

České firmy mohou nově komunikovat v Chorvatsku a Slovinsku prostřednictvím služby ČTK Protext

21.2.2025 - | PROTEXT

Distribuce tiskových zpráv v Chorvatsku prostřednictvím služby HINA ots zahrnuje více než 150 chorvatských a zahraničních médií a klíčové politické a ekonomické subjekty. Tamní OTS služba zveřejňuje průměrně 300 oznámení měsíčně.

O tiskové agentuře HINA

Agentura byla založena v roce 1990 se sídlem v Záhřebu. Jde o veřejnoprávní médium a národní tiskovou agenturu Chorvatska. Jejím obsahem se řídí všechna významná elektronická i tištěná média v Chorvatsku. Zajišťuje největší produkci zpráv v Chorvatsku a využívají ji vydavatelství, televizní a rozhlasové stanice, online média, PR agentury, ministerstva, veřejné instituce i firmy. Až dvě třetiny denního mediálního zpravodajství v Chorvatsku pochází přímo či nepřímo ze služeb agentury HINA.

O tiskové agentuře STA

Agentura byla založena 20. června 1991 se sídlem v Lublani. Předtím ve Slovinsku fungovala pouze společná jugoslávská tisková agentura. STA je společnost s ručením omezeným ve stoprocentním vlastnictví svého zakladatele – státu, což upravuje zvláštní zákon. O plnění těchto úkolů se dnes ve STA stará více než 80 novinářů a dalších spolupracovníků, a to jak v centrále v Lublani, tak v zahraničních redakcích. První stálou zahraniční kancelář otevřela STA v prosinci 1995 v Bruselu, dnes má také kanceláře v Záhřebu a New Yorku.

Ve Slovinsku zajišťuje rozesílání tiskových zpráv služba O-STA. Zpráva je během několika minut po přijetí zveřejněna na webu o-sta.si a rozeslána širokému okruhu příjemců ve slovinském mediálním prostoru, státním institucím, veřejným a nevládním organizacím, ekonomickým subjektům a dalším zainteresovaným stranám.

Ekonomické vztahy České republiky s oběma zeměmi jsou dlouhodobě stabilní a rostoucí. Z pohledu exportu má ČR jak s Chorvatskem, tak se Slovinskem obchodní přebytek. Klíčovými vývozními položkami jsou automobily, strojírenské výrobky a elektrická zařízení. Chorvatsko, s hlavním městem Záhřebem a úředním jazykem chorvatštinou, je od roku 2013 členem EU a od roku 2023 členem eurozóny. V zemi žije 3,9 milionů obyvatel. České firmy v zemi investují do turismu, energetiky a maloobchodu. Chorvatsko je oblíbenou dovolenkovou destinací pro Čechy, s více než 800 000 turisty za rok. Slovinsko má vyspělou tržní ekonomiku, která je silně orientovaná na export a průmysl. Patří mezi nejbohatší země střední a východní Evropy a je součástí eurozóny od roku 2007. Z českých firem ve Slovinsku podniká například PPF v oblasti mediálního průmyslu.

Servis ČTK Protext umožňuje zákazníkům - firmám, veřejným institucím i jednotlivcům využít komunikační síť České tiskové kanceláře pro rozšíření vlastní tiskové zprávy. Ta je v původním znění, bez redakčních úprav, poskytnuta odběratelům zpravodajského servisu ČTK (tedy zejména médiím i jednotlivým novinářům, státní správě a firmám). Zprávy jsou také zpřístupněny veřejnosti na zhruba 15 zpravodajských portálech. Text je navíc vystaven na domovské stránce ČTK www.ctk.cz do okamžiku, než ho nahradí další aktuální zprávy Protextu. Službu ČTK Protext je možné využít v souvislosti s informováním o nových produktech a službách, změnách ve společnosti, o pořádaných

tiskových konferencích a jiných akcích, případně lze tímto způsobem reagovat na zprávy v médiích apod. Zákazníci mají možnost uveřejnit k tiskové zprávě fotografie, logo, video, graf apod.

Zdroj: ČTK Protext

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/ceske-firmy-mohou-nove-komunikovat-v-chorvatsku-a-slovinsku-prostrednictvim-sluzby-ctk-protext/2637420>