

Seznam Nákupy nyní pohodlně s jediným přihlášením

18.2.2025 - | Seznam.cz

Nově máte možnost vstupovat do rozhraní Skliku i Zboží.cz jediným loginem jako vlastník účtu i jako uživatel, pokud jste správce účtu. Přesun mezi rozhraními tak bude naprosto plynulý.

Díky sjednocenému přihlášení se jako vlastník účtu přihlásíte stejným účtem do Skliku i Zboží.cz. Pokud spravujete kampaně v Skliku a Zboží.cz jako reportér nebo správce, např. z agentury, i vaše role nově umožní plynulý pohyb mezi oběma administracemi bez nutnosti dalšího přihlašování nebo žádosti o nové přístupy.

Nepřehlédli jste článek o tom, že inzerce Zboží.cz se mění na Seznam Nákupy?

Jak propojení provést?

Převedení řízení inzerce Zboží.cz do Skliku nyní obsahuje i sjednocení přístupů, proces je tedy jednoduchý a zabere jen chvilku.

Pokud jste už převedli řízení do Skliku, je třeba se ještě jednou přihlásit do rozhraní Zboží.cz jako vlastník provozovny. Zde se nově objeví nabídka tohoto propojení, kterou je třeba odsouhlasit (nebo ji můžete odložit na později).

Vlastníkem provozovny se při tomto sjednocení stane některý z účtů Skliku, se kterým už existuje propojení (např. využívá dynamický retargeting dané provozovny nebo se přes něj nastavují ceny za proklik). Volbu máte tedy pod kontrolou.

Po sjednocení přístupů se začnou uplatňovat přístupy nastavené v rozhraní Skliku dle tabulky níže. Provozovna se sjednocenými přístupy se už nadále neřídí nastavením v Klientské zóně.

Přístup pak platí pro všechny provozovny pod daným účtem Zboží.cz, pokud nebudou při tomto sjednocení rozdělené do jiných účtů Skliku.

Díky sjednocení vlastnictví a přístupů můžete vy, vaši kolegové nebo specialisté z agentur snadněji a rychleji spravovat inzerci, feed nebo jiné nastavení provozovny ještě rychleji.

<https://blog.seznam.cz/2025/02/seznam-nakupy-nyni-pohodlne-s-jednym-prihlasenim>