

BILLA letos popáté. Nově se z jejích služeb mohou těšit lidé v Bystřici pod Hostýnem

15.5.2025 - | BILLA

Bystřice pod Hostýnem je po Terezíně, Kozomíně, Otvicích u Chomutova a Šenově pátým místem, kde v letošním roce mohou lidé využít nabídky a služeb nové prodejny BILLA. Sami obyvatelé pak rozhodnou, který ze sportovních klubů věnujících se dětem BILLA podpoří.

Nová prodejna BILLA je součástí retail parku na okraji Bystřice pod Hostýnem ve směru na Holešov. Jedná se celkově o dvanáctou prodejnu tohoto řetězce ve Zlínském kraji a pátou novou prodejnu v letošním roce v České republice. Osmi tisícům obyvatel města ušetří čas, když doposud museli dojíždět za službami řetězce do Holešova. *„Každá nová prodejna nám dělá radost a věříme, že i obyvatelům Bystřice pod Hostýnem přinese to, co od moderní prodejny očekávají. Je to už naše pátá letošní nová prodejna a pokračujeme tak v naplňování našeho ambiciózního expanzního plánu, když v průměru každé čtyři týdny otevíráme novou prodejnu. A v rozšiřování naší sítě budeme pokračovat i nadále, už nyní plánujeme otevření prodejen v Libochovicích a v Brně a připravujeme zahájení dalších staveb,“* říká Michal Šohaj, vedoucí oddělení expanze BILLA ČR, a dodává: *„Všechny prodejny, ať už nové nebo modernizované, přináší našim zákazníkům světlé, příjemné, prostorné a přehledné nákupní prostředí. Nabízíme jim nejširší nabídku značkových produktů, ale také naše stále se rozšiřující portfolio privátních značek. Nejde nám ovšem pouze o co nejširší nabídku kvalitních, chutných a čerstvých produktů, ale vytváříme prostředí, kde se lidé cítí dobře a příjemně, aby pro ně samotné nakupování bylo příjemným zážitkem. Proto sázíme na světlost a prostor. Nejinak tomu je i v Bystřici pod Hostýnem.“*

BILLA i do Bystřice pod Hostýnem ve své nové prodejně na ulici Holešovská přináší na ploše téměř 1 000 m² tradiční bohatou nabídku potravin s důrazem na produkty českých dodavatelů, čerstvé ovoce a zeleninu i regionální pečivo a nechybí ani nabídka kvalitního masa, uzenin, mléčných produktů nebo nápojů. Zákazníci si mohou vybrat nejen z nejširší nabídky oblíbených značek, ale nechybí ani produkty privátních značek BILLA, jakou jsou Česká farma, Clever, Vocílka nebo BILLA Premium.

V místech, kde BILLA otevírá své nové prodejny, ve spolupráci s obcí vyhledává a podporuje místní komunity a organizace. Od počátku roku tak v Terezíně podpořila dobrovolné hasiče, v Kozomíně péči o obecní zeleň, v Otvicích mateřskou školu a v Šenově jezdecký spolek, o tom, kdo dostane finanční dar ve výši 30 000 korun v Bystřici pod Hostýnem, rozhodnou během následujícího týdne samotní obyvatelé Bystřice a zákazníci nové prodejny. *„Tentokrát nám město doporučilo tři sportovní oddíly a lidé tak budou moci rozhodnout, zda podpoříme mladé fotbalisty, házenkáře nebo biatlonisty. Pro nás je důležité, že si samotní obyvatelé rozhodují o tom, koho podpoříme, protože oni sami vědí, který spolek nebo sdružení naši podporu nejvíc potřebuje a který je pro jejich děti nejlepší,“* říká Dana Bratánková, vedoucí komunikace & Public Affairs BILLA Česká republika.

NOMINOVANÉ ORGANIZACE

1. FK Bystřice pod Hostýnem z.s.
2. HK Bystřice pod Hostýnem z.s.
3. Klub biatlonu Bystřice pod Hostýnem p.s.

Jen v roce 2024 obchodní řetězec BILLA investoval do modernizace a rozvoje své sítě na 2 miliardy

korun a rozšiřování a zkvalitňování jejích služeb a nákupního prostředí je jednou z priorit i pro letošní rok.

Více informací o nové prodejně naleznou zákazníci také na webových stránkách www.billa.cz.

<https://www.billa.cz/tiskove-zpravy/billa-letos-popate-nove-se-z-jejich-sluzeb-mohou-tesit-lide-v-bystrici-pod-hostynem>