

Amway posiluje svou pozici: 5% nárůst tržeb v regionu ESAN na 424 milionů USD v roce 2024 a jmenování Jona L. Voskuila novým ředitelem regionu

21.3.2025 - | PROTEXT

Společnost Amway, největší společnost přímého prodeje na světě[1], zveřejnila své finanční výsledky za rok 2024 a oznámila klíčové změny v managementu, čímž potvrzuje svou vedoucí pozici v odvětví. Významným faktorem globálních tržeb ve výši 7,4 miliardy USD byl růst v regionu ESAN (Evropa, Jižní Afrika, Austrálie a Nový Zéland), kde tržby vzrostly o 5 % oproti předchozímu roku a dosáhly celkové výše 424 milionů USD. Tento úspěch je výsledkem strategického zaměření na specifické potřeby regionu a hluboké znalosti spotřebitelských trendů. Mezi trhy regionu ESAN se obzvláště dařilo České republice, která zaznamenala 8% meziroční růst a potvrdila svou silnou pozici v rámci regionu.

Novým generálním ředitelem regionu Amway ESAN byl jmenován **Jon L. Voskuil**, jež má více než **30 let zkušeností v globálním strategickém řízení**. Zodpovědný bude za obchodní výsledky, spolupráci s distributory a implementaci tržních strategií. Povede také více než 1100 zaměstnanců v celém regionu. Před svým jmenováním působil jako viceprezident pro strategii a rozvoj korporátních aktivit, kde se podílel na definování a implementaci podnikových strategií a vedl klíčové rozvojové iniciativy.

„Vše, co děláme, vychází z našeho závazku k úspěchu podnikatelů Amway (ABO) a spokojenosti jejich zákazníků,” uvedl Jon L. Voskuil. „Naším cílem je i nadále stavět na strategii zaměřené na zdraví a wellbeing, která umožňuje udržitelný růst našich trhů. Nárůst tržeb o 5 % v roce 2024 je jasným důkazem správnosti naší strategie. Budeme pokračovat v investicích do inovací v oblasti wellbeing a nabídky řešení na míru, spolu s modernizací digitálních platforem a nástrojů, abychom podpořili náš další růst.”

Amway zakončila rok 2024 s globálními tržbami ve výši **7,4 miliardy USD**. I když to představuje **3% pokles** oproti předchozímu roku v důsledku silného amerického dolaru, společnost zaznamenala pozitivní trendy v klíčových oblastech, které potvrzují její zaměření na zdraví a wellbeing. Kromě toho podnikla významné kroky v oblasti provozních inovací a personálních změn, které mají podpořit dlouhodobý růst.

Silný sociální dopad v regionu ESAN

Společně s úspěšnými obchodními výsledky v roce 2024 dostala společnost Amway i svůj závazek ke společenské odpovědnosti. V reakci na **přírodní katastrofy**, které postihly region ESAN, poskytla Amway **ve spolupráci s Červeným křížem okamžitou humanitární pomoc** formou finančních darů a materiální podpory komunitám ve Španělsku, Německu a ve střední i východní Evropě.

Společnost také pokračovala v podpoře Ukrajiny, kde financovala vybavení zdravotnických zařízení a podporovala sportovní vzdělávání ve spolupráci s neziskovou organizací **Spundbond NGO**. Společnost Amway byla nedávno jmenována **číslem jedna v přímém prodeji na ukrajinském trhu**[2], přičemž od začátku války investovala do této iniciativy téměř **půl milionu amerických dolarů**.

V souladu se svými základními hodnotami posílila Amway také spolupráci s více než **osmi potravinovými bankami a neziskovými organizacemi** po celém regionu ESAN. Celkem darovala více než **162. 000 produktů** v odhadované **maloobchodní hodnotě 3,5 milionu eur[3]**, čímž proměnila přebytečné zásoby v nezbytné zdroje pro zranitelné komunity. Tyto iniciativy potvrzují odhodlání společnosti **přinášet skutečnou změnu** a budovat udržitelnou pomoc skrze komunitně zaměřené aktivity.

Segment zdraví a wellbeing v centru pozornosti

Rok 2024 byl pro Amway **dalším úspěšným rokem v oblasti výživy**, která celosvětově zaznamenala **2% růst** a nyní představuje **64 % celkových tržeb společnosti**. Značka **Nutriline™** si i nadále drží pozici **světové jedničky v prodeji vitamínů a doplňků stravy***. Tento trend odráží rostoucí spotřebitelskou poptávku po vědecky podložených produktech a komplexním přístupu ke zdraví. V reakci na tuto rostoucí potřebu představila společnost Amway na většině trzích nové **řešení** – pečlivě sestavené produktové kombinace doplněné o doporučené denní návyky, které zákazníkům pomáhají pečovat o své zdraví **holistickým způsobem**. Například **Amway ESAN nedávno uvedla Nutrilite™ Morning Nutrition**, inovativní wellbeing koncept, který podporuje **vyváženou snídani a pozitivní ranní rutinu**. Pomáhá tak lidem začít den zdravěji a s větší energií.

S pevným základem, dynamickým vedením a odhodláním přinášet inovativní produkty v oblasti zdraví a wellbeingu je Amway **připravena na další růst a pozitivní dopad** v nadcházejících letech.

O společnosti Amway

Amway je **celosvětová společnost zaměřená na zdraví a wellbeing**, kterou vedou nezávislí podnikatelé (ABO). Sídli v **Adě v Michiganu v USA** a obsluhuje zákazníky ve více než **100 zemích a teritoriích po celém světě**. Mezi její nejprodávanější značky patří **Nutriline™, Artistry™ a XS™**, které jsou dostupné **výhradně prostřednictvím podnikatelů Amway**.

Amway je **největší společností přímého prodeje na světě**, jak potvrzuje žebříček **2024 Direct Selling News Global 100**.

Více informací naleznete na: <https://news.amway.eu>

*Zdroj: GlobalData, www.gdretail.net/amway-claims. Hodnocení na základě maloobchodního podílu.

[1] <https://www.directsellingnews.com/global-100-lists/>

[2] Zdroj: GlobalData, www.gdretail.net/amway-claims. Hodnocení založené na podílu maloobchodní hodnoty. Zahrnuje prodeje produktů značek Nutrilite a Nutriway.

[3] Dary oceněny přibližně na maloobchodní hodnotu, včetně DPH.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/amway-posiluje-svou-pozici-5-narust-trzeb-v-regionu-esan-na-424-milionu-usd-v-roce-2024-a-jmenovani-jona-l-voskuila-novym-reditelem-regionu/2650590>