

Zlínský BarCamp inspiroval (nejen) mladé podnikatele

29.4.2025 - | PROTEXT

Zlínský BarCamp navazuje na zavedený koncept otevřených konferencí, jejichž program je tvořen samotnými účastníky a vstup je zdarma. Více než 1000 lidí dostalo v průběhu dvou dnů ve Zlíně možnost se opět posunout o kousek dál. Více než 700 účastníků této možnosti reálně využila. Statistiky jsou neúprosné-36 spíkrů, 38 přednášek a workshopů, doprovodný program, konzultace startupů, celodenní networking a mnoho dalšího dělá opět ze Zlínského Barcampu o podnikání jednu z největších akcí tohoto typu nejen ve Zlínském regionu.

„Podařilo se nám do Zlína přilákat řadu osobností spojených se světem podnikání. Za všechny mohu zmínit především jednoho z nejvýznamnějších podnikatelů a filantropa Martina Vohánku, marketingového specialistu Petra Handlíře, eshopového specialistu Ruslana Skopala, IT podnikatele Václava Muchnu, ale také například Václava Tomance, který dnes vede jednu z největších vzdělávacích komunit v Česku a na Slovensku-The One Percent,“ sčítá zvučná jména řečníků Petr Novák z FaME. Každý tak měl možnost vybrat si, co ho zajímá, ale také se setkat např. s mentory, Business Angely, Investory a dalšími, kteří podporují startupy a (nejen) mladé podnikatele.

Kromě zmíněných se na celkem třech pódii konference vystříдалo dalších více než 30 přednášejících, kteří účastníky provedli upřímně, avšak často s nadhledem a vtipem svými podnikatelskými začátky i největšími pády či chybami na svých cestách k úspěchu.

Ačkoli byla hlavní konference situována na sobotu, samotná akce začala již v pátek programem připraveným pro žáky a pedagogy celkově 15 středních škol nejen ze Zlínského kraje. *„Cílem pátečního programu byla podpora podnikavosti studentů středních škol. Ti se během pátku rozdělili do týmů, ve kterých si museli poradit s přípravou business modelu projektů zaměřených právě na podporu podnikání a vytvoření vlastního podnikatelského záměru,“* popisuje první den akce vedoucí neformální skupiny „Studenti s vášní v podnikání“, student Viktor Novák. Nejúspěšnějším byl nakonec tým studentů z VOŠ zdravotnická a Střední zdravotnická škola Kroměříž, a také Veřejnosprávní akademie a střední škola, s.r.o. ze Strážnice. Svou účastí podpořila páteční program i krajská radní pro oblast školství a kultury Ing. Jindra Mikuláštková, MBA.

Organizátorem letošního ročníku Zlínského BarCampu byla neformální skupina studentů „Studenti s vášní v podnikání“ ve spolupráci s UTB ve Zlíně. Celá akce byla významně spolufinancovaná programem Erasmus+ za finanční podpory partnerů: Zlínský kraj, Statutární město Zlín, Trinity Bank, Crowdberry, Friends of Bata a mnoho dalších. Všem děkujeme za podporu.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/zlinsky-barcamp-inspiroval-nejen-mlade-podnikatele/2666851>