

Do Seznamu přichází Lukáš Šmol

7.4.2025 - Veronika Geltner | Seznam.cz

Lukáš Šmol, který do ledna letošního roku vedl sdružení CPEX, nastupuje do společnosti Seznam.cz na pozici seniorního produktového manažera do týmu Identita. Jeho rolí v divizi Identity a uživatelského profilu bude rozvoj znalosti uživatelů pro bezpečnou a transparentní personalizaci a cílení napříč službami české internetové jedničky.

„S nadšením vítám Lukáše Šmola v našem týmu. Jeho zkušenosti z vedení CPEXu, kde se podílel na formování české strategie digitální identity a stál u zrodu iniciativy Czech Ad ID, jsou pro nás mimořádně cenné. Věřím, že jeho příchod posílí naši schopnost rozvíjet identitu jako bezpečný a transparentní základ personalizace a cílení v ekosystému Seznamu – zejména v době postupného odklonu od cookies třetích stran,“ říká Jiří Udatný, ředitel divize Identity a uživatelského profilu v Seznam.cz.

Lukáš Šmol působil posledních sedm let ve sdružení Czech Publisher Exchange (CPEX), které od roku 2022 vedl coby výkonný ředitel. Po celou dobu se intenzivně věnoval tématům týkajících se online identity a soukromí uživatelů. Byl mimo jiné jedním z hlavních realizátorů projektu Czech Ad ID – společného projektu CPEXu a společnosti Seznam.cz. *„Identitě se budu věnovat i v Seznamu. Je to téma, jehož důležitost bude už jenom růst, a těším se na všechny výzvy, které mě na nové profesní cestě čekají,“* komentuje svůj nástup do české internetové jedničky Lukáš Šmol

<https://blog.seznam.cz/2025/04/do-seznamu-prichazi-lukas-smol>