

Jen 15 % zaměstnanců se cítí být tahouny. K angažovanosti přispívá firemní kultura i kvalita jídla

24.2.2025 - | PROTEXT

Vyplývá to z posledního průzkumu institutu Gallup Research - State of Global Workplace 2024. Více jsou mezi evropskými zaměstnanci do dění ve svých firmách zapojení Maďaři (20 %), Bulhaři (19 %) i Slováci (16 %). Gallup upozorňuje, že míra "employee engagement" se přirozeně odráží na efektivitě týmů.

Dle odpovědí průzkum rozděluje zaměstnance na tři skupiny - angažované, pasivní a aktivně neangažované. Zaměstnavatel by se měl snažit o rozšiřování první skupiny, zejména na úkor té třetí a posléze i druhé. Cest, jak většího zapojení lidí v práci dosáhnout je několik - jedna z nich vede přes posilování firemní kultury a pocit sounáležitosti v pracovním prostředí. *"Například při společném jídle se stírají hranice mezi 'šéfy' a 'podřízenými' a můžete spolu mluvit o věcech, které s prací nesouvisí. Zvednout se od pracovního stolu a potkat se s kolegy v kuchyňce posiluje nejen vztahy v práci, ale nakopává také produktivitu. Jídlo může fungovat jako atraktivní benefit, stále oblíbenější je třeba paušál do rozvozových platforem, jakou je i **foodora BUSINESS**,"* říká B2B manažer Alexej Čestnoj z foodora.

Budování firemní kultury přes společné jídlo

Firmy zkouší mnoho způsobů, jak budovat firemní kulturu pomocí jídla. Patří k nim občerstvení zdarma v podobě čerstvého ovoce, firemní kantýny i příspěvky do delivery platforem. Posledně jmenovaný způsob si získává oblibu stále většího množství pracovníků. *"Využívání služby foodora BUSINESS ve firmách roste, za poslední rok o 70 procent. Zaměstnavatelé mohou svým pracovníkům nahrát do aplikace měsíční paušál a zaměstnanci si mohou objednat, na co mají zrovna chuť, či co potřebují. Zařídít jim také může službu foodora PRO, která zaměstnancům zajistí dopravu zdarma a vyšší slevy ve vybraných podnicích. V kancelářských komplexech, kde je nabídka jídel často omezená, je rozvoz jídla vítanou změnou. Podle našeho průzkumu si 61 % oslovených zaměstnanců ve firmách přeje větší výběr jídla v době oběda, což jim naše služba umí zajistit,"* vysvětluje Čestnoj.

Doručovací platformy šetří zaměstnancům čas a přispívají k work-life balance

Doručovací platformy dovážejí také potraviny či drogerii. I tento typ zboží si mohou zaměstnanci objednat přes firemní účet. Šetří tím svůj čas, který by jinak strávili nákupem v kamenných prodejnách. *"Firemní benefit, který umožňuje nechat si dovézt drobný nákup do firmy či přímo domů, je mezi zaměstnanci velmi oblíbený. Nemuset jít po práci ještě obíhat obchody, znamená trávit více času s přáteli či rodinou. Přeneseně tak doručovací platformy přispívají k work-life balance zaměstnanců. Firmy, které podporují rovnováhu mezi prací a osobním životem, budou mít angažovanější a produktivnější zaměstnance, protože budou přicházet do práce odpočatí,"* uzavírá Čestnoj z foodora.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/jen-15-zamestnancu-se-citi-byt-tahouny-k-angazovanosti-p-rispiva-firemni-kultura-i-kvalita-jidla/2638474>