

Letiště Praha ocenilo nejlepší letecké společnosti za rok 2024

24.1.2025 - | Letiště Praha

„Na letišti spojujeme kontinenty, města, lidi, příběhy. Nejsme na to ale sami. Vše se daří zejména díky výborné spolupráci s našimi klíčovými partnery - leteckými společnostmi. Za minulý rok jsme odbavili historicky třetí největší objem cestujících, téměř 16,4 milionu, a nabídli jsme spojení do celkem 181 destinací. Velice si vážíme leteckých společností, které na našem letišti působí, a s radostí jsme ocenili ty dopravce, kteří se vloni nejvíce podíleli na společném úspěchu - ať už provozními výkony, marketingovými aktivitami či sdílením hodnot v ohleduplnosti vůči životnímu prostředí,“ sdělil Jiří Pos, předseda představenstva Letiště Praha.

Nejrychleji rostoucím dopravcem na Letišti Václava Havla Praha se podruhé za sebou stala letecká společnost Ryanair. Ta v roce 2024 dosáhla nejvyššího meziročního nárůstu v celkovém počtu přepravených cestujících.

Letiště Praha také ocenilo nejefektivnějšího dopravce minulého roku. Tato kategorie zohledňuje dosažení nejlepších výsledků ve vybraných provozních oblastech, jako je například dochvilnost, dodržování provozních postupů nebo rychlost vykládky zavazadel. Do hodnocení jsou zahrnuti pouze dopravci, kteří od července do prosince loňského roku uskutečnili minimálně sto pohybů letadel, což za sledované období odpovídá zhruba dvěma letům týdně. Vítězství v dané kategorii již potřetí za sebou získala letecká společnost Finnair.

Ocenění bylo rovněž uděleno v kategorii udržitelnosti, kde se u leteckých dopravců posuzuje omezování hlukové a emisní zátěže a rovněž závazky a aktivity v oblasti environmentální odpovědnosti. V odborném hodnocení při zvažení všech kritérií obsadila první příčku letecká společnost Wizz Air.

Mezi marketingovými kampaněmi, které v loňském roce Letiště Praha realizovalo ve spolupráci s aerolinkami, zvítězila kampaň China Airlines na podporu přímého spojení Prahy s Tchaj-pejí. O vítězi rozhodla nezávislá porota složená z odborníků na marketing a cestovní ruch, která u jednotlivých kampaní posuzovala kreativní zpracování vizuálů, originalitu sdělení a zviditelnění značky Letiště Praha a samotné Prahy jako destinace.

Podruhé v historii Letiště Praha ocenilo nejvíce rostoucího dopravce v segmentu letecké nákladní dopravy. Za loňský rok se jím stala letecká společnost Qatar Airways.

Letos by podle aktuálního výhledu mělo Letiště Praha odbavit zhruba 18,4 milionu cestujících, jednalo by se o nejlepší provozní výsledek v historii letiště. Očekává se, že cestující budou moci z Letiště Václava Havla Praha létat do více než 190 destinací, jednotlivé trasy bude obsluhovat kolem 80 leteckých společností.

<https://www.prg.aero/letiste-praha-ocenilo-nejlepsi-letecke-spolecnosti-za-rok-2024>