

Mladé ženy láká podnikání stejně jako muže. Cestu k němu mají složitější

6.3.2025 - | PROTEXT

Ve srovnání s českými mileniálkami (narozenými mezi lety 1981 a 1996) mají dnešní mladé ženy větší chuť založit vlastní podnikání, ale čelí podobným výzvám. Klíčový rozdíl spočívá v tom, že zatímco mileniálky měly větší přístup k tradičním finančním možnostem a zažily rozmach startupové kultury, podnikatelky z generace Z se často obracejí k alternativním zdrojům financování, jako je crowdfunding nebo podpora komunity. Kromě toho jsou mladé podnikatelky více digitálně orientované a využívají sociální sítě k budování svých značek.

Jaké bariéry ženy v souvislosti se založením podnikání nejčastěji zmiňují?

- Nejistota a strach z neúspěchu
- Sladování podnikání s rodinným životem
- Omezený přístup ke kapitálu
- Stereotypy a společenská očekávání

Kde se mladí chtějí do podnikání pustit nejčastěji?

Nejvyšší zájem o založení vlastního podnikání je v Praze (42,9 %) a v Jihomoravském kraji (45 %). Zajímavé je, že lidé z menších měst (do 5000 obyvatel) jsou k podnikání motivovanější (42,1 %) než ti z velkých měst (34,8 %).

Podnikatelské ambice jsou nejčastější u lidí se středoškolským vzděláním (37,6 %) nebo výučním listem (42,5 %). U absolventů vysokých škol je zájem nižší (33,8 %), pravděpodobně kvůli lepšímu přístupu ke stabilním kariérním příležitostem.

Visa ve spolupráci s ČSOB dlouhodobě podporuje ženy v podnikání prostřednictvím projektu Visa She's Next, který pomáhá podnikatelkám překonávat překážky na cestě k úspěchu. Nabízí nejen finanční podporu, ale i mentoring, vzdělávací workshopy a networkingové příležitosti. Projekt se zaměřuje na posílení podnikatelek v klíčových oblastech, jako je přístup ke kapitálu, digitální dovednosti a budování značky, a pomáhá jim tak rozvíjet své podnikání v dynamickém a konkurenceschopném prostředí.

***Zdroj: Sběr dat provedla společnost Ipsos v prosinci 2024 na reprezentativním vzorku české internetové populace ve věku 18-35 let s celkovým počtem 1000 respondentů.**

O společnosti Visa

Visa (NYSE: V) je jedním z globálních lídrů v oblasti digitálních plateb, který zpracovává transakce mezi spotřebiteli, obchodníky, finančními institucemi a vládami ve více než 200 zemích. Naším posláním je propojit svět prostřednictvím inovativní, spolehlivé a bezpečné platební sítě, která umožňuje jednotlivcům, firmám a ekonomikám prosperovat. Ve Visa věříme, že inkluzivní ekonomika, která spojuje všechny a všude, prospívá všem a zajišťuje budoucnost pohybu peněz. Více na Visa.cz.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/mlade-zeny-laka-podnikani-stejne-jako-muze-cestu-k-nemu-maji-slozitejsi/2643385>