

Nový portál Hotely.cz chce v Česku konkurovat Bookingu

20.3.2025 - | PROTEXT

Populární rezervační portály hotel.cz, penzion.cz a hotely.cz se slučují pod jednu značku - Hotely.cz. Ta od března nabízí všechny dosavadní služby pod jednou střechou a s vylepšeným komfortem pro uživatele z řad cestovatelů i ubytovatelů. A neskrývá velké ambice - chce být silnou konkurencí pro globální hráče a propracovat se na pozici jedničky tuzemského rezervačního trhu.

Na webu Hotely.cz najdou lidé nabídku na více než 83.000 ubytování nejen v Česku, ale i v dalších zemích střední Evropy jako je Maďarsko, Polsko, Slovensko nebo Chorvatsko. A zároveň ubytovatelé mohou oslovit díky silné regionální přítomnosti Szallas Group i hosty z těchto zemí.

"Českému trhu chybí úspěšná on-line rezervační služba, trhu naprosto dominuje Booking.com. A my věříme, že to s Hotely.cz dokážeme změnit. Chceme vybudovat novou a moderní značku, která přinese poskytovatelům ubytování lokální český servis, uživatelsky přívětivý extranet a zároveň zázemí silného regionálního hráče," uvádí Michal Drahoš - obchodní ředitel Hotely.cz pro Česko a Slovensko.

Český servis, mezinárodní dosah

Provozovatelem Hotely.cz je úspěšná maďarská firma Szallas Group, největší hráč v oblasti on-line ubytovacích portálů ve střední Evropě. V domovském Maďarsku má třetinový podíl domácího cestovního trhu a nyní expanduje na další středoevropské trhy včetně Česka.

Ročně se přes jejich 12 online produktů ubytuje 2,5 milionu hostů, celková roční hodnota transakcí dosahuje 250 milionu eur.

"Maďarský a český trh jsou si z hlediska trendů v cestovním ruchu poměrně podobné. Například v obou zemích hrají výraznou roli rodinné dovolené, převážně tuzemské. Silně roste také zájem o dovolené v sousedních zemích. A proto věříme, že dokážeme naše regionální zkušenosti zúžitkovat v českém prostředí a vytvořit úspěšnou a sebevědomou značku. Na rozdíl od globální konkurence nabízíme ubytovatelům přímý kontakt na český tým a podporu v češtině. Díky mezinárodní působnosti naší skupiny pak zároveň dovedeme efektivně promovat konkrétní hotely i celé regiony v blízkém zahraničí," říká Lampros Zolotas - Chief Operating Officer Szallas Group.

O Hotely.cz:

Portál Hotely.cz nabízí více než 83.000 prověřených hotelů, penzionů či apartmánů v šesti zemích střední Evropy. Nyní pod sebe sloučil i služby partnerských webů hotel.cz a penzion.cz. Od roku 2019, kdy tyto portály přešly pod Szallas Group zažily strmý růst a staly se dlouholetou úspěšnou stálíci českého rezervačního trhu.

www.hotely.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/novy-portal-hotelycz-chce-v-cesku-konkurovat-bookingu/2649988>