

Odborný seminář ESG v praxi firem: tipy a doporučení, jak zvládnout nefinanční reporting a využít jeho potenciál

20.2.2025 - Jitka Svatošová, Iveta Fryšová | Krajský úřad Kraje Vysočina

„ESG už dnes není jen otázkou velkých korporací. Stále více firem napříč různými obory podnikání si uvědomuje, že transparentnost, odpovědnost a ohled na životní prostředí jsou prostředkem k vyváženému růstu a rozvoji,“ přiblížil náměstek hejtmana Kraje Vysočina pro oblast regionálního rozvoje Jiří Pokorný.

Seminář, který uspořádal Kraj Vysočina ve spolupráci s Okresní hospodářskou komorou Jihlava a společností EKP Advisory, s.r.o., uceleně provedl zástupce firem z Vysočiny problematikou ESG, jejím historickým kontextem a významem pro rozvoj podnikání a podnikatelského prostředí. Požadavky ESG reportingu vyplývají z aktuální evropské legislativy, zejména tzv. směrnice CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), a na ni navazujících standardů reportování, tzv. ESRS (European Sustainability Reporting Standards). Do budoucna evropská legislativa předpokládá nejenom rozšíření povinností nefinančního reportingu na širší okruh firem, ale také zpřísnění požadavků na ověření ESG reportů certifikovaným auditorem.

Nedílnou součástí semináře byla praktická doporučení, jakým způsobem reporting ESG uchopit v praxi a jak přistoupit k sestavení firemní strategie udržitelnosti v relevantních oblastech, včetně vyhodnocení tzv. dvojí významnosti, tedy nejenom jak firma ovlivňuje životní prostředí a společnost, ale i naopak jaký vliv mají životní prostředí a společnost na finanční pozici firmy. Seminář se dotkl také dobrovolných standardů reportingu, které mohou zejména malým a středním firmám pomoci připravit se na budoucí povinný reporting dle ESRS standardů a které pokrývají základní informační povinnosti vůči obchodním partnerům, investorům, bankám a dalším subjektům na trhu.

Závěrem seminář upozornil na význam správné komunikace ESG aktivit směrem k veřejnosti a rizika spojená s tzv. greenwashingem, tedy klamavým marketingem, kterým se firmy snaží vzbudit dojem environmentální odpovědnosti, aniž by svá tvrzení zakládaly na skutečných aktivitách.

„Dnes již není možné ESG vnímat jako pouhou legislativní povinnost a administrativní zátěž. Je to možnost, jak udržet a posílit své postavení na trhu a přispět k rozvoji ekonomiky i společnosti jako celku. Firmy, které ESG přijmou za své a budou jeho principy aplikovat, mohou získat náskok před konkurencí a připravit se na ekonomiku budoucnosti,“ uzavřel Jiří Pokorný.

https://www.kr-vysocina.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=4130696&id_org=450008