

Podcast MeziSvámi od T-Mobile chystá 10. díl

20.3.2025 - | PROTEXT

Podcasty si v České republice stále drží vysokou oblíbenost. Podle zprávy ČSÚ z listopadu 2024 poslouchají mluvené slovo přes internet téměř 4 miliony lidí, resp. 46 % české populace starší 16 let. Neuověřitelných 72,7 % pak tvoří mladí posluchači ve věku 16-24 let. Nejoblíbenější jsou podcasty u lidí s vyšším vzděláním - tvoří 70,3 %. S rostoucím věkem a nižším vzděláním pak poslechovost podcastů klesá. Důležitý je hlavně obsah.

"Náš podcast se zaměřuje na osvětu v oblasti technologií a inovací, které mění náš každodenní život. Snažíme se publikum rozvíjet, hledat obsah, který se může dotknout každého jednotlivého posluchače a ve formátu kolem 25 minut přinášet i exkluzivní témata. S inspirativními odborníky nejen z našeho firemního prostředí, ale i dalšími známými hosty z veřejného světa, se zabýváme nejen technologiemi v běžném životě, ale i společenskými otázkami, které s tématem obecně souvisí," uvedla **Patricie Šedivá, ředitelka komunikace společnosti T-Mobile.**

S pokrokem technologií roste i důraz na profesionální zvukovou produkci a kvalitu. Proto se v rámci přípravy a produkce operátor spojil s předními experty: podcastem provází moderátorka a herečka Anita Krausová, která spolupracuje s Českým rozhlasem. Produkci zajišťuje podcastová agentura Storylab Audio - Damian Machaj a Hana Němečková. Režisér a producent Machaj studio Storylab Audio založil - v Českém rozhlasu nebo na Seznam Zprávách se podílel na vzniku podcastových sérií, které bodovaly v soutěžích Křišťálová Lupa nebo Prix Bohemia Radio. Němečková je podcastová producentka a v minulosti vedla podcastovou redakci Seznam Zpráv a stála u relaunche podcastů serveru CzechCrunch. Pod jejím vedením získali několik ocenění v soutěži Podcast roku. *"U podcastu Mezi Svými je cílem ukázat, kolik zajímavých aktivit a schopných lidí je s T-Mobilem spojeno, je to skvělý způsob jak oslovit širší publikum. V dnešní záplavě audioobsahu ale musíte nabídnout něco výjimečného. Proto je mimořádně důležitá i kvalita obsahu - hosté by měli mluvit srozumitelně a poutavě, k čemuž pomáhá i profesionální sound design. Podcasty stále představují zajímavou alternativu k často obsáhlým textům. Jejich specifikem je větší intimita a blízkost k posluchači a možnost navázat hlubší emocionální spojení, díky čemuž instituce získává osobnější vztah s publikem,"* říká **Hana Němečková, producentka Storylab Audio.**

Poslouchání podcastů nabízí řadu výhod. Plní roli edukativní a skvělým způsobem přibližuje nové věci, které člověka zajímají. Kromě toho, že je lze poslouchat v podstatě neomezeně kdykoli a kdekoli, působí často i relaxačně a mají pozitivní vliv na duševní pohodu, pomáhají snižovat stres a rozvíjejí aktivní poslechové dovednosti. Podcasty také vyžadují soustředění na zvuk, což stimuluje představivost a kreativitu.

Podcast T-Mobilu Mezi Svými nabídne každý měsíc zajímavý rozhovor s hosty, kteří se podělí o své zkušenosti z různých oblastí - aktuální 10. díl bude věnován technologiím ve zdravotnictví a zemědělství - hostem z řad interních expertů bude ředitel pro Průmysl 4.0 Jakub Kopecký. S přicházejícím létem se připravují i další témata související s technologiemi i on-line a offline prostorem - posluchači se mohou těšit na téma festivalů, ale i hatespeeche, demokracie, také vzdělávání, financí, bezpečnosti a mnohé další.

Podcast je dostupný na všech oblíbených podcastových aplikacích - Spotify, Apple Podcasts a na YouTube kanále operátora.

www.t-mobile.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/podcast-mezisvymi-od-t-mobile-chysta-10-dil/2650230>