

Ostrava hostí Czechia Travel Trade Day 2025

28.4.2025 - | Krajský úřad Moravskoslezského kraje

Moravskoslezský kraj přivítal v loňském roce více než milion turistů. V počtu příjezdů se tak dostal na předcovidové hodnoty. Z celkového počtu návštěvníků tvořili 80 % rezidenti a 20 % zahraniční cestovatelé. V celorepublikovém srovnání je tento kraj osmým nejnavštěvovanějším. S podporou, zejména zahraniční, návštěvnosti tohoto regionu významně pomáhá největší incomingová akce v Česku - Czechia Travel Trade Day 2025, která právě odstartovala v Ostravě. Pořádá ji Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism ve spolupráci s Moravskoslezským krajem, městem Ostrava, destinací Severní Morava a turistickou oblastí Ostrava.

„Do Ostravy se sjelo téměř sedm desítek zástupců cestovních kanceláří, nákupčích a touroperátorů z celého světa a více než dvě stovky profesionálů z Česka. Poznávací cesty po regionu a navazující dvoudenní akce se účastní také 15 zahraničních novinářů z evropských, ale i vzdálených zemí, jako je např. USA nebo Jižní Korea. Společně navštívili významné turistické destinace v Moravskoslezském kraji a navázali důležité obchodní kontakty. Na vlastní oči se přesvědčili, že jde o kraj svérázný a specifický. Kraj, ve kterém se snoubí nádherná příroda Beskyd či Jeseníků s pozoruhodnými technickými památkami, které patří mezi největší tahouny cestovního ruchu na severu Moravy a v Česku vůbec,“ shrnuje ředitel České centrály cestovního ruchu - CzechTourism František Reismüller a dodává: „Na základě takto získaných dojmů pak mohou mnohem lépe předat informace koncovým klientům a motivovat je k návštěvě tuzemska. Akce typu TTD v praxi potvrzují, že tento způsob komunikace je tou správnou cestou. Věřím, že letošní ročník TTD významně pomůže mimo jiné i oblastem, které zasáhla loňská zářijová povodeň.“

„Moravskoslezský kraj nabízí nejen bohatou industriální historii, ale také krásnou přírodu, folklór i moderní zážitky. A právě osobní zkušenost je klíčem k tomu, aby atraktivitu našeho kraje lidé skutečně poznali. Proto máme velkou radost, že v rámci Czechia Travel Trade Day můžeme odborníkům z cestovního ruchu a médiím představit náš kraj prostřednictvím business setkání, a hlavně pečlivě připravených poznávacích cest. Věříme, že se díky tomu náš region objeví v itinerářích zájezdů mnoha cestovních kanceláří v zahraničí,“ říká 1. náměstkyně hejtmanky Moravskoslezského kraje Šárka Šimoňáková s tím, že je pozitivní sledovat trend zvyšující se návštěvnosti regionu. „A to i díky aktivitám, kterými se snažíme pro turisty náš region zatraktivnit. Naskočili jsme na vlnu zvyšující se popularity karavaningu a podpořili vznik nových karavanových stání i zlepšení podmínek v některých kempech kraje. Pokračujeme též v podpoře cykloturistiky, finance putují na projektové dokumentace plánovaných stezek ale i na realizaci připravených staveb.“

Více najdete v přiložené tiskové zprávě a na webu CzechTourism, kde jsou k dispozici také prezentace, včetně verzí v angličtině.

https://www.msk.cz/cs/media/tiskove_zpravy/tiskova-zprava-_ostrava-hosti-czechia-travel-trade-day-2025-22826