

Filmy si púšťa denne viac než štvrtina Slovákov, najčastejšie si vyberajú podľa žánru alebo nálady

12.3.2025 - | ResOLUTION Group

Výskum realizovala výskumná agentúra ResOLUTION Group v spolupráci s Nielsen, metódou online zberu dát. Zúčastnila sa ho pätstovka internetových respondentov z National Sample SK (predtým Slovenský národný panel) starších ako 15 rokov.

Filmy si **denne alebo takmer denne** púšťa viac než štvrtina Slovákov (**28 %**) – či už doma, s priateľmi, alebo v kine. O niečo viac opýtaných (**32 %**) sleduje filmy **viackrát za týždeň**. **18 %** si vyhradí čas na film zhruba **raz týždne**, zatiaľ čo **4 %** si filmy púšťa len **raz za 14 dní**. Ďalších **16 %** sa k filmom dostane zhruba **raz za mesiac a menej často**. Iba **2 %** internetových Slovákov uviedli, že filmy nesledujú **vôbec**.

Definitívne najobľúbenejší žáner na Slovensku je **komédia**, ktorú uviedlo medzi svojimi TOP 3 žánrami **54 %** respondentov, ktorí filmy sledujú. Častejšie ju volili **ženy (60 %)** než **muži (48 %)**. Na druhom mieste sa umiestnili **akčné filmy (25 %)**, ktoré naopak výrazne prevažujú u **mužov (33 %)** oproti **ženám (16 %)**. **Romantické filmy** obsadili tretiu priečku s **23 %**, pričom im zase jednoznačne dávajú prednosť **ženy (37 %)** oproti **mužom (9 %)**. **Žáner krimi a detektívnych filmov** najviac oslovuje **22 %** Slovákov. Najviac ho oceňuje najstaršia generácia. Rovnaký podiel priaznivcov (**17 %**) získali **sci-fi, thrillery a historické filmy**. Naopak **muzikály** sú najmenej populárnym žánrom (**2 %**).

14 % slovenských divákov taktiež odpovedalo, že preferuje **slovenské filmy**. Väčšie percento opýtaných (**38 %**) ale dáva prednosť **zahraničným filmom** a necelej polovici (**48 %**) je to **jedno**. Starší respondenti a taktiež ženy častejšie uvádzali, že preferenciu slovenských/zahraničných filmov nemajú. Zahraničné filmy potom častejšie preferujú mladší diváci do 34 rokov.

Zamerali sme sa tiež na obľúbené **obdobie vzniku filmov**. Najviac respondentov (**44 %**) uviedlo, že im **na roku výroby nezáleží**. Viac než štvrtina (**29 %**) však uprednostňuje filmy z roku **2010 a novšie**. Rovnaké zastúpenie (**12 %**) majú ako tvorba z rokov **2000-2010**, tak filmy z **80. a 90. rokov**. Najmenší záujem vzbudzujú snímky zo **70. rokov a staršie**, ktoré preferujú iba **4 %** opýtaných.

Zaujímajú však Slovákov taktiež **filmové ceny**, konkrétne americké Oscary a/alebo Slnko v sieti? O **výsledky amerických cien** sa aktuálne zaujíma **18 %** filmových divákov. Záujem o **výsledky ceny Slnko v sieti** je ale nižší, dosahuje iba **9 %**. **78 %** odpovedalo, že sa o výsledky týchto dvoch filmových cien **nezaujíma**.

<https://www.ressolution.cz/novinky/filmy-si-pusta-den-nez-stvrtina-slovakov-najcastejsie-si-vyb-eraju-podla-zanru-alebo-nalady>