# iHerb překonal obrat 2,4 miliardy dolarů a upevnil svou pozici globálního lídra v oblasti zdraví a wellness

**3.3.2025 - | PROTEXT**

**Společnost iHerb, jeden z předních světových internetových prodejců vitamínů, minerálů, doplňků stravy a dalších produktů pro zdraví a wellness, zaznamenala v roce 2024 mimořádný rok, kdy dosáhla čistých tržeb přes 2,4 miliardy dolarů, což představuje nejvyšší hodnotu v historii společnosti. Díky silné poptávce zákazníků a závazku k výjimečným službám vyřídil tento e-commerce prodejce impozantních 37 milionů objednávek do 180 zemí světa, čímž posílil svou pozici důvěryhodného globálního lídra v oblasti zdraví a wellness**

**KLÍČOVÉ UDÁLOSTI ROKU 2024**

• **Mimořádný výkon**: Čisté tržby společnosti iHerb přesáhly 2,4 miliardy dolarů, což představuje meziroční nárůst o 14,5 %. K tomuto milníku přispělo rozšířené portfolio produktů a posílení zájmu zákazníků. Výroční výprodej společnosti v září 2024 stanovil nové rekordy společnosti ve výši čistých tržeb, získávání nových zákazníků, hrubém zisku a upraveném zisku EBITDA. Měsíc trvající propagační akce vygenerovala přibližně 250 milionů dolarů v čistých tržbách, přičemž na 34 mezinárodních trzích tržby na každém z nich přesahovaly 1 milion dolarů, čímž si událost upevnila status přední globální prodejní akce

• **Dynamické produktové portfolio**: iHerb v roce 2024 rozšířil svou nabídku o téměř 250 nových značek, včetně spoluprací s předními značkami, jako jsou The Vitamin Shoppe, Martha Stewart Wellness, Living Proof, Pure Encapsulations, Rule One Proteins, Cymiotika, Olaplex, Micro Ingredients, Paul Mitchell, Bloom, Munchkin, Celsius, Ghost, Yuni Beauty, TerraSoul Superfoods, Tru Earth a další. Společnost iHerb nabízí více než 50.000 produktů a pokračuje v poskytování inovativních řešení v oblasti zdraví, wellness, krásy a výživy.

• **Expanze na globální trhy**: Investice do kulturně rozmanitých produktů, zákaznické platformy iHerb, která je nyní přeložena do 22 jazyků, a digitálních obchodů na 25 světových trzích, jako jsou Amazon, JD, Tmall, Rakuten a Coupang, umožňují společnosti iHerb dále rozšiřovat svůj mezinárodní dosah a budovat pevné vazby se spotřebiteli po celém světě.

• **Provozní pokroky**: Díky sedmi logistickým centrům v USA i v zahraničí udržuje iHerb průměrnou dobu doručení po celém světě pod pět dní, přičemž téměř polovina všech objednávek je doručena do tří dnů. Společnost v roce 2024 dále snížila náklady na dopravu a přidala více než 20 možností doručení, což jí umožnilo nabízet v 80 zemích bezplatnou přepravu a zároveň v 50 zemích spravovat předplacená cla a daně pro urychlené celní odbavení.

*„Rok 2024 byl pro společnost iHerb rokem transformace, která podtrhla odolnost našeho podnikání v podmínkách globálních výzev, jako jsou inflační tlaky, výkyvy směnných kurzů amerického dolaru a geopolitické nepokoje,*" uvedl generální ředitel společnosti iHerb Emun Zabihi. „Náš kvalitní sortiment v kombinaci s bezproblémovým nakupováním si získal důvěru a věrnost milionů zákazníků po celém světě. Při pohledu do budoucna zůstáváme věrni našemu poslání zpřístupnit zdraví a wellness všem.“

Fotografie k tomuto oznámení je k dispozici na adrese https://www.globenewswire.com/NewsRoom/AttachmentNg/7b9b0cc5-b39e-458f-9b63-960344efde57

**V případě dotazů pro média kontaktujte prosím**: press@iherb.com

https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/iherb-prekonal-obrat-24-miliardy-dolaru-a-upevnil-svou-pozici-globalniho-lidra-v-oblasti-zdravi-a-wellness/2641860