

Šest zrádných mýtů o sdílení energie, E.ON reaguje bezplatnou podporou sdílení

4.4.2025 - Jakub Slavík | Smartcityvpraxi

Již několik měsíců funguje v ČR sdílení vyrobené elektrické energie v rámci komunitní energetiky. A jak to v podobných případech bývá, vynořila se kolem ní i řada různých mýtů a polopravd. Na tuto situaci reaguje společnost E.ON, která pro tento účel nabízí bezplatné poradenství. Veřejnost o tom byla informována v březnu 2025.

Komunitní energetika

Podstatou komunitní energetiky je sdílení vyrobené energie z obnovitelných zdrojů mezi odběrnými místy, která budou členy energetického společenství, aniž by bylo nutné posílat přebytky vyrobené energie zpět do sítě. S ohledem na nestálost obnovitelných zdrojů se komunitní energetika zpravidla neobejde bez zásobníků energie. Energetické společenství tedy elektřinu vyrábí, spotřebovává a sdílí, aniž by přitom vytvářelo zisk.

Fyzické toky elektrické energie se ovšem i v případě energetického společenství realizují prostřednictvím veřejné distribuční sítě. Její kapacita pak představuje pro energetická společenství omezující prvek.

Zapojit se do komunitní energetiky mohou zájemci z řad domácností, samospráv a firem, a to buď v jednodušším režimu aktivního zákazníka, který umožní sdílení elektřiny mezi až jedenácti předávacími místy napříč územím České republiky, nebo v rámci energetického společenství, které to umožní až tisícovce předávacích míst na souvislém území správních obvodů nejvýše tří obcí s rozšířenou působností nebo na území hlavního města Prahy.

Během uplynulých sedmi měsíců lidé zapojení do sdílení podle údajů Elektroenergetického datového centra nasdíleli dohromady 3 151,87 MWh elektrické energie. Průměrná česká domácnost spotřebuje za rok zhruba 3 MWh elektrické energie, pro představu tedy tento objem sdílené energie představuje celoroční průměrnou spotřebu zhruba tisícovky domácností.

Průzkum ke sdílení energie

Průzkum společnosti E.ON realizovaný agenturou Talk Group na vzorku tisícovky respondentů mapoval, zda už lidé slyšeli o sdílení elektrické energie, jaká by byla jejich motivace ke sdílení a mimo jiné se soustředil i na to, aby zjistil, jak veřejnost uvažuje o zaběhlých narativech. Tento průzkum ukázal, že pojem sdílení elektřiny sice zná více než 60 % dotázaných, ale zároveň 36,5 % z nich žije v domněnání, že elektrickou energii, kterou vyrobí, mohou využít kdykoliv později v jiném místě.

Které mýty konkrétně E.ON zkoumal a jaká je realita?

Mýtus 1: Co si vyrobím, spotřebuji kdykoli (věří 36,5 % lidí)

Jednou z častých mylných představ je, že energii vyrobenou doma si lze odložit na později a spotřebovat ji například o víkendu na chalupě. Realita je však jiná: Elektřina musí být spotřebována ve stejném 15minutovém okně, ve kterém byla vyrobena. Odložení spotřeby není možné.

Mýtus 2: Sdílení znamená elektřinu zdarma (věří 25,7 % lidí)

Často se objevuje představa, že pokud se dva lidé zapojí do sdílení, mohou mezi sebou elektřinu předávat bez jakéhokoli omezení. To je pravda jen částečně. Elektřina skutečně putuje mezi členy skupiny ve stejný čas, kdy je vyrobena, ale vždy záleží na konkrétní dohodě mezi účastníky ohledně ceny nebo kompenzace. Zdarma je samozřejmě jednou z možností, ale uvažovala by o ní jen zhruba čtvrtina oslovených.

Mýtus 3: Čím více lidí, tím lepší sdílení (věří 32 % lidí)

Někteří se domnívají, že zapojení většího počtu členů do skupiny zajistí efektivnější využití elektřiny, protože se vždy najde někdo, kdo bude mít v daný moment vysokou spotřebu. Realita je ovšem taková, že energie se mezi členy dělí rovným dílem, takže při velkém počtu účastníků se na každého dostane menší podíl elektřiny. Doporučením je hledat si vhodné partnery pro sdílení, nikoli zapojovat co největší možný počet lidí.

Mýtus 4: Sdílená elektřina automaticky sníží vyúčtování (věří 31 % lidí)

Někteří lidé si myslí, že pokud někdo spotřebuje jejich sdílenou elektřinu, automaticky se jim sníží měsíční vyúčtování. Ve skutečnosti vyrobená elektřina, která se nestihne spotřebovat, putuje do sítě jako standardní přetok a je vykoupena za cenu, kterou má výrobce ve smlouvě. Výrobce může dostat zaplacené i méně, než by dostal, kdyby do sdílení nevstoupil. Členové, kteří elektřinu spotřebují, však mohou dle domluvy mezi členy skupiny finančně nebo nefinančně výrobce odměnit.

Mýtus 5: Na odměně za energii, kterou ode mě někdo v rámci sdílení odebere, se můžeme společně domluvit (nevěří 86,4 % lidí)

Lidé tomu nevěří, ale je to pravda. Vždy záleží na konkrétní domluvě mezi výrobcem a osobami zapojenými do sdílení. Odběratel tak skutečně může obdržet sdílenou energii za peníze, další protislužbu, anebo i zdarma. Klidně i za vajíčka.

Mýtus 6: Sdílení je jen pro majitele fotovoltaiky (věří 22,8 % lidí)

Do sdílení energií se mohou zapojit i ti, kteří fotovoltaiku nevlastní. Odběrná místa bez fotovoltaiky budou příjemci sdílené elektřiny.

Podpora E.ON pro sdílení elektřiny

Společnost E.ON poskytuje komplexní podporu všem, kteří chtějí elektřinu sdílet. Cílem je zjednodušit vstup do sdílení elektřiny a zvýšit efektivitu využívání jejich vlastní vyrobené elektřiny. Díky této službě získají jeho zákazníci zdarma přehledné čtvrtletní zprávy, technickou podporu a pomoc s registrací do komunit.

redakce Smartcityvpraxi.cz s využitím podkladů E.ON

Ilustrační foto © archiv redakce Smartcityvpraxi.cz

Další informace zde

Přečtěte si také:

25.3.2025 Středočeský kraj zahájil koncem března 2025 jeden z nejrozsáhlejších a investičně největších EPC projektů v Česku, který by měl kraji celkově v příštích deseti letech ušetřit 470 mil. Kč na energiích v desítkách budov. O velkou část úsporných opatření se postará společnost ENESA z holdingu ČEZ ESCO.

[Celý článek zde](#)

15.1.2025 Česká republika má za sebou rok od počátku sdílení elektřiny v rámci komunitní energetiky. V prosinci 2023 vzniklo podle novely energetického zákona LEX OZE II Elektroenergetické datové centrum (EDC). Po dvanácti měsících s ním má uzavřenou smlouvu již více než 13 tisíc účastníků sdílení, kteří si mezi sebou sdíleli 1059,49 MWh elektřiny.

[Celý článek zde](#) Brno – přátelské město plné inovací: nový přírůstek naší Edice smart city

20.12.2024 Před Vánoci 2024 se naše Edice smart city, kterou v říjnu 2024 otevřela naše publikace Elektromobilita v praxi, dále rozrostla. Tentokrát je to knížka věnovaná smart city Brno, která vychází (zatím pouze elektronicky) pod názvem Brno – přátelské město plné inovací. Tuto publikaci zpracoval na objednávku Magistrátu města Brna náš osvědčený autorský tým ve složení: Jakub Slavík, Pavla Slavíková, Kateřina Totová. Jak název napovídá, podívali jsme se na Brno z pohledu inovativních řešení a inovativních přístupů, díky nimž je Brno městem příjemným k životu a prosperujícím. Čtenář se zde například doví, jak podpora moderních digitálních technologií pomohla Brnu zvládnout nesnáze hospodářské transformace v 90. letech. Brno je dnes městem elektronové mikroskopie a vesmírných technologií i městem chytré dopravy a energetiky.

[Celý článek zde](#) Předvánoční komentář: Budou brzy všechna auta elektrická?

19.12.2024 Občas se nám přihodí, že dostáváme rozmanité „všetečné“ otázky k elektromobilitě. Těch otázek je víc od té doby, co jsme v naší Edici smart city vydali knížku Elektromobilita v praxi. Poté, co jsem na základě této knížky napsal také sérii blogových článků na Médium.cz, přidaly se k otázkám rozmanité komentáře, ne vždy zdvořilé. Nebudu se zde zabývat psychologií online bojovníků proti všemu. Chtěl bych se ale zamyslet nad jednou z těch otázek: Myslíte si, že budou za deset či patnáct let všechna naše auta elektrická?

[Celý článek zde](#) Barcelona – byli jsme při tom: Smart city Expo i bezobslužná linka 9

13.11.2024 Ve španělské Barceloně proběhl na počátku listopadu 2024 třináctý ročník veletrhu a přednáškového fóra Smart City Expo World Congress, jehož se účastnilo více než 1100 vystavovatelů z celého světa včetně významné české expozice. Nechyběli přitom ani zástupci naší redakce. Nebyla to ovšem jediné, co nás v Barceloně zajímalo – nešlo zde opomenout ani bezobslužnou linku 9 barcelonského metra.

[Celý článek zde](#) Moderní technologie v elektrické dopravě: zpráva z konference

8.11.2024 Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší než konkurence. Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To bylo motto prvního ročníku konference Moderní technologie v elektrické dopravě, pořádané provozovateli tohoto portálu jako doprovodný program veletrhu e-Salon v Praze-Letňanech, 8. 11. 2024.

[Celý článek zde](#)

18.10.2024 V mediálním a politickém prostoru je dnes elektromobilita často podávána jako strašidlo obcházející Evropou, anebo jako dobro nařízené občanům z moci úřední. Obojí je samozřejmě mimo terč. Elektromobilita je tu s námi více než sto třicet let a kdekoli si našla své trvalé místo pod sluncem, bylo to vždy proto, že byla lepší, než konkurence. Je proto s ní třeba začínat od využívání výhod, ne od překonávání nevýhod. To je základní filosofie populárně naučné publikace Elektromobilita v praxi, v níž jsme autoři a také vydavatelé – je to vlajková loď naší Edice smart city. Jak se tedy zorientovat na poli elektromobility? Na tuto otázku Vám dá odpověď právě tato publikace.

Více informací a článek s odkazem na stažení publikace v elektronické verzi [zde](#)

Naše zážitky a rozhovory z Mosambiku

16.10.2024 Jak už naši čtenáři vědí, strávili jsme dobu od Vánoc 2023 až téměř do konce ledna 2024 v Mosambiku, zemi v jihovýchodní Africe s tradičními, avšak trochu pozapomenutými, vztahy k Česku. Cíle naší návštěvy byly osobní i pracovní: uvidět se po čase s naším mosambickým přítelem a kolegou a jeho rodinou a zároveň prozkoumat terén ohledně případné skromné české zahraniční pomoci.

[Celý článek zde](#)

Příběh Smart city a elektromobilita pro praktický užitek a jejich aktuální výzvy: Zpráva z konferencí Smart city v praxi IX a Efektivní elektromobilita v organizacích IV

21.3.2024 Ve dnech 19. a 20. 3. proběhly, opět jako doprovodný program veletrhu AMPER, v areálu brněnského výstaviště dvě odborné konference pořádané provozovateli tohoto portálu: 9. ročník konference Smart city v praxi a 4. ročník konference Efektivní elektromobilita v organizacích. Konference byly zaměřeny na moderní technologie v mobilitě, energetice a dalších oblastech, včetně problematiky strategického řízení a financování. Konferencí se dohromady zúčastnilo na 130 odborníků z řad veřejných služeb, municipalit, dopravců, škol a dalších relevantních organizací.

[Celý článek zde](#)

Fotovoltaika pod tropickým sluncem dává život lidem i rostlinám

29.1.2024 Zástupci naší redakce strávili několik uplynulých týdnů v Mosambiku, zemi v jihovýchodní Africe s tradičními, avšak trochu pozapomenutými, vztahy k Česku. Jedním z cílů návštěvy bylo lépe poznat prostředí, a následně přinést náměty pro skromnou českou zahraniční pomoc. Jako jedno z nosných témat se v tomto ohledu ukázala podpora rozvoje fotovoltaiky na venkově. Mosambik má oproti Česku zhruba desetinásobnou rozlohu, a přitom jen dva a půl krát více obyvatel. Jednoduše řečeno, tato země je velká a všude je odevšad daleko.

[Celý článek zde](#)

Aby chytré město nebylo hloupé: MMR ČR vydalo publikaci autorského týmu našeho portálu o poučení z dobrých příkladů i z chyb

3.10.2023 Praktické realizaci konceptu smart city napomůže publikace MMR ČR s názvem „Aby chytré město nebylo hloupé“, která právě vychází v jeho edici ObcePro. Publikaci zpracoval autorský tým provozovatelů a spolupracovníků tohoto portálu pod vedením Jakuba Slavíka, zkušeného konzultanta a autora čtivě podaných odborných manažerských publikací. Publikace je přehledně členěna do tematických okruhů, jako např. strategie smart city, inteligentní městská mobilita, inteligentní energetika a služby, informační a komunikační technologie nebo spolupráce veřejného a soukromého sektoru. V každém z nich nejprve čtenáře stručně uvede do problému, a poté na případových studiích z domácí i zahraniční praxe ukáže, kde se kdy stala chyba a jak se chyb vyvarovat.

[Další informace a možnost stažení publikace zde](#) [Naše služby pro Váš marketing](#)

Marketing je řídicí proces pro identifikaci, předvídání a uspokojování požadavků zákazníků za účelem dosažení zisku. Takto vymezený marketing představuje řešení několika základních otázek, jakými jsou identifikace potřeb zákazníků, vymezení cílových segmentů trhu a vytváření konkurenční

výhody pro každý z nich. Tak rozumí marketingu i naše konzultační firma a její tým. Její služby orientované na marketingové řízení v soukromém i veřejném sektoru mohou jejich zákazníkům významně přispět k efektivnímu oslovování trhu.

Další podrobnosti k nabízeným službám jsou k dispozici ZDE:

Cyklus odborných konferencí „Chytrá elektrická doprava v praxi“ na veletrhu AMPER, „Smart city“ v praxi na veletrhu URBIS a „Moderní technologie pro elektrickou dopravu“ na veletrhu eSALON

Naše konzultační firma, která je zaměřena na odbornou podporu chytrých technologií v dopravě a energetice a inteligentních měst, organizuje již jedenáctým rokem konference o chytré elektromobilitě a chytrých řešeních pro města. Konference jsou určeny odborné veřejnosti z řad průmyslu a ostatních relevantních organizací, zástupcům dopravních podniků i soukromých dopravců, zástupcům municipalit či dalším zájemcům o tuto problematiku či školám. Pokud se budete chtít stát partnerem konference, neváhejte nás kontaktovat.

Bližší informace, pozvánky na tyto konference a zprávy z konferencí včetně prezentací naleznete v naší rubrice KONFERENCE zde

K jádru věci – náš manažerský a ekonomický blog

Oba naše portály Proelektrotechniky.cz a Smartcityvpraxi.cz jsou zaměřeny převážně na novinky a zajímavé informace ze světa moderních technologií, chytrých měst a obcí a souvisejících projektů. Naše odbornost je nicméně širší. Hlavní konzultant a majitel naší firmy Jakub Slavík je vzděláním a profesí ekonom a manažerský poradce i praktický učitel, kterému se běžné zážitky z konzultační práce přetvářejí do poučných příběhů ze života. Tyto příběhy a postřehy, svým obsahem převážně ekonomické a manažerské, tak trochu přesahují zaměření našich portálů. Mají tu ale své místo, protože jdou, jak řečeno v názvu této rubriky, k jádru věci.

Přečtěte si zde:

Základem úspěšného „chytrého“ města, obce či regionu je jeho strategie. Aby takováto strategie byla prakticky použitelným a stále „živým“ dokumentem, k tomu nabízí provozovatel tohoto portálu, naše konzultační firma Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services, městům, obcím a dalším zainteresovaným osobám své odborné služby. Opíráme se při nich o čtvrtstoletí praxe v manažerském poradenství, z toho téměř sedm let při rozvoji smart citíes v ČR, v neposlední řadě jako spoluautoři aktualizované oficiální metodiky smart city nebo vítězné strategie smart city Blatná.

Celý článek zde

Ing. Jakub Slavík, MBA – Consulting Services je konzultační firma v oblasti inovativních technologií pro dopravu a smart city (včetně energetiky a vodíkových technologií), která rovněž provozuje informační portály www.smartcityvpraxi.cz a www.proelektrotechniky.cz a organizuje odborné akce. V rámci našich odborných služeb Vám nabízíme vypracování strategie smart city, spolupráci na vytváření strategických dokumentů, vytváření a realizace projektů pro smart city, další odborné konzultační služby (studie, průzkumy, analýzy), vytváření a realizace dalších projektů s inovativními technologiemi (automatická vozidla, vodíkové technologie, elektromobilita aj.), specializované vzdělávací akce „na klíč“, prezentační a autorské služby (prezentace na konferencích, portálech). Celý článek zde

Smart city v praxi: první kniha českého autora o konceptu smart city a jeho zavádění v každodenním životě

Chytrým městem, obcí, či regionem, označovaným souhrnně pojmem „smart city“, rozumíme koncept strategického řízení, při němž jsou využívány moderní technologie z oblasti energetiky a služeb, mobility a informatiky pro ovlivňování kvality života ve městě, a následně k dosahování hospodářských a sociálních cílů. Nejde tedy o pouhé „digitální město“ nebo o nepromyšlené pořizování nákladných moderních technologií pro potřebu měst a regionů, jak je tento pojem někdy mylně interpretován. Zhruba stopadesátistránková barevná publikace Smart city v praxi s bohatým obrazovým doprovodem je přednostně určena jako praktická příručka těm, pro něž koncept smart city představuje každodenní práci řídících pracovníků a specialistů při vytváření strategie chytrého města a při jejím naplňování pomocí projektů moderních technologií.

Knihu je možné zakoupit v e-shopu vydavatelství Profi Press zde

https://www.smartcityvpraxi.cz/rozhovory_komentare_265-Komunitni_energetika_myty.php