

VZP opět podpoří Světový den porozumění autismu: budovy se rozsvítí modře

2.4.2025 - Viktorie Plívová | Všeobecná zdravotní pojišťovna ČR

Včasná diagnostika může změnit život

Autismus je jednou z nejzávažnějších poruch dětského mentálního vývoje. Důsledkem je, že děti, potažmo dospělí, dobře nerozumí tomu, co vidí, slyší a prožívají. Včasný záchyt autismu a započetí cílené terapie zvyšuje šanci, že se podaří nastartovat další pozitivní vývoj. Projevy PAS se mohou během života měnit a lišit se svou intenzitou. Autismem trpí více muži (cca 2,5x více než ženy). Včasná diagnostika je proto klíčová – pokud je PAS rozpoznáno v raném dětství, může odborná podpora pomoci zmírnit některé obtíže a zlepšit kvalitu života dítěte i jeho rodiny.

Péče o klienty s PAS v ČR

VZP se dlouhodobě zaměřuje na dostupnost zdravotní péče pro osoby s PAS. V loňském roce pojišťovna hradila zdravotní služby pro 10 139 klientů s diagnostikovanou poruchou autistického spektra, což znamená nárůst o více než 30 % za posledních pět let.

Vývoj počtu pacientů s autistickými poruchami v uplynulých pěti letech a náklady, které VZP vydávala na péči o ně, ukazuje následující tabulka

	2020	2021	2022	2023	2024
Počet nemocných	7 548	6 029	9333	10 139	11 001
Náklady na péči v tis. Kč	299 533	98 700	452 345	502 798	586 642
Průměrné náklady na pacienta	39 400	40 000	48 500	49 600	53 300

Screening u nejmenších dětí

Včasná diagnostika PAS probíhá plošně při preventivní prohlídce v 18 měsících. Pediatři sledují psychomotorický vývoj dítěte, věnuje se pozornost například očnímu kontaktu, schopnosti sdílené pozornosti nebo reakci na oslovení jménem. Diagnostika probíhá pomocí jednotného dotazníku, jehož vyhodnocení trvá jen několik minut. Pokud jsou zaznamenány odchylky, pediatr doporučí specializované vyšetření u dětského psychiatra.

Podle platformy Naděje pro autismus je zvýšení povědomí o autismu a podpora rodin klíčová pro lepší začlenění do společnosti a zkvalitnění života lidí s PAS. Po celý duben se proto po celé republice budou konat různé akce na podporu osvěty a inkluze.

Osvětová kampaň Česko svítí modře 2025 má za cíl upozornit veřejnost na existenci autismu a vyjádřit podporu lidem, kteří s touto celoživotní jinakostí žijí a také jejich rodinám. Motto kampaně je: „POZNÁNÍ-POCHOPENÍ-PŘIJETÍ“. Symbolizuje milníky cesty od počátečního odmítání jakékoliv odlišnosti, kterou jsme schopni akceptovat až díky POZNÁNÍ, které nám pomáhá POCHOPIT a posléze také PŘIJMOUT jinakost lidí na spektru autismu. Modrá barva je symbolem komunikace – jedné ze tří oblastí, které jsou pro autisty v závislosti na míře jejich postižení méně či více problematické a pro vzájemné porozumění zcela zásadní.

<https://www.vzp.cz/o-nas/aktuality/vzp-opet-podpori-svetovy-den-porozumeni-autismu-budovy-se-rozs>

[viti-modre](#)