

Společnost Chery představuje na 2025 Shanghai Auto Show zcela novou, kompletní řadu HIMLA, která redefinuje trh s pickupy

28.4.2025 - | PROTEXT

Při představení produktů značky Chery uvedl zástupce generálního ředitele Zhu Shaodong: "Značka Chery lpí na svém původním záměru být první volbou pro rodinně orientované zákazníky." Vyzdvihl také strategickou vizi HIMLA a zdůraznil: "HIMLA dokáže ovládnout terén, takže každý uživatel dospěje do země svých snů."

Globalizace se neomezuje pouze na rozšiřování působnosti na jednotlivých trzích, nýbrž také akcentuje přesné předvídání trendů v odvětví. Jelikož se volba pickupů přesouvá od čistě účelově motivovaného nákupu k dvojímu zaměření na "životní styl a práci", ztělesňuje HIMLA technologickou zdatnost společnosti Chery při redefinování scénářů globální mobility. Zástupce generálního ředitele také zdůraznil, že řada HIMLA staví na 28 letech technických zkušeností společnosti Chery a dále využívá výhody prvního hráče ve třech základních komponentech vozidel NEV a rovněž inteligentní konektivitu k aktivnímu utváření podoby hodnotového řetězce globálního trhu s pickupy.

Název je inspirován úctou k horským vrcholům a dobytelskému duchu a ztělesňuje odvážné a zároveň praktické hodnoty cílových uživatelů. Jako strategický pilíř globální strategie společnosti Chery přináší HIMLA kompletní modelovou řadu od kompaktních vozů až po středně velké a velké pickupy s mnoha možnostmi pohonu včetně benzinových, dieselových a čistě elektrických variant. Tato všestrannost naplňuje nejrůznější potřeby: od užitkových vozů až po přepravu rodiny a dobrodružství v terénu. HIMLA představuje nejen zásadní milník v globální strategii společnosti Chery, ale prostřednictvím nových energií a inteligentních inovací je také hnací silou vývoje pick-upů směrem k prémiovým osobním vozům orientovaným na pasažéry.

Uvedení modelu HIMLA na trh není jen výrazem postavení společnosti Chery v segmentu pickupů, nýbrž představuje nový faktor v hodnotách globálního trhu pickupů. Díky inovacím společnosti Chery urychluje HIMLA vývoj globálního trhu s pickupy směrem ke čtyřem klíčovým trendům: design orientovaný na pasažéry, intelligence, posun k prémiovým řešením a zavádění nových energií. Spotřebitelům po celém světě přináší HIMLA cenově výhodnější a účelný pickup pro každý scénář.

KONTAKT: Zhang Tian Yi, 15847672664, zhangtianyi1@mychery.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-chery-predstavuje-na-2025-shanghai-auto-show-zcela-novou-kompletni-radu-himla-ktera-redefinuje-trh-s-pickupy/2666627>