

T-Mobile, Mastercard a CleverMaps mění pravidla hry v hodnocení lokalit pro podnikatele

24.2.2025 - | T-Mobile Czech Republic

Společnosti T-Mobile, Mastercard a CleverMaps společně představují nový produkt MarketSpot, který přináší revoluci na trhu v hodnocení lokalit. Tento inovativní nástroj, využívající pokročilé technologie a prostorová data, umožní podnikatelům všech velikostí efektivně porovnat lokality a vybrat tu nejvhodnější pro jejich podnikání. MarketSpot je postaven na technologii CleverMaps, české IT společnosti zabývající se Location Intelligence, a využívá otevřená data spolu s anonymizovanými a agregovanými daty poskytovanými společnostmi T-Mobile a Mastercard pro snadné hodnocení atraktivity lokalit. „Chtěli jsme nabídnout komplexní pohled na jednotlivé lokality, zaměřený speciálně na hodnocení jejich atraktivity pro podnikatele. Proto jsme museli provést detailní analýzu anonymizovaných dat z našeho síťového provozu. Díky propojení údajů o pohybu lidí s komplexními informacemi o platebních transakcích, dopravě a dalších klíčových faktorech nyní podnikatelé získávají praktický nástroj, který jim usnadňuje rozhodování o ideálním umístění jejich podnikání,“ vysvětluje Jakub Kopecký, ředitel pro Průmysl 4.0 společnosti T-Mobile.

Zpracovaná data od T-Mobile poskytují přehled o pohybu obyvatel, zatímco Mastercard přispívá anonymizovanými transakčními daty, která ukazují nákupní chování v dané lokalitě. CleverMaps doplňuje analýzu demografickými daty, intenzitou dopravy a body zájmu, jako jsou bankomaty, obchody či zdravotnická zařízení. MarketSpot umožňuje hodnocení lokalit podle zadané adresy nebo hledáním optimálních specifických kritérií ve vybraném území. Podnikatelé tak mohou snadno zjistit atraktivitu konkrétní lokality díky přehlednému reportu a ušetřit náklady tím, že platí pouze za data, která skutečně potřebují. Cena se odvíjí od počtu analyzovaných lokalit a šíře záběru analýzy. Detaily je možné poptat zde . Tento přístup rovněž zvyšuje konkurenceschopnost podniků, protože přesná a relevantní data umožňují lepší plánování investic a optimalizaci umístění poboček. Například provozovatel řetězce s uzeninami, který plánuje otevřít novou pobočku, může pomocí MarketSpotu vyhodnotit, která ze zvažovaných lokalit je nejvhodnější z datového pohledu, aniž by datové analýze rozuměl. Ta zahrnuje počet rezidentů v okolí, vzdálenost od konkurence, mobilitu lidí a porovnání průměrné výše měsíční útraty.

„Spolupráce na projektu MarketSpot je dalším logickým krokem v naší snaze podporovat podnikatele a poskytovat jim klíčová data pro jejich růst a úspěch. Těší nás, že jsme spojili síly se stejně smýšlejícími partnery T-Mobile a CleverMaps a společně vytvořili silný nástroj, který pomůže podnikatelům strategicky rozhodovat o nejlepších lokalitách pro jejich podnikání – ať už jde o malé živnostníky, nebo zavedené firmy plánující expanzi. Zpřístupňujeme relevantní data, která byla dosud výsadou jen největších hráčů, a tím výrazně přispíváme ke zlepšení podnikatelského prostředí v Česku,“ říká Jana Lvová, generální ředitelka společnosti Mastercard pro Českou republiku a Slovensko . Projekt MarketSpot je řízen a spravován technologickou společností CleverMaps, přičemž T-Mobile a Mastercard jsou projektovými partnery.

„Lokalitu dnes můžeme popsat pomocí celé řady dat – od pohybu lidí přes transakce až po demografii – a tím získat objektivní hodnocení její atraktivity. Klíčem k úspěchu je tato data nejen shromáždit, ale i správně zkombinovat a přetvořit na srozumitelnou informaci. A právě v tom máme v CleverMaps přes deset let zkušeností. Díky technologii a odbornosti, kterou do MarketSpotu

přinášíme, mohou i menší firmy pracovat s daty stejně efektivně jako velcí hráči,“ uzavírá Ondřej Tomas, zakladatel a CEO CleverMaps . Produkt je vhodný pro široké spektrum podnikatelů, od maloobchodu, přes pohostinství, služby, až po reality. Pomůže jim zajistit, aby svou pobočku měli na místě, které je snadno dostupné cílové skupině, která je ochotna za produkt či službu platit. To jim pak dokáže zajistit nejen správné oslovení zákazníků, ale i zisky a návratnost investice. T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi.

Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/t-mobile-mastercard-a-clevermap-s-meni-pravidla-hry-v-hodnoceni-lokalit-pro-podnikatele.html>