

Majitelé domácích fotovoltaik, zbystřete pozornost: Jde o dva EAN kódy a vaše peníze

10.4.2025 - | Jakub Slavík - Proelektrotechniky

Majitelům domácích fotovoltaik, kteří si nezajistí dodavatele elektřiny, aby nejpozději od 1. 7. 2025 převzal odpovědnost za odchylku jejich výrobního EAN kódu, hrozí od července 2025 finanční postihy za neoprávněné dodávky do sítě. Upozornila na to na začátku dubna 2025 společnost ČEZ.

Co je EAN?

EAN je 18místný unikátní číselný kód sloužící pro identifikaci odběrného místa. Zákazníci jej najdou na vyúčtování elektřiny od svého dodavatele nebo na Smlouvě o připojení k distribuční soustavě.

Většina fotovoltaik registrovaných do konce roku 2024 má jeden kombinovaný EAN kód (pokud majitelé sami nepožádali o jeho rozdělení). Od 1. července 2025 ale musí mít podle legislativy EAN kódy dva: spotřební a výrobní.

Spotřební EAN označuje každé odběrné místo, ve kterém se spotřebovává elektřina. Výrobní EAN se přiděluje místům s vlastní výrobou elektřiny (nejčastěji fotovoltaikou).

Výrobní EAN kódy přiděluje distributor zdarma zároveň s informací o povinnosti si zajistit obchodníka, který odpovědnost za odchylku převezme. ČEZ Prodej proto své dotčené zákazníky aktivně oslovuje již od loňského podzimu s nabídkou, že vše potřebné zařídí.

Většina odběrných míst s fotovoltaikou instalovanou do konce roku 2024 měla tak zvaný kombinovaný EAN. Výroba i spotřeba elektřiny tak probíhala neodděleně. To již kvůli legislativě není možné. Každý mikrozdroj musí mít nově jak spotřební, tak výrobní EAN kód a zajištěného obchodníka pro odchylku. Termín pro splnění této povinnosti je 1. 7. 2025.

Důsledky legislativního opatření

Nové legislativní opatření se tak týká zejména fotovoltaik instalovaných před začátkem letošního roku. Pokud domácnosti nestihnou zařídit si dva EAN, hrozí jim od 1. 7. 2025 finanční postihy za neoprávněné dodávky do sítě. Pokuty se mohou vyšplhat až na stovky korun měsíčně.

U výrobního EAN navíc mají majitelé fotovoltaik povinnost domluvit se s vybraným obchodníkem, že převezme odpovědnost za tak zvanou odchylku (rozdíl mezi plánovanou a skutečnou výrobou, který je zpoplatněn). Bez tohoto kroku nelze elektřinu prodávat ani sdílet. Týká se to ale i těch, kdo přetoky smluvně povolené nemají. Všem, kdo si obchodníka nesjednají, hrozí riziko neoprávněné dodávky do sítě. Za ty si distributoři mohou účtovat sankce až do výše stovek korun měsíčně.

Odběrným místům s fotovoltaikou připojenou do sítě do 31. 12. 2024, která doposud měla jeden EAN kód, distributoři již vygenerovali a zaslali nový výrobní EAN (starý EAN zůstává jako spotřební). Majitelé se musí pro tento výrobní EAN domluvit s vybraným dodavatelem na převzetí odpovědnosti za odchylku. Fotovoltaiky připojené po 1. lednu 2025 musí mít ke svému výrobnímu EANu též zajištěného obchodníka pro odchylku, termín jim sdělí příslušný distributor.

redakce Proelektrotechniky.cz, s využitím podkladů ČEZ

Další informace zde

4.4.2025 Již několik měsíců funguje v ČR sdílení vyrobené elektrické energie v rámci komunitní energetiky. A jak to v podobných případech bývá, vynořila se kolem ní i řada různých mýtů a polopравd. Na tuto situaci reaguje společnost E.ON, která pro tento účel nabízí bezplatné poradenství. Veřejnost o tom byla informována v březnu 2025.

23.12.2024 Před Vánoci 2024 se naše Edice smart city, kterou v říjnu 2024 otevřela naše publikace Elektromobilita v praxi, dále rozrostla. Tentokrát je to knížka věnovaná smart city Brno, která vychází (zatím pouze elektronicky) pod názvem Brno – přátelské město plné inovací. Tuto publikaci zpracoval na objednávku Magistrátu města Brna náš osvědčený autorský tým ve složení: Jakub Slavík, Pavla Slavíková, Kateřina Totová. Jak název napovídá, podívali jsme se na Brno z pohledu inovativních řešení a inovativních přístupů, díky nimž je Brno městem příjemným k životu a prosperujícím. Čtenář se zde například doví, jak podpora moderních digitálních technologií pomohla Brnu zvládnout nesnáze hospodářské transformace v 90. letech. Brno je dnes městem elektronové mikroskopie a vesmírných technologií i městem chytré dopravy a energetiky.

19.12.2024 Rozlehlé rovné střechy nákupních center a jejich spotřeba energie jsou ideálním místem k využití fotovoltaických zdrojů. Nejinak je tomu i v případě pražského obchodního centra Metropole Zličín, kde společnost ČEZ ESCO dokončila v polovině prosince 2024 instalaci nové fotovoltaické elektrárny.

18.10.2024 V mediálním a politickém prostoru je dnes elektromobilita často podávána jako strašidlo obcházející Evropou, anebo jako dobro nařízené občanům z moci úřední. Obojí je samozřejmě mimo terč. Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší, než konkurence. Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To je základní filosofie populárně naučné publikace Elektromobilita v praxi, v níž jsme autoři a také vydavatelé – je to vlajková loď naší Edice smart city.

Jak se tedy zorientovat na poli elektromobility? Na tuto otázku Vám dá odpověď právě tato publikace. Na necelých osmdesáti stránkách, obsahujících stručná vysvětlení doplněná příklady z praxe, se čtenář doví například:

Více informací a článek s odkazem na stažení publikace v elektronické verzi zde

26.4.2024 Povolení výstavby větrných farem nebo solárních parků včetně souvisejících akumulčních stanic bude snazší a rychlejší. Vláda ČR schválila v dubnu 2024 usnesení, které Ministerstvo průmyslu a obchodu předložilo spolu s Ministerstvem životního prostředí a Ministerstvem pro místní rozvoj. Umožní vznik oblastí vhodných pro jednodušší povolování výstavby obnovitelných zdrojů energie (OZE), tzv. akceleračních zón. Nyní resorty určí, které konkrétní oblasti budou pro tato opatření nejvhodnější.

29.1.2024 Zástupci naší redakce strávili několik uplynulých týdnů v Mosambiku, zemi v jihovýchodní Africe s tradičními, avšak trochu pozapomenutými, vztahy k Česku. Jedním z cílů návštěvy bylo lépe poznat prostředí, a následně přinést náměty pro skromnou českou zahraniční pomoc. Jako jedno z nosných témat se v tomto ohledu ukázala podpora rozvoje fotovoltaiky na venkově.

3.10.2023 Praktické realizaci konceptu smart city napomůže publikace MMR ČR s názvem „Aby chytré město nebylo hloupé“, která právě vychází v jeho edici ObcePro. Publikaci zpracoval autorský tým provozovatelů a spolupracovníků tohoto portálu pod vedením Jakuba Slavíka, zkušeného konzultanta a autora čtivě podaných odborných manažerských publikací. Publikace je přehledně

členěna do tematických okruhů, jako např. strategie smart city, inteligentní městská mobilita, inteligentní energetika a služby, informační a komunikační technologie nebo spolupráce veřejného a soukromého sektoru.

Naše konzultační firma, která je zaměřena na odbornou podporu chytrých technologií v dopravě a energetice a inteligentních měst, organizuje již jedenáctým rokem konference o chytré elektromobilitě a chytrých řešeních pro města. Konference jsou určeny odborné veřejnosti z řad průmyslu a ostatních relevantních organizací, zástupcům dopravních podniků i soukromých dopravců, zástupcům municipalit či dalším zájemcům o tuto problematiku či školám. Pokud se budete chtít stát partnerem konference, neváhejte nás kontaktovat.

Bližší informace, pozvánky na tyto konference a zprávy z těchto a dalších konferencí včetně prezentací naleznete zde.

Marketing je řídicí proces pro identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků za účelem dosažení zisku. Takto vymezený marketing představuje řešení několika základních otázek, jakými jsou identifikace potřeb zákazníků, vymezení cílových segmentů trhu a vytváření konkurenční výhody pro každý z nich. Tak rozumí marketingu i naše konzultační firma a její tým. Její služby orientované na marketingové řízení v soukromém i veřejném sektoru mohou jejich zákazníkům významně přispět k efektivnímu oslovování trhu. Další podrobnosti k nabízeným službám jsou k dispozici zde

1.7.2022 Jste výrobce inovativních technologií nebo dodavatelé služeb s bohatými zkušenostmi z trhu soukromého podnikání, které nyní hodláte dále zúročit na trhu veřejných služeb? Pak mám pro Vás dvě zprávy. Ta špatná je, že ve veřejných službách je, oproti trhu soukromého podnikání, všechno úplně jinak a mnohem složitější. Ta dobrá je, že vás umíme naučit, jak tomuto trhu porozumět tak, abyste i na něm uspěli.

https://www.proelektrotechniky.cz/obnovitelne-zdroje/171_PV_EAN.php