

TUMI PŘEDSTAVUJE NOVÝ MODEL 19 DEGREE LITE S KAMPANÍ „NEKOMPROMISNĚ LEHKÉ“

1.4.2025 - | PROTEXT

Mezinárodní cestovní a lifestylová značka TUMI dnes představuje 19 Degree Lite, nejnovější - a nejlehčí - přírůstek do světa 19 Degree. Na oslavu zcela nové kolekce v první kapitole kampaně vystupuje módní podnikatelka a kreativní pracovnice Xenia Adontsová, která vyrostla v Německu. Druhá kapitola s globálním ambasadorem Lando Norrisem bude následovat ještě letos na jaře.

Kolekce 19 Degree Lite představuje novou podobu zavazadel pro lehčí cestování - ikona značky TUMI byla od základu přebudována pomocí převratných lehkých materiálů a detailů. Každý prvek - od vysoce odolné konstrukce Tegriss® až po jedinečné prvky, jako je teleskopická rukojeť z hořčíku s nízkou hustotou - byl zvažován, testován a vybírán pro lehčí cesty. Celosvětově rozmanitá kolekce zahrnuje čtyři velikosti dostupné ve třech základních barvách: růžové, titanově šedé a grafitové černé. Dále tu jsou dvě sezónní barvy: jantarová a kobaltová.

Pro představení kolekce využila společnost TUMI Xenii Adontsovou pro svou vůbec první globální kampaň značky. Tato kampaň, kterou režíroval Keane Pearce Shaw a fotografovala Emma Summertonová, vyjadřuje pocit lehkosti, který s sebou přináší nošení kolekce 19 Degree Lite. Kampaň sleduje Xenii, jak cestuje spěchem a shonem hlavním městem Mexika se svým modelem 19 Degree Lite po boku. Společně procházejí rušnými ulicemi s plynulostí pohybu, jež zdůrazňuje volnost a lehkost, kterou dokáže poskytnout pouze značka 19 Degree Lite.

"19 Degree Lite se zrodilo z našeho hlubokého porozumění tomu, jak zákazníci společnosti TUMI cestují, a z naší vášně ke zdokonalování jejich cestování," řekl kreativní ředitel Victor Sanz. "Každá součást byla pečlivě zvážena, otestována a vybrána pro lehčí cesty, aniž došlo ke snížení kvality nebo výkonu. Výsledkem tohoto pečlivého designu je výjimečně lehká kolekce, která našim zákazníkům umožňuje pohybovat se po světě s ještě větší lehkostí."

Cena zcela nové kolekce se pohybuje od 795 do 995 dolarů. Kolekce 19 Degree Lite je k dostání v prodejnách TUMI po celém světě a na stránkách TUMI.COM. Sledujte exkluzivní obsah ze zákulisí kampaně na sociálních kanálech @TUMITravel.

O společnosti TUMI

Od roku 1975 vytváří společnost TUMI prvotřídní luxusní potřeby pro práci, cestování a výkon, které jsou navrženy tak, aby vylepšovaly, zjednodušovaly a zkrášlovaly všechny aspekty života na cestách. Spojujeme bezchybnou funkčnost s duchem vynalézavosti a jsme odhodláni umožnit cestování jako celoživotního partnera průbojných a tvůrčích lidí, kteří jdou za svými vášněmi. Více informací o společnosti TUMI najdete na stránkách TUMI.com a na Instagramu, TikToku, Facebooku a YouTube.

TUMI a logo TUMI jsou registrované ochranné známky společnosti Tumi, Inc. © 2025 Tumi, Inc.

Kontakty pro média TUMI

Jerad Hulse - jerad.hulse@tumi.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/-tumi-predstavuje-novy-model-19-degree-lite-s-kampani-n-ekompromisne-lehke/2655378>