

VARYÁDA SLAVNOSTNĚ OTEVŘE NA APRÍLA NOVOU VSTUPNÍ PASÁŽ

27.3.2025 - | Crest Communications

Nová přední pasáž nabídne oblíbené tuzemské i zahraniční značky. Ať už jde například o módu v klasickém americkém (Tommy Hilfiger) či anglickém (Marks & Spencer) stylu, značkovou módu a vybavení do domácnosti za zvýhodněné ceny od HalfPrice. V nabídce nechybí ani prémiová prodejna iWant s elektronikou Apple, parfumerie Douglas s širokým výběrem dekorativní kosmetiky a parfémů od světových značek či Don Pealo, který potěší milovníky kvalitního vína, doutníků a delikates. Dobrou zprávou je také otevření ordinace Moje ambulance, největšího poskytovatele primární péče v ČR, který zájemcům zprostředkuje moderní zdravotnické služby včetně preventivních programů a očkování.

*„Právě dokončené prostory přinášejí novinky skutečně pro každého. Ať už hledáte značkovou módu či doplňky, tipy na dárky anebo skvělé jídlo, jste na správném místě. Těší nás, že zákazníkům můžeme nabídnout skutečně pestrý mix nových obchodů a služeb,“ říká **Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace investora EPG Group**, a dodává: „Pokud jde o program slavnostního otevření pro veřejnost, zákazníky jím provede populární moderátor Karel Kašák. Asistovat mu budou naše hostesky s letáčky a mapkami nových obchodů. Slavnostní ráz celé akce ještě podtrhnou červený koberec, barové stolky a šumivé víno na přípitek. Kromě toho si návštěvníci budou moci vychutnat občerstvení od Bageterie Boulevard a lahodnou kávu z retro pojízdné kavárny Čezety. Pro ty, kdo si stáhnou aplikaci Moje Varyáda, jsme připravili kolo štěstí s možností vyhrát atraktivní dárky a vouchery od našich nájemců.“*

Návštěvníci dále získají informace o tom, jak rychle postupuje modernizace a rozšíření centra, což je již nyní dobře vidět z dronových záběrů. Budou se moci zapojit do soutěže o ceny v celkové hodnotě 1,5 milionu korun, jejíž vyhlášení proběhne během chystaného velkolepého otevření 20. září. Mezi další obchodní jednotky, které otevrou během několika málo týdnů, patří Alpine Pro, McPen, CCC, Yes zlatnictví, Kanzelsberger, Buzz, Marionnaud.

Prodejna či provozovna

Angelo

Don Pealo

Douglas

HalfPrice

iWant

Kamalion

Koutný

Manufaktura

Marks & Spencer

Mohito

Moje ambulance

Moneta

Office Shoes

Tommy Hilfiger

Triumph

Vodafone

Worldbox

O Varyádě:

Nákupní centrum Varyáda, které letos slaví 20 let své existence, je nejnavštěvovanějším nákupním centrem regionu. Za tu dobu prošly jeho branami desítky milionů návštěvníků. Na více než 18 000 m² se nachází téměř 70 obchodů tuzemských i světových módních značek, obchody s kosmetikou, šperky nebo elektronikou, hypermarket Albert či kavárny a kadeřnictví. Varyáda byla uvedena do provozu v roce 2005, aktuálně probíhá její modernizace a rozšíření za plného provozu. Předpokládaný termín dokončení je na podzim 2025. Varyáda patří společně s nákupním centrem Central Most do portfolia investiční společnosti EPG Group.

Kompletní informace o nové Varyádě, stejně jako detaily o jednotlivých fázích výstavby, jsou k dispozici na webové stránce www.nova.varyada.cz.

Pro více informací kontaktujte:

Crest Communications, a.s.

Denisa Kolaříková, Account Manager

+420 731 613 606, denisa.kolarikova@crestcom.cz

Tereza Štosová, Account Executive

+420 778 495 239, tereza.stosova@crestcom.cz

EPG Group

Martin Malý, ředitel marketingu a komunikace

+420 604 405 625, mmaly@epg-gpi.cz

www.epgggroup.cz

<https://www.crestcom.cz/cz/tiskova-zprava?id=5487>