

Slovenské slepice nesou zlatá vejce: výnosy vaječné farmy Babičkin dvor s dluhopisy na pražské burze vzrostly o 17 %

14.4.2025 - | PROTEXT

„Výsledky potvrzují, že naše strategie investování do volných chovů je správná. Již před několika lety jsme se zavázali, že do konce tohoto kalendářního roku ukončíme chov nosnic v klecích - podstatně dříve, než se to stane povinností. Ostatně již v roce 2024 platilo, že každé druhé neklecové vejce na Slovensku je od nás. Za vejce z volných a voliérových chovů jsou spotřebitelé ochotni platit víc peněz a výroba je současně nákladově méně náročná. Spokojenější jsou jistě i samotné slepice,“ říká Jaroslav Novák, majitel společnosti Babičkin dvor.

Rok 2024 byl poznamenán právě postupným vyřazováním klecových chovů a přípravou na plný přechod na voliérové a volné chovy. Přesto výnosy společnosti narostly z 19 milionů EUR v roce 2023 na 22,2 milionů EUR. Ukazatel EBITDA dosáhl výše 2 milionů EUR, což je více, než předpokládali analytici investiční společnosti CYRRUS. S dokončením přechodu na neklecový chov se v dalších letech očekává výraznější nárůst tržeb i zisku a zvyšování tržního podílu v neklecových chovech v celém středoevropském regionu. Začátkem tohoto roku navíc Babičkin dvor podepsal se slovenským státem smlouvy na čerpání 2 milionů EUR dotací z celkem 4 milionů EUR investic do výroby plánovaných na tento rok.

Babičkin Dvor vydal v roce 2021 emisi dluhopisů ve jmenovité hodnotě 10 tisíc Kč. Právě dluhopisy financuje Babičkin dvor přeměnu z tradičních klecových chovů na moderní udržitelné volné a voliérové chovy. Všech devět farem společnosti by tak již v tomto roce mělo využívat pouze volné nebo voliérové chovy.

Poptávka po podestýlkových vejcích jako produktu udržitelného zemědělství stále roste. Lidé stále častěji volí výrobky, u kterých mají záruku, že pocházejí od zvířat chovaných ve férových podmínkách, která nežijí ve stresu a jsou krmena přírodními krmivy. Takové výrobky jsou kvalitnější a pro většinu už není problém si za ně připlatit. Bio vejce mají navíc nižší uhlíkovou stopu. *„Zdravé potraviny jsou luxus, za který si lidé rádi připlatí. Firmy, které budou umět přírodní, zdravé a udržitelné potraviny nabídnout, čeká světlá budoucnost. I proto kromě ukončení klecových chovů zvyšujeme i celkovou biologickou bezpečnost výroby,“* uzavírá majitel společnosti Babičkin dvor Jaroslav Novák.

Slovenská společnost Babičkin dvor se zabývá chovem nosnic a produkcí vajec. Je druhým největším dodavatelem vajec na Slovensku s produkcí 100 milionů kusů ročně. Produkce vajec probíhá na celkem devíti farmách, které se nacházejí na středním Slovensku. Celkový počet nosnic se pohybuje okolo 450 tisíc. Babičkin dvor disponuje i moderní třídírnou vajec. Firma dodává vejce do všech slovenských klíčových obchodních řetězců, jako jsou Billa, Lidl, Tesco, COOP nebo Kaufland, mezi hlavní zákazníky patří i McDonald's. Část produkce - vejce vyšší kvality - dodává do řetězců pod svou vlastní značkou „Babičkin dvor“.

Více informací je k dispozici na <https://www.babickindvor.sk>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/slovenske-slepice-nesou-zlata-vejce-vynosy-vajecne-farmy-babickin-dvor-s-dluhopisy-na-prazske-burze-vzrostly-o-17-/2660985>