

Videohry ožívají v ostrém sportovním konceptu INSTEROID

1.4.2025 - | Hyundai Motor Czech

Evropští designéři značky Hyundai přeměnili městský elektromobil INSTER v „koncepční vůz snů“, který boří konvence a přináší vzrušující zážitky

- Ve studii INSTEROID se prolíná vliv počítačových her se sportovní estetikou, čímž vzniká neobyčejný temperamentní charakter
- Účelem sportovního konceptu je přitáhnout ještě více pozornosti k sériově vyráběnému modelu INSTER, který se již prodává i na českém trhu

Značka Hyundai opět posouvá hranice automobilového designu odhalením odvážného koncepčního vozu INSTEROID, v němž se spojují vlivy ze světa počítačových her a motorsportu. Tato kombinace má všechny předpoklady k tomu, aby uchvátila novou generaci řidičů.

INSTEROID vychází z úspěšného městského elektromobilu Hyundai INSTER, který byl uveden na trh v loňském roce a záhy se stal prodejním hitem. Nadšené přijetí modelu INSTER, včetně jeho zařazení mezi trojici finalistů v anketě Světový vůz roku 2025 (World Car of the Year), položilo základy pro tento radikální projekt, který osobitý charakter vozu posouvá do nové dimenze.

Koncept byl navržen a vyroben v utajení evropským designérským týmem značky Hyundai. V jeho označení se snoubí hravý charakter modelu INSTER s dynamickou energií slova „STEROID“, která zrcadlí jeho temperamentní povahu a svalnatý vzhled.

Podobně jako terénními vozy inspirovaná verze INSTER CROSS je také INSTEROID další etapou vývoje úspěšného sériového modelu. Jeho smyslem je zpochybňovat konvence, vyvolávat emoce a nabídnout novou definici sportovního elektromobilu. Uživatele zapojuje do dění prostřednictvím tvarů, světla i zvuku.

INSTEROID vychází z charismatického designu modelu INSTER, nabízí však zcela odlišné jízdní zážitky díky režimu Drift s příslibem závodního vzrušení. Hravé detaily zahrnují integrovaný audiosystém Beat House nebo zobrazovací panel Message Grid pro větší zapojení řidiče. V rámci designu se jako emotivní prvek opakuje ikona Boost. Interiér je čalouněn tkaninou se 3D vzorem, která je vyráběna na míru z recyklovaných přízí při využití vlastních inovativních procesů.

Atraktivní exteriér lakovaný teple bílým odstínem je doplněn výrazným oranžovým prvkem a výsledkem je nezaměnitelný vzhled. Vše završuje nepřehlédnutelná závodní kombinéza s reflexními prvky a nápadným nápisem INSTEROID.

Vůz doplní i počítačová hra

Koncepční vůz byl odhalen na slavnostní akci, která vyvrcholila soukromou Night Garage Party. Návštěvníci si mohli INSTEROID vyzkoušet v rozmanitých počítačových hrách z dílny značky

Hyundai. Jednou z nich je závod s časem, kde hráči v modelu INSTER sbírají bonusy, dokud se jejich vůz nepromění v INSTEROID. Tato hra bude v dubnu zpřístupněna veřejnosti prostřednictvím webové stránky bez nutnosti stahovat aplikaci.

Hyundai současně odhalil motokáru INSTEROID Kart, která bude později zařazena do videohry Kartrider Rush+. Nové herní projekty zrcadlí stále intenzivnější partnerství značky s herním průmyslem. Po úspěšných projektech s platformami jako Roblox a ZEPETO je cílem nejnovější iniciativy navázat spojení s mladším publikem.

INSTEROID bude vystaven na veletrhu Seoul Mobility Show od 3. do 13. dubna a následně zamíří na další významné automobilové akce v Koreji i Evropě. Přitáhne tak ještě větší pozornost k modelové řadě INSTER a osvěží image značky. Hyundai INSTER se těší velké globální poptávce už od svého loňského uvedení na trh a rezonuje se zákazníky na celém světě.

<https://www.hyundai.news/cz/articles/press-releases/videohry-ozivaji-v-ostrem-sportovnim-konceptu-insteroid.html>