

Nové restaurace, investice a ocenění od zákazníků. McDonald's v Česku dále upevňuje svoji pozici

31.1.2025 - | PROTEXT

Restaurace McDonald's nové generace jsou v Česku jako doma, a jejich počet v roce 2024 opět vzrostl.

Svěží design, nové lokality

Kromě hravých interiérů nabízí pohodlné objednání produktů, které jsou připraveny pro konkrétního zákazníka. Mohou za to moderní technologie – samoobslužné kiosky nebo mobilní aplikace se službou MyOrder. Díky nim si hosté mohou objednat pohodlně až ke stolu, bez nutnosti návštěvy pokladny. Pohodlí a časovou úsporu přináší i pro zákazníky v autech, tramvajích nebo třeba na kole. Stačí si v aplikaci vybrat předem restauraci, objednat a pak už se jen těšit na čerstvě připravené jídlo. Na zákazníky bude čekat přesně ve vybraný čas.

Řetězec se zlatými oblouky je dlouhodobě jedním z nejúspěšnějších franšízových partnerů. Jen v Česku spolupracuje s 24 licenčními partnery z celé republiky. I díky nim si může udržovat pozici lídra a nabízet hostům „feel-good“ momenty. A kde se oblouky loni rozsvítily vůbec poprvé? První restaurací na Slovácku se staly Kunovice. Velkou slávu vyvolalo otevření nové restaurace v Třebíči. Radost udělal McDonald's také v Karlových Varech, kde se dveře restaurace pro nové návštěvníky otevřely v tamním největším obchodním centru Varyáda.

Ani stávající pobočky ale nezůstaly zkrátka. Nového kabátu se dočkalo celkem 13 restaurací, včetně těch v hlavním městě. V Siřejovicích na Ústecku si hosté už několik měsíců užívají interiér pojmenovaný Luna. Je plný kruhů, jako symbolu pospolitosti a jednoty. Moderní design najdou zákazníci také v rozvadovské restauraci.

„Během posledních měsíců jsme pokračovali v naplňování naší vize být zákazníkům co nejbližší a přinášet jim chutné jídlo a kvalitní služby za rozumné ceny. Otevřeli jsme osm nových restaurací, zmodernizovali jsme několik stávajících provozoven, které se pyšní ještě vyšším komfortem pro návštěvníky,“ potvrdil ředitel komunikace pro Česko, Slovensko a Ukrajinu Tomáš Myler.

Konzistentní kvalita služeb vynesla Mekáči ocenění

McDonald's v Česku získal ocenění Nejdůvěryhodnější značka v segmentu quick service restaurant. Pro společnost i franšízovou komunitu McDonald's je to podle Tomáše Mylera velký závazek: „Hlasování veřejnosti nám vyneslo toto ocenění, což nás zavázalo posunout naše služby ještě na další úroveň. Moc si toho vážíme, protože rok 2024 byl u nás symbolem růstu a posílení přítomnosti nejen v regionech. Děkujeme všem hlasujícím.“

Co přinese rok 2025?

McDonald's bude v roce 2025 pokračovat v rozšiřování své sítě ještě vyšším tempem. Během roku plánuje v zemi otevřít další restaurace. Plány jsou v souladu s celosvětovou strategií, která by dostupnost legendárních produktů měla nadále zvyšovat

Zdroj: McDonald's

ČTK Connect ke zprávě vydává obrazovou přílohu, která je k dispozici na adrese <https://www.protext.cz>.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/nove-restaurace-investice-a-oceneni-od-zakazniku-mcdonalds-v-cesku-dale-upevnuje-svoji-pozici/2627982>