

# Tesco a dodavatelé společně snižují potravinový odpad

27.1.2025 - | PROTEXT

**Podle zprávy Food Waste Index (2024), kterou zveřejnil Program OSN pro životní prostředí (UNEP), se každoročně zbytečně vyhodí více než miliarda tun potravin. Tesco chce maximalizovat efektivitu v měření, redistribuci a snižování potravinového odpadu ve spolupráci s partnery v dodavatelském řetězci. „Snižování potravinového odpadu je pro nás dlouhodobě jedním z nejdůležitějších témat. Jako jediný obchodní řetězec v České republice už osm let zveřejňujeme údaje o potravinových přebytcích. V roce 2019 jsme snížili potravinový odpad v našich provozech o polovinu - o šest let dříve, než jsme plánovali. Dnes jsme v ČR snížili potravinový odpad už o 80 %,“ uvedla Katarína Navrátilová, generální ředitelka Tesco ČR.**

## Klíčové výsledky za rok 2023/24

Ze 13 zapojených dodavatelů jich 10 poskytlo data pro srovnání s předchozím rokem a 11 pro porovnání s výchozím rokem (2019/20). Výsledky ukazují na významný pokrok:

- Snižování potravinového odpadu o 3119 tun: Dodavatelé ve střední Evropě dosáhli meziročního snížení intenzity plýtvání o 8,5 %.
- Snižování odpadu ve srovnání s výchozím rokem: 11 dodavatelů snížilo potravinový odpad jako podíl z celkového objemu zpracovaných potravin o 7,4 %.

Reporty jsou dostupné:

<https://corporate.itesco.cz/udrzitelnost/pece-o-planetu/plytvani-potravinami/plytvani-potravinami-nas-i-dodavatele>

## Inspirativní příklady z praxe

Tesco i nadále podporuje své dodavatele ve snižování potravinového odpadu a předává jim své osvědčené postupy pro udržitelnější a odpovědnější přístup. Zapojené firmy přináší konkrétní výsledky:

**BROP** bojuje proti plýtvání potravinami prostřednictvím mnoha iniciativ. Jednou z nich je prodej vizuálně nedokonalé, ale jinak výborné zeleniny v rámci řady Tesco Perfectly Imperfect. Ovoce a zelenina, které by kvůli drobným nedostatkům ve vzhledu běžně skončily jako odpad, tak najdou své využití. Zároveň jsme v rámci spolupráce vytvořili i novou produktovou linii „Baby potatoes“, malé brambůrky, které jinak zůstanou na poli, protože velikostně nepatří do běžného pytle. Je na nich založená řada receptů a tento nový produkt tak mnoho zákazníků cíleně vyhledává. Zároveň BROP efektivně snižuje potravinový odpad i díky pravidelnému měření odpadů (které tvoří jen 0,45 % z celkového objemu potravin) a přesměrování 850 tun potravin jako krmiva pro zvířata.

**Greenyard** se soustředí na udržitelnost prostřednictvím certifikace Farm Sustainability Audits, kterou získalo 19 % z jejich pěstitelů. Firma využívá odpad z výroby, například mrkvové odřezky a ovoce nesplňující barevné standardy pro džusy a marmelády. Dále pracují na využití částí brokolicových košťálů do polévek, čímž minimalizují plýtvání a podporují udržitelné zpracování surovin.

## **Společný závazek**

*„Snižování potravinového odpadu je pro nás klíčovým závazkem, který přináší výsledky. Za poslední rok naši dodavatelé ve střední Evropě snížili plýtvání potravinami o více než 3000 tun, což je meziroční snížení o 8,5 %. Tento úspěch dokazuje, jak je důležité jít příkladem. Předáváme jim proto naše znalosti a zkušenosti v oblasti prevence plýtvání potravinami a společně přicházíme s novými produkty a sortimentem, které pomáhají zabránit plýtvání kvalitních potravin – skvělým příkladem je sezónní řada Baby potatoes,“ uzavírá Katarína Navrátilová.*

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/tesco-a-dodavatele-spolecne-snizuji-potravinovy-odpad/2625876>