

První obchodní řetězec v ČR vylepší nákupní prostředí pro lidi, a hlavně děti, s poruchou autistického spektra. Globus zavádí Modré hodiny

26.2.2025 - Michal Kadavý | Globus

Globus jako jediný řetězec v Česku přizpůsobuje nákupní prostředí pro děti i dospělé s autismem. Každé úterý odpoledne zavádí takzvané Modré hodiny, během nichž budou v obchodech ztlumená světla a ztišené kasy, vypnuté rádio, nápomocné budou i mapy pro snazší orientaci na prodejně a speciálně vyškolený personál.

Podle odborníků je to dobrá zpráva pro všechny lidi trpící autismem a jejich rodiny. Globus projekt úspěšně odzkoušel už v několika hypermarketech, všude spolupracuje na ideálním nastavení se spolkem ADAM - autistické děti a my, z. s., jejichž autističtí klienti se díky opatřením při nákupech cítily lépe. Modré hodiny nyní fungují v Globusu v Ostravě, Opavě, Olomouci a Havířově a od 25. února v Praze Štěrboholech. Do konce letošního června by měly být ve všech hypermarketech Globus.

Člověk bez autismu si to neumí představit. Ale pro děti s poruchou autistického spektra a jejich rodiny může být těžká každá průměrná životní situace. Malý člověk je izolován ve vlastním světě, jehož hranice lze jen obtížně překročit. Dítě je osamoceno v sobě, důvěřuje jen svým blízkým a známému prostředí, které by ideálně mělo být oproštěné od zbytečných hluků a lidských kontaktů. Pocity, jak se cítí autistické dítě v běžně hlučném prostředí, přibližuje psycholog, psychoterapeut spolku ADAM – autistické děti a my, z. s. Mgr. Přemysl Mikoláš: *„Představte si, že jste na koncertě Iron Maiden, tedy velmi hlučné kapely, a sedíte v bezprostřední blízkosti beden. K tomu se vás někdo v davu dotýká, nemáte osobní prostor, přidají se pyrotechnické efekty, křik a hluk lidí kolem, kteří mávají rukama, někdo má vlajku atd. A postupně se dostáváte do přetížení.“* Dodává, že například v obchodě je důležité, aby autistické děti spolu se svými rodinami měly zajištěno co nejširší psychické bezpečí v daném prostředí s ohledem na zvládnutí procesu nákupu. Zažijí tak úspěch ze zvládnutí situace a otevírá se tím i prostor pro sebepoznání, další učení a rozvoj samostatnosti a sebeobsluhy.

Novými adaptačními prostředími pro autistické osoby včetně dětí mohou být hypermarkety Globus. Společný projekt hypermarketů a spolku ADAM – autistické děti a my dostal název Modré hodiny. Modrá barva je barvou komunikace a sebevyjádření, což jsou oblasti, ve kterých mají lidé s autismem největší potíže. Cílem projektu je nabídnout pomoc a usnadnit autistickým dětem a jejich rodičům nákup za vldnějších podmínek. Modré hodiny vznikly na základě podnětů samotných dětí s autismem, které v rámci terapií absolvovaly cvičné nákupy v doprovodu psychologa. Jejich postřehy byly následně konzultovány s vedením Globusu a všechny realizovatelné návrhy byly uvedeny do praxe s ohledem na bezpečnostní a provozní předpisy hypermarketu.

Aneta Turnovská, tisková mluvčí Globus: *„Vytváříme přátelské prostředí pro lidi s poruchou autistického spektra. Spolu s odborníky jsme dokázali upravit nákupní podmínky tak, aby se lidé včetně malých dětí s poruchou autistického spektra nelekaly a nebály. Takzvané Modré hodiny znamenají, že každé úterý mezi 15. a 17. hodinou jsou v našich hypermarketech tlumeny zvuky pokladen, je vypnuté rádio, ztlumená světla a je připraven proškolený personál. Zákazníkům jsou k dispozici mapy prodejny a přehledné piktogramy jednotlivých oddělení na podlaze. Zaměstnanci Globusu se učí nehodnotit, ohleduplně se zeptat, realizovat podporu a pomoc v souladu s odpovědí*

rodiče autistického dítěte, případně odklonit zvědavé diváky. Takto to funguje už druhým rokem v Globusu v Havířově, na tamní zkušenosti jsme navázali i v Opavě, Olomouci, Ostravě a nyní také v Praze Štěrboholech. Počínaje letošním červencem budou k dispozici Modré hodiny ve všech šestnácti našich hypermarketech napříč Českem.“

Víme, proč to děláme

„Mnozí rodiče potvrzují, že během Modrých hodin zvládají nákupy lépe, protože prostředí je méně rušivé a umožňuje jim soustředit se na nákup. Z průzkumu, který jsme mezi rodiči udělali jasně vyplynulo, že tento čas využívají k nákupu, třeba zajdou koupit jen jednu oblíbenou potravinu dítěte. Nechtějí se uchylovat k alternativním způsobům nákupu jako online nákup nebo zajít nakoupit, když mám pro dítě zajištěné hlídání, ale postupnými kroky ve vstřícném prostředí zkoušet s dětmi pro ně tolik nekomfortní situace. Ačkoliv ne všechny děti mohou nákupy zvládnout bez obtíží, mnoho z nich má díky Modrým hodinám možnost se v klidnějším prostředí postupně učit, což je pro jejich rozvoj klíčové. Pro samotné rodiče je nákup s autistickým dítětem často stresující, o to více proto oceňují vstřícnost prodavaček v Globusu, jejich klidný tón hlasu, trpělivost a laskavý úsměv, který jim usnadňuje těžkou situaci lépe zvládnout,“ říká Marie Gerdová, ředitelka ADAM – autistické děti a my, z.s. Postupem času se ukázalo, že Modré hodiny v hypermarketech Globus vítají ale nejen děti s poruchou autistického spektra a jejich doprovod, ale také senioři nebo lidé s dalšími onemocněními včetně trpících epilepsií.

Modré hodiny odstartovaly před dvěma lety v Havířově

Projekt Modrých hodin v Globusu je pečlivě odzkoušený, nejde o žádnou nahodilou promo akci. Od jara roku 2022 ho totiž provozuje v havířovský Globus ve spolupráci s ADAM – autistické děti a my, z. s. Organizace každé úterý adaptuje autistické děti na běžné situace v obchodě. Ke zvládnutí například obvyčejného nákupu muselo být učiněno mnoho kroků a opatření. Zkušební návštěva dětí s autismem probíhala dokonce za účasti zkušeného psychologa, který definoval, co je potřeba upravit, aby se děti cítily v prostředí obchodu co nejlépe. Pro Modré hodiny bylo vybráno úterý odpoledne mezi 15. a 17. hodinou, kdy bývá v obchodě nejméně zákazníků, ztišily se hluky pokladen, rádia, ztlumila světla a na prodejně je i proškolený personál.

<https://www.globus.cz/o-nas/tiskove-zpravy/globus-zavadi-modre-hodiny>