

# Laboratorní video z TUL je virálním hitem s půl milionem zhlédnutí

11.3.2025 - Ondřej Havelka | Technická univerzita v Liberci

**Když David Mareš a Pavlína Konopáčová začali na popud svého vedoucího docenta Řezanky spravovat instagramový účet svého oddělení, původním záměrem bylo nalezení možné spolupráce s firemním prostředím. Brzy ale zjistili, to co z velké míry očekávali, že popularizace každodenních laboratorních činností má mnohem větší potenciál.**

*„Původně měl Instagram sloužit k tomu, aby si nás všimly firmy a mohli jsme navázat spolupráci. Jenže to moc nefungovalo,“ vzpomíná David. „Tak jsme se rozhodli změnit cílovou skupinu a zaměřit se na studenty a vědeckou popularizaci,“ líčí David.*

A zadařilo se. Jejich příspěvky, ve kterých kombinují vědecké experimenty s humorem a jednoduchým vysvětlením, si rychle začaly získávat pozornost. *„Mysleli jsme si, že růst bude postupný, ale několik našich videí se stalo virálními,“* dodává Pája.

Samotný proces vzniku příspěvků byla zkušenost získaná metodou pokus-omyl. *„Ze začátku jsme chtěli dělat odbornější obsah, ale rychle jsme pochopili, že takhle Instagram nefunguje. Museli jsme informace zjednodušit, zrychlit a udělat je atraktivní. A krátká, dynamická videa byla trefa do černého,“* vysvětluje David.

Jaký příspěvek je na Instagramu jedním z nejúspěšnějších? *„Rozhodně video s nukleární magnetickou rezonancí. Ukazovali jsme ji jako věštící kouli, která sama řekne, co analyzuje za látku. Ve skutečnosti to samozřejmě tak jednoduché není. Bohužel!“* směje se Pája. *„Sledující dokonce v komentářích poznali chemický vzorec. O použití magnetické rezonance se však rozjela velká diskuze, což určitě pomohlo rozšíření videa. To mělo za dva dny dvě stě tisíc zhlédnutí. Ty však neustále rostou a je jich již přes půl milionu a k tomu třicet tisíc lajků.“*

A co nejvtipnější reakce? *„Jeden sledující mi k videu Jak nás vidí chemické reakce napsal, že bych se neměl usmívat na chemickou reakci, ale měl bych k ní mít respekt,“* vypráví David. *„Ale kromě vtípků se nám ozývají i lidé se skutečným zájmem o spolupráci. Například jeden výzkumník z Indie chtěl analyzovat svoje vzorky na našem přístroji.“*

Jaké má dvojice plány do budoucna? Podle Páji: *„Rozhodně zůstaneme u vtipných videí! Chceme ale ukázat i další měřicí metody a přístroje, které máme u nás na oddělení – BET pro stanovení měrného povrchu, infračervenou spektroskopii nebo Ramanovu spektroskopii.“* Ta našla důležité uplatnění například při analýzách alkoholů během metanolové aféry.

Kromě témat ze svého oddělení by studenti rádi zapojili i témata z dalších oddělení ústavu. *„Třeba videa s elektronovou mikroskopií nebo 3D tisk,“* zmiňuje David. *„Rádi bychom do natáčení zapojili i další členy oddělení, či nové studenty u nás. Zatím se ale moc nehrnou, spíš nám radí, jak bychom měli videa natočit. Asi se stydí! Nechtějí být na videu,“* směje se David.

Jedno je jisté: nano na Instagramu frčí a ukazuje, že i laboratorní prostředí může být nejen užitečné, ale i zábavné.

<https://tuni.tul.cz/a/laboratorni-video-z-tul-je-viralnim-hitem-s-pul-milionem-zhlednuti-159829.html>