

Sociální sítě jsou důležitý zdroj zpravodajství, miní dnes každý druhý jejich uživatel

20.2.2025 - | ResOLUTION Group

Studie Zpravodajství ve věku mediální fragmentace 2024, kterou realizuje ResOLUTION Group ve spolupráci s Nielsen, slaví 16 let existence.

Kromě časových řad nabízí data z oblasti trendů v konzumaci zpravodajství, využívání sociálních sítí nebo poslechu podcastů, dále segmentaci mediálních publik, hodnocení důvěryhodnosti zdrojů a nechybí ani postoje k fake news. Sběr dat proběhl v roce 2024 na reprezentativním vzorku 1012 online respondentů starších 15 let.

Přečtěte si předchozí tři zprávy ze studie na našem webu: [zpráva 1](#) | [zpráva 2](#) | [zpráva 3](#).

Mírná nadpoloviční většina alespoň týdenních konzumentů zpráv si pro ně chodí přímo na **stránky zpravodajských webů**, příp. do aplikací, avšak už více než pětina (22 %) je konzumuje **rovnoměrně ze zpravodajských webů/aplikací a ze sociálních sítí**. 12 % se pak dostává ke zprávám pouze na **sociálních sítích**. Tendence konzumace na sítích je výraznější, čím jsou respondenti mladší a čím nižší mají vzdělání.

Že jsou pro ně **sociální sítě důležitým zdrojem zpravodajství**, dnes deklaruje skoro polovina uživatelů, kteří týdně využívají nějakou síť a sledují zde zpravodajství. I přesto ale více než polovina zároveň nepovažuje **žádnou** ze sítí za svůj **hlavní zpravodajský zdroj**. Pro 27 % je hlavním zpravodajským zdrojem **Facebook** (což je v ČR i obecně nejvyužívanější síť na týdenní bázi), až daleko za ním je **Instagram** s 11 % a třetí místo patří **YouTube**, který takto označilo 5 % dotázaných.

„Situace se však zásadně mění mezi 15–24letými, kteří výrazně častěji považují některou ze sítí za svůj hlavní zdroj zpráv (69 %). Téměř polovina jich v této souvislosti uvedla Instagram. Jeho význam ale s rostoucím věkem velmi rychle klesá, což dělá z 15–24letých jedinou skupinu, která jej výrazněji považuje za svůj hlavní zpravodajský zdroj. Oproti zbytku dotázaných mladí v tomto kontextu i mnohem méně zmiňují Facebook, který deklarují všechny starší skupiny přibližně stejně často,“ doplňuje garantka studie Kristýna Kamlarová, Head of Data & Insights v ResOLUTION Group.

Jsou ale sítě pro uživatele **důvěryhodným zdrojem zpráv**? Když vyloučíme síť **X**, pro kterou nebyl ve výzkumu dostatečně velký vzorek týdenních uživatelů sledujících zde zpravodajství, vypadá to, že v otázce důvěryhodnosti si nejlépe vedou sítě společnosti Meta, jmenovitě **Instagram** (33 %) a **Facebook** (30 %) – i když ani tak jejich čísla nejsou nijak vysoká. **TikTok** považuje za důvěryhodný zdroj zpráv 25 % jeho uživatelů. Že jim **Instagram přinese zprávy, o kterých by měli vědět**, je pak přesvědčeno 38 % dotázaných, stejně jako v případě **Facebooku**. U **TikToku** se na to spoléhá 31 % respondentů.

S rostoucím vzděláním mají respondenti menší tendenci považovat Facebook za důvěryhodný zdroj zpravodajství. Respondenti bez maturity častěji než ti vzdělanější uvádějí, že se v poskytování zpráv spoléhají na Instagram a důvěřují mu.

Zajímavý je také pohled na **aktivity spojené se zpravodajstvím** na sociálních sítích. Podíváme-li se na data o **sledování** zpráv z oficiálních kanálů zpravodajských médií (v alespoň týdenní frekvenci),

zjistíme, že na **Facebooku** navštěvují 4 z 10 jeho týdenních uživatelů (kteří zde zároveň sledují zpravodajství) profil nějakého zpravodajského média. Přibližně polovina zde kliká na odkazy zpravodajských médií. Na **Instagramu** sleduje více než polovina jeho uživatelů příspěvky na účtech zpravodajských médií a 45 % sleduje příspěvky osobností ze zpravodajství/publicistiky. Na **TikToku** sleduje videa zpravodajských médií 41 % jeho uživatelů a skoro polovina sleduje videa osobností ze zpravodajství.

Důležitou roli v šíření zpráv na sítích ale hrají samotní uživatelé – kromě sledování třeba tím, že zpravodajské články **sami sdílejí** do své sítě, nebo se **aktivně zapojují do diskuzí** k článkům a podobně. Na **Facebooku** registruje sdílené zpravodajské příspěvky svých kontaktů 43 % jeho týdenních uživatelů. Zhruba pětina se jich dále hlásí ke komentování sdílených zpravodajských článků a téměř stejný podíl aktivně na svém osobním účtu sdílí zpravodajské články. Na **Instagramu** komentuje zpravodajské příspěvky 15 % uživatelů. Na **TikToku** pak více než polovina respondentů lajkuje či sdílí videa osobností ze zpravodajství a zhruba čtvrtina komentuje videa zpravodajských médií.

Pro síť **X** byl ve výzkumu příliš malý vzorek týdenních uživatelů, proto jeho výsledky nekomentujeme.

<https://www.ressolution.cz/novinky/socialni-site-jsou-dulezity-zdroj-zpravodajstvi-mini-dnes-kazdy-dr-uhy-jejich-uzivatel>