

Komunikace ve sportu: Jak budovat úspěšný brand a přivést fanoušky

14.2.2025 - Monika Jindrová | PROTEXT

Výkonný ředitel organizace Oktagon MMA Petr Filipec popíše, jak se z tohoto sportu stal fenomén i stomilionový byznys.

Témata týkající se efektivní komunikace a budování vztahu s fanoušky i sponzory, kteří jsou důležitým faktorem v růstu sportovní organizace, budou obsahem první debaty. Hosté budou diskutovat i o tom, kde se zájmy obou skupin – tedy fanoušků a sponzorů – shodují a kde naopak ne. Do debaty se mj. zapojí také šéf strategické komunikace SK Slavia Praha Jakub Splavec.

Druhý diskusní blok se zaměří na moderní a rychlé komunikační nástroje i to, jak správně prezentovat nejen úspěchy, ale i neúspěchy, které jsou nedílnou součástí sportu. Věnovat se bude také například nástrojům k budování osobních brandů sportovců nebo správnému nastavení komunikace v krizových situacích. Tuto debatu zahájí mediální zástupce sportovců Karel Tejkal, který byl mj. u všech úspěchů i problémů českého tenisu v posledních letech.

Během networkingu se účastníci mohou těšit na zajímavé setkání s kolegy z oboru a získání cenných kontaktů pro rozvoj své sportovní komunikace.

Přihlásit se můžete na webu Akademie ČTK.

Kontakt:

Monika Jindrová, jindrova@ctk.cz

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/komunikace-ve-sportu-jak-budovat-uspesny-brand-a-prive-st-fanousky/2634401>