

Balíkovnu nově vede Adam Hórzenberger

2.4.2025 - | Česká pošta

Adam Hórzenberger byl k 1. dubnu 2025 jmenován ředitelem Balíkovny. Nahradil tak Martina Vránka, ředitele divize finančních a korporátních služeb České pošty, který byl vedením Balíkovny dočasně pověřen po odchodu Lukáše Rampase.

Do své nové role Adam Hórzenberger přináší více než 24 let zkušeností z oblastí technologií, logistiky a e-commerce. Má za sebou úspěšnou manažerskou kariéru, v níž propojoval obchodní cíle s inovacemi, rozvojem produktů a dlouhodobě udržitelným růstem. Díky svým rozsáhlým zkušenostem s krizovým řízením, optimalizací provozních procesů či vytvářením inovativních služeb se zaměří na další modernizaci Balíkovny a zlepšení uživatelské zkušenosti zákazníků napříč celou republikou.

„Věřím, že Balíkovna má obrovský potenciál stát se skutečně moderním a uživatelsky přívětivým ekosystémem doručovacích služeb. Chci zúročit své zkušenosti s propojením technologií a logistiky tak, abychom zákazníkům přinášli rychlejší, dostupnější a spolehlivější služby, a zároveň zvýšili provozní efektivitu. Mým cílem je vybudovat silný, inovativní tým, který posílí postavení Balíkovny na trhu a nabídne veřejnosti řadu nových řešení a výdejních formátů,“ říká ke svému jmenování Adam Hórzenberger.

V předchozím působení ve skupině Packeta (Zásilkovna) sehrál klíčovou roli v rychlém rozvoji logistických a doručovacích služeb, jejich škálování na evropské trhy a digitalizaci služeb. Pod jeho vedením vznikla řada technologických a procesních inovací, které přinesly vyšší efektivitu i nové funkce pro zákazníky. Jeho schopnost navazovat strategická partnerství, řídit multikulturní a multidisciplinární týmy a posouvat tradiční procesy směrem k digitalizaci zásadně přispěla k růstu celého holdingu.

Ve své nové roli se chce zaměřit na další modernizaci IT infrastruktury, rozvoj sítě výdejních míst a boxů a zkvalitňování uživatelského komfortu, zejména prostřednictvím snadné integrace do e-commerce a zavádění nových technologií, jakými jsou např. automatizované logistické systémy či digitální služby na bázi umělé inteligence. Zároveň plánuje klást ještě větší důraz na udržitelnost, a to jak v oblasti doručování (např. ekologická vozidla), tak ve firemní kultuře a vztahu k zaměstnancům.

„Adam je zkušený lídr s hlubokou znalostí trhu, na kterém se Balíkovna pohybuje. Dneškem vznikl odštěpný závod Balíkové služby. Jedná o plánovaný mezikrok v celkovém osamostatnění komerčních balíkových služeb od České pošty. Nový lídr Balíkovny začíná její další, novou etapu. Jeho zkušenosti s posilováním firemního brandu ztraktivní Balíkovnu pro potenciální strategické investory. Na naše dlouhodobém plánu oddělení Balíkovny od Pošty se nic nemění. Adamův nástup tuto cestu jen potvrzuje. Do jeho působení v čele Balíkovny mu přeji hodně sil a úspěchu,“ uvedl Miroslav Štěpán, generální ředitel České pošty.

<https://www.ceskaposta.cz/cs/-/balikovnu-nove-vede-adam-horzenberger>