

PENNY proti plýtvání: 900 tun potravin dostalo druhou šanci díky potravinovým balíčkům

26.3.2025 - | PROTEXT

Každý balíček je malým vítězstvím nad plýtváním. Obsahuje pečlivě vybrané čerstvé potraviny jako jsou mléčné výrobky, ovoce a zelenina, uzeniny nebo pečivo, které je stále vynikající kvality, ale blíží se jim datum spotřeby. Díky slevě minimálně 50 % si je mohou zákazníci odnést domů a užít si je za zlomek ceny.

"Díky spolupráci s platformou Nesněženo se nám daří efektivně snižovat plýtvání potravinami a zároveň nabízet zákazníkům výhodné možnosti nakupování. V této chvíli máme tento úspěšný projekt zavedený na přibližně polovině našich prodejen a v letošním roce ho plánujeme dále masivně rozšiřovat," říká Petr Baudyš, vedoucí pro kvalitu a udržitelnost.

Méně odpadu i menší uhlíková stopa

Každá zachráněná potravina znamená nejen úspory pro zákazníky, ale také větší ohleduplnost k planetě. Podle speciálního vzorce lze u darovaných potravin určit jejich uhlíkovou stopu. Zachráněné balíčky v prodejnách PENNY tak pomohly ušetřit více než 10.000 tun CO₂.

"Každý rok přijdeme o obrovské množství jídla, které by mohlo pomoci tam, kde je potřeba, místo aby zbytečně zatěžovalo naši planetu. Díky spolupráci s PENNY můžeme tuto situaci měnit, pomáhat ve větším měřítku a přispívat k udržitelnější budoucnosti," říká Jakub Henni, CEO Nesněženo.

V PENNY však nepřijdou nazmar ani neprodané rohlíky. Úsporný projekt "Rohlík na strouhanku", který se soustředí na zužitkování staršího pečiva, loni ušetřil na 5 milionů kusů pečiva, které zákazníci využili k výrobě domácí strouhanky.

PENNY daruje potraviny také potřebným

PENNY dlouhodobě podporuje regionální potravinové banky darováním neprodaných, ale stále kvalitních potravin. Jen v uplynulém roce se podařilo zachránit a darovat téměř 100 tun potravin, které prostřednictvím výdejen potravinové pomoci zaměřily k těm, kteří je nejvíce potřebují. Tento objem zahrnuje i pomoc, kterou PENNY poskytlo během loňských povodní – tři kamiony naplněné nezbytným zbožím byly okamžitě poslány do nejvíce postižených oblastí.

O společnosti PENNY MARKET Česká republika

Společnost Penny Market s.r.o. je dceřinou společností mezinárodního obchodního řetězce REWE, který je jednou z největších světových obchodních společností. Na český trh vstoupil Penny Market v roce 1997 a zaměřil se zejména na rozvoj prodejní sítě v regionech. Díky tomu dnes provozuje téměř 430 prodejen, tedy nejširší síť v ČR, a poskytuje práci více než 6 000 zaměstnanců. Pravidelně slaví úspěchy v programu Volba spotřebitelů a svým zákazníkům nabízí věrnostní program PENNY karta.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/penny-proti-plytvani-900-tun-potravin-dostalo-druhou-san-ci-diky-potravinovym-balickum/2652643>