

Česká značka **Samurai Shot** má nového spolužlastníka! Václav Tomanec kupuje majoritní podíl

24.4.2025 - | PROTEXT

Akvizice 51% podílu proběhla koncem roku 2024, kdy zakladatelé značky Jaromír Horák a Martin Solnička předali vedení do rukou nového majitele. **Samurai Shot**, který si za svou historii vybudoval pevnou pozici na trhu s ročním obratem několika milionů korun, je známý pro své nealkoholické, energetické shoty z čajových extraktů a inovativní alternativy ke slavnostním nápojům. Tato změna přináší značce nový impuls, rozvoj produktového portfolia a strategického partnera k celkovému růstu značky.

Nový majoritní vlastník Václav Tomanec, kterého sleduje na sociálních sítích desítky tisíc lidí, sám preferuje zdravý životní styl a jeho záměr je rozšířit povědomí o značce mezi širší veřejnost.

"Nealkoholický energetický shot od značky *Samurai* jsem poprvé vyzkoušel skoro před 10 lety před mojí maturitou. Značka i společníci jsou v souladu s mými hodnotami, a právě proto jsem se rozhodl stát se její součástí a rozšířit ji mezi co nejvíce lidí. Věřím, že stejně tak, jako se mi povedlo úspěšně splnit maturitu, tak se nám povede naplnit záměry se značkou *Samurai*," uvedl nový společník Václav Tomanec.

Václav Tomanec plánuje zachovat podstatu značky, ale bude usilovat o její rozvoj. Jeho dalšími kroky jsou **rebranding a redesign značky, kdy se vizuální identita přiblíží aktuálním trendům**.

Rozšíření produktového portfolia, vývoj nových zdravých alternativ energetických a nealkoholických nápojů. **Investice do výrobních kapacit**, zajištění efektivnější a udržitelnější výroby. **ESG principy, budeme klást značný důraz** na udržitelnost a odpovědnost vůči společnosti a životnímu prostředí. Dalším jeho cílem je letos ztrojnásobit obrat.

Společnost **Samurai Shot**, kterou založili **Jaromír Horák a Martin Solnička**, si vybudovala pověst značky nabízející zdravé alternativy k energetickým a alkoholickým nápojům. Portfolio značky zahrnuje: energetické panáky **z čajových extraktů, přírodní energetické drinky**, vyrobené bez umělých přísad, **nealkoholické šampaňské** - vhodná pro slavnostní příležitosti a další inovativní nápoje s důrazem na prémiové suroviny a zdravé ingredience.

Citace od Martina Solničky - spoluzakladatele: "Vašek dosáhl za relativně krátký čas spoustu úspěchů v podnikání. Zároveň jeho obsah na sociálních sítích dosahuje stovky tisíc lidí v Česku a na Slovensku. Jeho nasazení, zkušenosti a silná osobní značka je přesně to, co *Samurai* potřeboval."

Citace od Jaromíra Horáka- spoluzakladatele: „Jelikož Vašek u nás pravidelně nakupoval, tak jsme se rozhodli mu napsat, probrali jsme možnosti spolupráce a nakonec se z něho stal nový spolumajitel. Mám radost, jak se to přirozeně vyvinulo. Cítím, že jsme všichni na stejně vlně.“

Více o produktech a vizích značky naleznete na www.drinksamurai.cz.

O značce **Samurai Shot**:

Firma **Samurai Shot** založili v roce 2015 Jaromír Horák a Martin Solnička. Značka přinesla jako první na českou scénu nealkoholické panáky s názvem *Samurai Shot*, jejichž základ je silný čajový extrakt,

a které nabudí tělo i mysl. V současné době nabízí i šumivé bezalkoholické nápoje jako je Geisha Velvet nebo Royal Moments, které jsou skvělou alternativou k alkoholickými slavnostním nápojům. V roce 2024 se do firmy připojil i Václav Tomanec, který je nyní většinovým vlastníkem. Za téměř 10 let na trhu se značka stala smělou konkurencí zavedeným energetickým drinkům.

Kontakt:

dominika@vanillapr.cz

www.vanillapr.cz

<http://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-ceska-znacka-samurai-shot-ma-noveho-spoluuvlastnika-vaclav-tomanec-kupuje-majoritni-podil/2665072>