

Česká herní studia se ukázala na prestižní konferenci v Koreji

25.11.2022 - David Hořínek | CzechInvest

„Během veletrhu jsme měli možnost prezentovat nejen námi zastoupené české firmy, ale také celý český gamingový sektor s jeho silnými stránkami a prezentovali jsme ČR jako vhodnou zemi pro nastavení další spolupráce a vstup na Evropský trh. Během veletrhu jsme navázali užší komunikaci se zhruba 36 zahraničními společnostmi především z Jižní Koreji, ale také z USA, Číny, Malajsie, Thajska a dalších zemí Jihovýchodní Asie,“ říká Michal Stroka, zahraniční zástupce agentury CzechInvest pro Jižní Koreu.

Na konferenci vystavovalo celkem 987 společností ze 43 zemí, navštívilo ji 184 000 návštěvníků a dalších 970 000 sledovalo celou událost online přes G-STAR TV. B2B sekci navštívilo více než 2 200 návštěvníků. Mezi největšími vystavovateli byli například Nexon, Netmerble, Krafton, WeMade, Kakao Games nebo Epic Games.

„Úspěšné videohry mají v drtivé většině kolem 95–99 % svých prodejů na zahraničních trzích a jsou tak téměř ryze exportním artiklem. Za více než 20 let, které jsem v tomto odvětví, je stále patrnější ohromná kupní síla asijského trhu. I proto již více než šest let nechávám všechny hry, které produkuji, překládat do asijských jazyků, mezi nimiž samozřejmě nechybí korejština. Ale až díky aktivitě CzechInvestu a ZÚ Soul jsem měl možnost osobně navštívit tuto zemi a ověřit si reakce místního publika, novinářů i byznysmenů. Byla to pro mě velmi cenná zkušenost, která bude mít nepochybně pozitivní dopad na naši současnou hru The Last Oricru i další připravované tituly,“ přibližuje význam konference výkonný producent společnosti GoldKnights, který byl na stánku přítomen osobně.

Český stánek organizoval CzechInvest spolu s ZÚ Soul za pomoci Projektu ekonomické diplomacie (PROPED). CzechInvest na stánku zastupoval 6 českých gamingových společností – CGE Digital, Fiolasoft, FireballRPG, GoldKnights, Immersice Division, Plan A Collective.

„České firmy byly z veletrhu nadšené, jedná se o unikátní příležitost, jak proniknout do nových trhů a nabrat kontakty do herních společností z celého světa. CzechInvest se bude veletrhu určitě účastnit i příští rok a pokusíme zajistit větší plochu pro adekvátní reprezentaci ještě více společností,“ uzavírá Markéta Mentelová, specialistka na kreativní průmysly agentury CzechInvest.

<https://www.czechinvest.org/cz/Homepage/Novinky/Listopad-2022/Ceska-herni-studia-se-ukazala-na-prestizni-konferenci-v-Koreji>