

Laserový televizor firmy Hisense si již šest let udržuje pozici světové jedničky

20.2.2025 - Izzie Zhang | PROTEXT

Jako jeden z prvních hráčů na trhu laserových displejů rozvinula společnost Hisense své portfolio od jednobarevných laserových systémů po třibarevné, od rozlišení 4K po 8K a od rolovacích obrazovek až po obrazovky skládací. Tím také upevnila své vedoucí postavení v segmentu ultra-velkých televizorů. V roce 2024 zaznamenala společnost Hisense trojciferný meziroční růst na klíčových trzích, jako jsou Velká Británie, Itálie, Španělsko a Polsko, a zároveň více než 70% růst ve Francii, Austrálii a Německu.

Laserový projektor Hisense PX3-PRO TriChroma, který dále upevnil vedoucí postavení firmy Hisense v segmentu laserových zobrazovacích zařízení, vyhrál v roce 2024 první místo na přehlídce projektorů. Tato prestižní akce, která hodnotí projektory s ultrakrátkou projekční vzdáleností, ocenila model PX3-PRO za přesnost barev, kontrast a ostrost, a upevnila tak pozici společnosti Hisense jakožto průkopníka v této oblasti. Díky vlastnostem, jako je nativní kontrastní poměr 3000:1, svítivost 3000 ANSI lumenů a trojitá laserová technologie TriChroma™, nastavuje model PX3-PRO nové standardy v oblasti domácí zábavy.

Laserový televizor společnosti Hisense je špičkou v oblasti péče o oči, což potvrzují certifikace TÜV Rheinland Low Blue Light a Flicker-Free. Laserový televizor PL1 získal od firmy TÜV Rheinland zase certifikát uhlíkové stopy podle normy ISO 14067.

Neustálá snaha společnosti Hisense o inovace a kvalitu firmě zajišťuje celosvětové prvenství a také určuje průmyslové standardy v oblasti technologie ultra-velkých obrazovek. Díky pokrokům a působivému mezinárodnímu růstu je společnost Hisense připravena zůstat dominantní silou v rozvíjejícím se světě domácí zábavy.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense se v letech 2022 až 2024 umístila na 2. místě na světě v celkových dodávkách televizorů a v letech 2023 až 2024 na 1. místě v segmentu televizorů s úhlopříčkou 100 a více palců. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/laserovy-televizor-firmy-hisense-si-jiz-sest-let-udrzuje-pozici-svetove-jednicky/2636791>