

dTest: Na co si dát pozor při koupi repasovaného výrobku

13.2.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

Raději nový, prosím

Repasované výrobky znějí jako lákavé řešení nejen pro životní prostředí, ale i pro spotřebitele, který pořízením takového výrobku může značně ušetřit. Repasované produkty totiž mohou být někdy až o 50 % levnější než zcela nový výrobek. Přesto si v Česku zatím nezískaly takovou oblibu. Proč tomu tak je?

Přestože repasované produkty představují atraktivní alternativu k novým výrobkům a umožňují spotřebitelům výrazně ušetřit, jejich nákup s sebou nese rizika. Různá definice „repasovaného“ v jednotlivých zemích a absence přísnější regulace často vedou k nekalým praktikám obchodníků. „Mnoho prodejců láká zákazníky na označení jako ‚jako nové‘ či ‚prémiová kvalita‘, avšak bez jasně stanovených kritérií může být takové označení zavádějící,“ vysvětluje ředitelka spotřebitelské organizace dTest Eduarda Hekšová.

Co je to repasovaný výrobek?

Na rozdíl od běžně použitého produktu, který se prodává tak, jak ho předchozí majitel zanechal, projde repasovaný kousek kontrolou, případnou opravou a důkladným čištěním, než se znovu dostane k dalšímu zákazníkovi. Často se jedná o techniku, jako jsou notebooky, telefony nebo herní konzole, ale repasovat lze i domácí spotřebiče nebo dokonce nábytek.

Hlavní rozdíl mezi použitým a repasovaným výrobkem spočívá v tom, že repasovaný prošel odbornou renovací. To znamená, že pokud měl nějakou závadu, byla opravena, případně se vyměnily opotřebované součástky. Definici repasovaného výrobku ale v zákoně nenajdeme.

Jak je to s reklamací použitého výrobku?

„Obecně platí, že podnikatelé mají zákonnou povinnost jasně informovat spotřebitele o tom, že prodávané zboží je již použité, upravené nebo že má nějakou vadu. Do této kategorie spadají i repasované výrobky,“ vysvětluje Eduarda Hekšová. Pokud by tuto informaci podnikatel neuvedl, dopouští se přestupku, za který mu může být udělena pokuta Českou obchodní inspekcí. „V kamenných prodejnách navíc musí být takové výrobky jasně odděleny od nového zboží, aby nedošlo k jejich záměně,“ dodává ředitelka dTestu.

Při koupi použitých výrobků je důležité ověřit dobu, po kterou může spotřebitel uplatnit práva z vadného plnění. Zákon umožňuje podnikatelům dobu pro uplatnění práv z vadného plnění u použitých výrobků zkrátit, avšak maximálně na 12 měsíců. U repasovaných výrobků se ale spotřebitelé mohou setkat s tím, že prodejci nabízejí obchodní záruku nad rámec záruky zákonné.

„Při posuzování vad u použitých výrobků je rozhodující, zda odpovídají tomu, co bylo při koupi deklarováno. Pokud byl kupující předem upozorněn na konkrétní nedostatek, například na škrábance na displeji, nemůže tento stav později reklamovat. Naopak, pokud se objeví závada, která nebyla uvedena a zásadně ovlivňuje funkčnost výrobku, má spotřebitel právo na reklamaci,“ uzavírá Eduarda Hekšová.

Kontakt pro média:
Lucie Korbeliusová
media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11399/dtest-na-co-si-dat-pozor-pri-koupi-repasovaneho-vyrobku>