

Roztočte to s 1st party daty a získejte skvělé výhry

14.2.2025 - | Seznam.cz

Data třetích stran tu stále jsou, ale jejich čas se krátí. Proto se v Seznamu držíme původní vize a vytváříme kvalitní základnu vlastních 1st party dat. Chcete je otestovat a získat více zkušenosti? Zapojte se do dalšího kola soutěže 1st party data jízda a vyhraje zajímavé ceny.

Úbytek cookies třetích stran přináší nové výzvy. A protože vám chceme umožnit , připravili jsme na Seznam RTB několik způsobů, jak naše 1st party data využívat a zapojit se tak do **soutěže**:

- **Segmenty obohacené o 1st party identifikátor:** Nejčastěji využívané segmenty jsme rozšířili o naše 1st party data. Pokud vám nějaký chybí, rádi vám vytvoříme publikum na míru.
- **Pouze 1st party segmenty:** Potřebujete segment složený jen z 1st party dat? Připravíme vám ho přesně podle vašich potřeb.

Využití: DSP Adform - nákup publik v Marketplace

Testujte a vyhrávejte

Do soutěže se můžete zapojit, pokud využíváte Adform DSP. Vždy po skončení kvartálu budeme odměňovat hodnotnými cenami 2 vítěze, kteří zabodují v nákupu 1st party dat na Seznamu skrze Adform Marketplace. Zároveň se mohou výherci zviditelnit při rozhovoru na RTB komunitě, čímž si zajistí také vstupenku na akci.

Soutěžte v následujících kategoriích:

- Největší podíl 1st party dat vůči 3rd party datům nakoupených na Seznam.cz
- Největší nárůst podílu 1st party dat vůči 3rd party datům oproti předchozímu kvartálu.

Přečtěte si kompletní pravidla soutěže.

Jak se do soutěže přihlásit

Stačí vyplnit přihlašovací formulář a během pár vteřin jste ve hře. Pak už jen nakupujte 1st party data a těšte se na případnou výhru. Držíme vám palce!

Inspirujte se v rozhovorech s výherci předchozích kol na našem blogu.

Další využití 1st party dat na Seznamu

Mimo soutěž máte v rámci RTB na Seznamu k dispozici i další možnosti využití:

- **Vlastní seznamy zákazníků:** Skvělá možnost, jak využít vlastní klientská data. Díky Vlastním seznamům zákazníků můžete v RTB oslovit své klienty nebo cílit reklamu na **Lookalike publika**. Více se dočtete v článku.
- **Privátní dealy obohacené o 1st party data:** Pokud nakupujete RTB přes DV360, můžete vyzkoušet **privátní datové dealy** obohacené o 1st party data. Stačí se obrátit na svého RTB konzultanta, který vám rád takové dealy připraví.
- **Privátní dealy pouze s 1st party daty:** Kdo by se chtěl zaměřit pouze na 1st party data, a volí privátní deal, může u svého konzultanta o takový deal **zažádat**.

Abyste se v možnostech nákupu 1st party dat neztratili, připravili jsme pro vás jednoduchou infografiku.

My jsme na cookieless budoucnost připraveni. Pojdte se s námi připravit i vy.

Těšíme se na vaše přihlášky.

<https://blog.seznam.cz/2025/02/roztocte-to-s-1st-party-daty-a-ziskejte-skvele-vyhry>