

Češi si měří plnění novoročních předsevzetí. Prodeje chytrých hodinek v lednu stouply o 40 %

19.2.2025 - | HP TRONIC Zlín

Po svátcích plných jídla a odpočinku přichází na začátku nového roku tradiční návrat k realitě a snaha věnovat se zdravějšímu životnímu stylu. Podle nákupních trendů zákazníků maloobchodního řetězce DATART využívají Češi při plnění svých novoročních předsevzetí stále častěji moderní technologie. Prodeje chytrých hodinek na začátku nového roku vzrostly oproti loňskému průměru o 40 %, přičemž během prvních dvou týdnů DATART prodal rekordních počet kusů.

Fitness a wellness technologie se v posledních letech stávají nedílnou součástí každodenního života stále větší části Čechů. A to nejen těch, kteří se aktivně věnují sportu, ale i těch, kteří hledají způsoby, jak si hlídat a posilovat svou celkovou tělesnou pohodu a zdraví. Nezbytnou součástí výbavy každého, kdo chce mít přehled o svém zdraví a kondici, se staly zejména chytré hodinky a fitness náramky.

Chytré hodinky jsou tradičně jednou z nejpopulárnějších produktových kategorií v období Vánoc. Statistiky maloobchodního prodejce elektroniky DATART však ukazují, že na rozdíl od ostatních segmentů, o něž zájem v novém roce lehce opadá, přetrvávají v případě chytrých hodinek vyšší prodeje až do ledna. Oproti loňskému ročnímu průměru byly v lednu jejich prodeje o 40 % vyšší. Jen v prvních čtrnácti dnech nového roku jich DATART prodal rekordní množství kusů.

„Lidé v lednu začínají plnit svá novoroční předsevzetí, která se z velké části týkají právě fyzických aktivit a péče o zdraví. Naše data potvrzují, že to se změnou životního stylu často myslí opravdu vážně a berou si na pomoc třeba právě chytré hodinky, které jim pomohou monitorovat zdraví a dosáhnout vytyčených cílů,“ vysvětluje **Roman Šubrt z produktového oddělení DATART IT/GSM.**

Popularita chytrých hodinek podle všeho stále nenarazila na svůj vrchol. V 2024 u nich DATART v meziročním srovnání s rokem 2023 registroval nárůst prodejů řádově o 15 %. Stále větší zájem pozoruje obzvláště u chytrých hodinek s funkcí detekce pádu, které v případě nárazu nebo neobvyklých pohybů dokáží okamžitě kontaktovat pomoc, což může být v mnoha případech rozhodující pro včasnou záchranu života.

„Chytré hodinky už dávno nejsou pouze doménou sportovců. Ačkoliv zde stále jsou značky jako Garmin, které na sportovce přímo cílí, do tohoto segmentu se naplno vložili giganti v čele s Apple, Samsungem nebo Xiaomi, kteří se zaměřují právě na běžné uživatele a přináší jim funkce zaměřené nejen na podporu aktivního životního stylu, ale i třeba produktivitu,“ říká **Roman Šubrt.**

Chytré technologie všude, kam se podíváte

Vedle chytrých hodinek se na trhu stále častěji objevují i zcela nové druhy zařízení s fitness funkcemi. Výrazněji se prosazují zejména chytré prsteny poskytující podobné funkce jako hodinky – jen v kompaktnější podobě. Na trhu se rychle usazují i chytré váhy, které v prodeji rychle nahrazují klasické váhy.

„Chytré technologie hrají v péči o zdravý životní styl stále důležitější roli. Uživatelé totiž umožňují své tělo sledovat i v nejmenších detailech a v některých případech zachytí probíhající změny v těle dříve, než byste si to normálně stihli uvědomit. V tomto trendu vidíme silný potenciál, a dlouhodobě tak těmto potřebám zákazníků přizpůsobujeme naši nabídku,“ popisuje **Pavel Janů, manažer produktového marketingu SDA.**

Více světla v zimním období

Zimní měsíce, kdy slunce vykukuje jen sporadicky a venkovní aktivity často ustupují před nepříznivým počasím, se stávají ideální příležitostí pro moderní technologie, které přinášejí wellness přímo do pohodlí domova. Elektronický maloobchodník DATART každoročně pozoruje růst zájmu o světelné terapie a infračervené lampy, jež pomáhají lidem zvládat období s nedostatkem přirozeného světla. Tyto produkty nacházejí své místo v domácnostech i po Vánocích, kdy jejich obliba přetrvává do začátku nového roku.

*„Světelná terapie si získává stále větší přízeň díky schopnosti zlepšit náladu, zvýšit energii a zmírnit únavu,“ říká **Pavel Janů** a pokračuje: „V roce 2024 jsme zaznamenali meziroční nárůst prodejů těchto zařízení o 39 %. Když sluneční světlo chybí, je světelná terapie ideálním nástrojem, jak si udržet dobrou náladu.“*

Dalším populárním pomocníkem v boji proti zimní únavě jsou infrasauny, které nabízejí detoxikaci a regeneraci organismu díky infračervenému záření. To proniká hluboko do svalů a přináší příjemné teplo připomínající letní paprsky, ale bez rizika spálení. V DATARTu zůstává zájem o sauny dlouhodobě stabilní. Zákazníci si mohou vybrat ze široké nabídky modelů a zároveň využít profesionální montáž, která jim zajistí bezstarostnou cestu k dokonalé domácí relaxaci.

„Saunování má navíc také řadu zdravotních benefitů. Pomáhá při bolestech pohybového aparátu, uvolňuje stres a přispívá k celkové fyzické i psychické pohodě. Díky hloubkovému ohřívání organismu dochází k relaxaci a regeneraci, což se pozitivně odráží nejen na těle, ale i na mysli. V infrasauně se tak zimní chmury snadno rozpustí v příjemném teple,“ upřesňuje **Daniel Dobeš, manažer produktového marketingu MDA**

Zdravá výživa připravená v pohodlí domova

V oblasti zdravé výživy, která je nedílnou součástí moderního životního stylu, dnes hrají prim smoothie mixéry. Tento produkt se stal oblíbeným pomocníkem pro rychlou přípravu nutričně vyvážených nápojů. Na trhu je možné najít nejen klasické mixéry, ale i bateriové smoothie mixéry, které jsou ideální pro aktivní sportovce a všechny, kteří tráví hodně času v přírodě. *„V roce 2024 DATART sleduje stabilní zájem ve srovnání s předchozím rokem. Přetrvává přitom zejména obliba kompaktnějších přístrojů.“* dodává **David Zezula manažer produktového marketingu SDA**

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/cesi-si-meri-plneni-novorocnich-predsevzeti>