

USSPA, 30 let zkušeností a inspirace

27.3.2025 - | PROTEXT

30 let ve víru i strhujícím proudu událostí

Třicáté výročí je pro USSPA významným milníkem na cestě za spokojeností zákazníků i týmů, které tvoří svět USSPA. Cestě opřené o hluboké zkušenosti, smysluplné snažení a neustálé zlepšování a posouvání laťky. V roce 1995, když se Petr Kolář spolu s dcerou Kateřinou vydali do amerického Indianapolisu, začala historie české výroby vířivek. Zpočátku se dovážely skořepiny a komponenty z USA, které se v Česku následně montovaly. Brzy ale bylo rozhodnuto o zahájení vlastní výroby. V roce 1995 se výroba postupně rozběhla v malých pronajatých prostorách bývalé moštárny v Ústí nad Orlicí. V roce 1998 pak došlo k přesunu do bývalé textilní továrny v Dolní Dobrouči. I v těchto začátcích byl jedním z prvních členů týmu vlastní designér, což předznamenalo inovativní přístup, který provází firmu dodnes.

Dnes USSPA představuje nejen jednoho z nejstarších specializovaných výrobců vířivek a swim spa v Evropě s tisíci spokojenými klienty, ale také symbol úspěšné rodinné firmy, která je nejen leadrem českého trhu, ale dokázala se etablovat i na globálním trhu. Firma, kterou od základů vybudovali Petr Kolář se svou manželkou Hanou, dnes pokračuje pod vedením Kateřiny Kadlecové a jejího manžela Jana, a to již více než 13 let.

USSPA jde vlastní cestou a v mnoha ohledech je lídrem svého oboru. Dlouhodobě v něm nastavuje standardy, udává směr a neustále posouvá hranice. Inovace a kvalita jsou klíčovými základními kameny DNA značky, které se promítají nejen ve výrobě, ale i v designu, jenž firmě vynesl prestižní světová ocenění v čele s Red Dot Design a Good Design Award. Vedle technologických inovací a špičkového designu firma také disponuje vlastními patentovými řešeními. Tento soulad inovace, kvality a designu, doplněný o přímý servis pro zákazníky na domácím trhu, tvoří mnohdy sice napodobovanou, ale nenapodobitelnou přidanou hodnotu značky USSPA. To potvrzuje i Jan Kadlec, výkonný ředitel společnosti a člen R&D týmu: *"Vývoj nových produktů neděláme pro ceny nebo prvenství. Hledáme řešení pro spokojenost zákazníka, jeho větší komfort a zážitek. Sledujeme trendy, díváme se mimo náš obor, zapojujeme nové technologie a spolupracujeme s interními i externími odborníky. Nebojíme se nových přístupů a hledáme vlastní cestu tam, kde to dává smysl."*

Není tedy divu, že inovace tohoto českého výrobce často určují nové trendy a inspirují výrobce vířivek po celém světě. Přehled jedinečných prvenství a inovativních řešení, která zásadně obohacují funkčnost spa a staví společnost do samostatné kategorie v rámci celého oboru, je skutečně úctyhodný. Přinášíme vám výběr těch nejzajímavějších.

30 let je jen začátek

Firemní kulatiny společnost USSPA vnímá jako začátek budoucnosti. Odrazový můstek k dalším inovacím, potvrzení síly a zkušeností, pevné zázemí i jistotu pro vše vzrušující, co má před sebou. Je to milník, který není jen oslavou minulosti, ale také základem pro zásadní posun vpřed. *„Už nejsme utrženi za zelena, za tři dekády jsme toho hodně zažili, a to nemyslím jen to, že jsme začínali v době před internetem a s technologickým zázemím v podobě jednoho faxu. Byli jsme nahoře, byli jsme dole, a o to víc umíme ocenit ty nejpodstatnější věci. Náš tým, naši rodinu, každý den, kdy je z čeho se radovat,“* hodnotí letošní jubileum sama majitelka USSPA, Kateřina Kadlecová.

O společnosti USSPA

Již 30 let pomáhají USSPA produkty zákazníkům po celém světě zažívat více relaxace, ale také posilovat své zdraví a kondici. Rodinná společnost USSPA působí na trhu již od roku 1995, je lídrem českého trhu a řadí se mezi přední evropské výrobce spa. Vyrábí ucelený sortiment vířivek a celoročních bazénů swim spa pro privátní i komerční použití, který exportuje do více než 20 zemí světa. Díky svému širokému know-how, kvalitě, designu a inovátorskému přístupu si USSPA vydobyla výjimečnou pozici mezi výrobci v oboru na celém světě. Celý proces – od vývoje přes design až po samotnou výrobu se odehrává v továrně v Dolní Dobrouči. USSPA za svou historii přinesla řadu inovací, které posouvají celý obor spa kupředu. Je držitelem několika patentů, certifikátů kvality Czech Made a mnoha dalších. Český výrobce USSPA je rovněž držitelem prestižních světových ocenění za design včetně Red Dot a Good Design Award.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/usspa-30-let-zkusenosti-a-inspirace/2653240>