

Meizu spouští zámořskou strategii Flyme AI Ecosystem

5.3.2025 - Krystal Wei | PROTEXT

Produkty Meizu s kompletním ekosystémem umělé inteligence debutovaly a umělá inteligence se stala největší událostí veletrhu MWC

Nejoblíbenějším klíčovým slovem veletrhu MWC 2025 byla AI. Umělá inteligence se tak stala největší událostí letošního veletrhu MWC v mnoha ohledech, jako je hluboká integrace AI s hardwarem, polovodiči a mobilními komunikacemi, aplikacemi AI v terminálech a dále vývoj od technologických inovací k průmyslovým inovacím a ekologickým inovacím.

Meizu se vrací na globální trh s „trojicí prvenství v Číně“

Na výstavě byly poprvé vystaveny řady Mblu22 a Note22 v zámořské matici nových produktů Meizu. Tyto zámořské verze chytrých telefonů, které rovněž využívají systém Flyme, by měly být uvedeny na trh v dubnu letošního roku a jejich prodej je plánován v asijském Tichomoří, Latinské Americe, na Blízkém východě, ve Střední Asii, v Evropě a dalších zemích a regionech. Na výstavní ploše byly vystaveny také známé modely Meizu 21, Meizu 21 PRO, Lucky08 a další produktové řady.

Vedoucí postavení v oboru v uspořádání Vše v AI, první v oboru, který má přístup k možnostem DeepSeek AI

Právě minulý měsíc společnost Flyme AIOS oficiálně dokončila integraci velkého modelu DeepSeek-R1 a jako první byly podporovány modely Meizu řady 21 a Lucky 08. Postupně byly podporovány také chytré brýle StarV a další produkty ekosystému AI.

PANDAER, módní technologická značka společnosti Meizu, přivezla na výstavu také řadu módních produktů. Jejich produktový design módní IP v kombinaci s technologiemi si získal pochvalu mnoha zahraničních diváků.

StarV Air2 je po uvedení na trh jedničkou v prodeji v 1. čtvrtletí

Chytré brýle StarV Air2 byly díky svým funkcím simultánního tlumočení, simultánního přepisu a teleprompteru (čtecího zařízení) nejpřitažlivějšími technologickými produkty v místě konání akce a uživatele lákaly k vyzkoušení. V současné době se výrobky řady StarV dostaly do první ligy chytrých brýlí na světě. Chytré brýle StarV Air2 dosáhly v prvním čtvrtletí po uvedení na trh podílu na trhu 41,5 % a obsadily první místo v prodeji.

Jako chytré brýle podporované modely umělé inteligence uvedené na trh ve spolupráci s China Mobile a China Unicom byly výrobky řady StarV vystaveny na stáncích společností China Mobile a China Unicom.

Flyme Auto je jedničkou v přílivu nových zákazníků, synchronizuje se s Geely a míří do zámoří

Flyme Auto je v současnosti nejplynulejší a nejrychleji rostoucí operační systém pro chytré kokpity a již čtyři měsíce po sobě se umísťuje na prvním místě v počtu nových uživatelů. V lednu 2025 se za jediný měsíc prodalo více než 132.000 modelů automobilů podporovaných systémem Flyme Auto, což jej řadí na první místo. V současné době má k systému Flyme Auto přístup 22 modelů automobilů

značek Geely, LYNK & CO, Galaxy a dalších. Je to jeden z operačních systémů chytrého kokpitu, který podporuje největší počet modelů automobilů na trhu a slouží více než 500.000 majitelům automobilů po celém světě tím, že jim přináší nový chytrý zážitek napříč třetí dimenzí sociálního prostředí.

Vývoj od technologické inovace k inovaci ekosystému AI a bezproblémové propojení umělé inteligence různé úrovně a s vyvinutými scénáři byly úspěchy, které společnost Meizu na tomto veletrhu MWC představila. Po vyzkoušení produktů ekosystému AI společnosti Meizu média a diváci na místě také často chválili integrovaný zážitek ekosystému AI společnosti Meizu.

Strategie globalizace společnosti Meizu se zrychlila a umělá inteligence zvyšuje její globální konkurenceschopnost

Od svého uvedení na trh v roce 2024 dosáhla společnost Meizu v rámci své globalizační strategie významného pokroku. Společnost Meizu se spojila se společností Geely a uspořádala akce k uvedení na trh v Indonésii, na Srí Lance, v Jaktartě, na Filipínách a v dalších zemích a regionech. Technologické produkty Meizu se prodávají ve více než 30 zemích a regionech asijského Tichomoří, Latinské Ameriky, Blízkého východu, Střední Asie a Evropy a automobily vybavené systémem Flyme Auto se vyvážejí na Blízký východ, do východní Evropy, asijského Tichomoří a dalších regionů. Zámořský ekosystém společnosti Meizu se skutečnou integrací lidí, automobilů a domácností získal určitý rozsah.

Globalizace a Vše v AI jsou hlavními strategiemi společnosti Meizu. V roce 2025 začne společnost Meizu urychlovat expanzi na zámořské trhy, zvýší investice na zámořských trzích a uvede na trh více produktů a služeb, které budou odpovídat potřebám místních spotřebitelů, aby zvýšila svou globální konkurenceschopnost. Současně s Flyme AIOS jako základem vybuduje Meizu globální ekosystém chytrých cestovních technologií založený na třech klíčových oblastech: chytrých telefonech, chytrých brýlích a chytrých automobilových scénářích.

Za zmínku stojí, že Meizu je značka chytrých telefonů skupiny DreamSmart Group, která nabízí ekologické produkty s umělou inteligencí ve třech produktových oblastech, kterými jsou chytré telefony, iphony XR a chytrá auta. Díky hlubokým technologickým zkušenostem v mnoha odvětvích je společnost DreamSmart uznávána jako vedoucí firma v oblasti inteligentních ekosystémů.

Na veletrhu MWC 2025 představila společnost Meizu světu nejnovější úspěchy čínské vědy a technologie, čímž přitáhla velkou pozornost a rozsáhlé uznání zahraničních uživatelů a médií. V budoucnu bude společnost Meizu i nadále pokračovat v technologických inovacích, aby globálním spotřebitelům poskytla další vynikající produkty, které přesahují hranice představitosti.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/meizu-spousti-zamorskou-strategii-flyme-ai-ecosystem/2642731>