklerotiky?“ Připomíná, že Svobodní byli proti zakazu od začátku, a varuje před trendem, kdy se důležité otázky svobody a ekonomiky redukují na předvolební marketing.

Podle Vondráčka zákaz spalovacích motorů není jen technická otázka, ale symbol hlubších problémů spojených s tzv. Green Dealem, který označuje za „eko-komunistickou regulaci“. Tvrdí, že pod záminkou ochrany klimatu dochází k zásadnímu omezení ekonomické a osobní svobody. V rozhovoru pro Parlamentní listy uvedl, že právě Green Deal podle něj „utnul polistopadovou svobodu“ a způsobil růst nákladů pro běžné občany.

Vondráček se inspiroje i v zahraničí, například u argentinského prezidenta Javiera Mileie, který na půdě OSN otevřeně kritizoval nadměrné státní zásahy. Svobodní se podle Vondráčka hlásí k podobné obraně individuální odpovědnosti a trhu bez umělých zásahů.

Změna postoje Spolu přichází v době, kdy se proti zakazu spalovacích motorů staví i některé členské státy EU. Vondráček však varuje, že jde spíše o snahu zachránit klesající volební preference než o upřímnou změnu postoje. Apeluje na voliče, aby si pamatovali, kdo jak hlasoval, a nepodléhali předvolebním obrátům.

Podle Svobodných nejde jen o spalovací motory, ale o celkové směřování země. O to, zda budou v politice dominovat svoboda a rozum, nebo regulace a populismus.

Převzato z Parlamentních listů

<https://svobodni.cz/nezarazene/nejprve-zakaz-spalovaku-ted-jeho-zruseni-vondracek-varuje-pred-politickym-marketingem>