

Hisense dosáhla v roce 2024 podílu 14,06 % na dodávkách televizorů, společnost si udržuje druhé místo na světě již tři roky za sebou

28.1.2025 - Patrick Chen | PROTEXT

V roce 2024 si společnost Hisense upevnila svou pozici na celosvětovém trhu s televizory a dosáhla podílu 14,06 % na celosvětových dodávkách televizorů. Díky sponzoringu velkých sportovních akcí a silné poptávce po velkoplošných televizorech dosáhla společnost Hisense v roce 2024 podílu 47 % na celosvětovém trhu s televizory s úhlopříčkou 100 palců a více a obsadila tak celosvětově první místo.

Za tímto úspěchem stojí neúnavná snaha společnosti Hisense o technologický pokrok. Na veletrhu spotřební elektroniky roku 2025 společnost představila převratné inovace. Je to třeba převratný stošestnáctipalcový LED televizor TriChrom s technologií lokálního stmívání RGB a stotřicetišestipalcový displej MicroLED, který je připraven pro spotřebitele a zastupuje odvážnou vizi budoucnosti domácí zábavy. Společnost Hisense také pozvedá zážitek ze sledování televizoru na novou úroveň personalizace a pohodlí. Tyto inovace poskytnou fanouškům strhující zážitek z mistrovství světa klubů FIFA 2025™. *"Pro mě byla tři klíčová slova pro rok 2024 zaujetí, odhodlání a inovace,"* řekl David Gold, viceprezident Hisense International a prezident Hisense Americas. *"Díky těmto třem klíčovým slovům se nám podařilo během celého roku dosáhnout tak skutečně dobrých výsledků."*

Společnost Hisense se věnuje technologiím založeným na poskytování skutečné hodnoty spotřebitelům a zlepšování způsobu, jakým lidé žijí, komunikují a užívají si okamžiky, na kterých jim nejvíce záleží. Je tomu tak od podpory inovací inteligentních displejů s ultra vysokým rozlišením až po vytváření bezproblémové technologie umělé inteligence, která funguje v zákulisí; od vývoje energeticky úsporných řešení až po strhující zážitky ze zábavy.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense umístila na 2. místě v celosvětovém žebříčku celkových dodávek televizorů a na 1. místě v kategorii televizorů s úhlopříčkou 100" a více. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích a specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/hisense-dosahla-v-roce-2024-podilu-1406-na-dodavkach-t-elevezoru-spolecnost-si-udrzuje-druhe-misto-na-svete-jiz-tri-roky-za-sebou/2626230>