

Nejlepší firemní logo vymysleli středoškoláci z Krupky

22.1.2025 - Martin Klimeš | Krajský úřad Ústeckého kraje

„Těší mě, že se vyhlášení soutěže mohlo uskutečnit u nás na krajském úřadě. Mám radost ze všech, kteří se do takových aktivit zapojují. Gratuluji všem oceněným a vítězům budu držet pěsti v národním finále, kde budou Ústecký kraj reprezentovat,“ uvedla 1. náměstkyně hejtmana pro oblast školství, mládeže a sportu Jindra Zalabáková.

Prvenství v rámci Ústeckého kraje získali žáci Biskupského gymnázia Bohosudov v Krupce s firmou Jerk of Meat zaměřenou na výrobu a prodej sušeného masa.

Jejich spolužáci pak obsadili i druhou a třetí pozici. V týmu Woody gymnazisté podnikají s dřevěnými produkty do domácnosti, třetí Essencecraft nabízí náramky z multifunkčního materiálu paracord.

Cenu veřejnosti získal tým Giftify z Vyšší odborné školy ekonomické, sociální a zdravotnické, Obchodní akademie, Střední pedagogické školy a Střední zdravotnické školy, Most. Jejich firma vyrábí a prodává dárkové předměty.

Národní finále soutěže se uskuteční 6. února v Praze.

https://www.kr-ustecky.cz/vismo/dokumenty2.asp?id=1794619&id_org=450018