

Kaufland podporuje dobré sousedské vztahy, do komunitních projektů investoval více než 10 milionů korun

22.1.2025 - | Kaufland

Program „Milion pro...“ spustila společnost Kaufland v roce 2021 s cílem podpořit komunitní život v místech, kde otevírá novou prodejnu. S otevřením každé nové prodejny investuje během tří let částku 1 000 000 Kč na podporu komunitních projektů v dané lokalitě.

V Lovosicích, Poděbradech, Turnově a v jejich přilehlých obcích již nyní pilně pracují na realizaci již podpořených projektů. V Žabovřeskách nad Ohří je například v plánu revitalizace přirozeného centra obce a vytvoření relaxační zóny pro místní obyvatele. Díky finanční podpoře z programu „Milion pro...“ může třeba i Rodinné centrum Beruška ve Strakonici nadále pořádát akce pro rodiny s dětmi stejně jako řada dalších organizací a spolků z ostatních regionů, které by si jinak organizaci takových aktivit nemohly dovolit.

*„Částkou **10 105 526 Kč** jsme dosud podpořili 165 inspirativních projektů, které velkou měrou přispívají k rozvoji komunitního života ve městech i menších obcích. Naším cílem je vytvářet dobré sousedské vztahy a dlouhodobě přispívat ke zlepšení životního prostředí nejen v lokalitách, kde stojí naše prodejny, ale i na dalších místech po celé České republice. Proto se věnujeme také podpoře komunitních zahrad, do jejichž rozvoje jsme z celkové částky investovali více než 2 700 000 Kč,“* uvádí **tisková mluvčí společnosti Kaufland ČR Renata Maierl.**

Podpoře komunitních zahrad se Kaufland věnuje již čtvrtým rokem v rámci každoročního celorepublikového grantového programu „Už to roste, už to klíčí“, a to také ve spolupráci s Nadací Via, která pomáhá s výběrem těch nejlepších projektů. Lidé tak mají možnost vytvořit prostor, kde si mohou vypěstovat své vlastní ovoce a zeleninu, a přitom se setkávat, sdílet své nápady, pořádát kulturní akce nebo se vzdělávat o ekologii a udržitelném životním stylu.

„Trend komunitních zahrad u nás začal před pár lety a my jsme mile překvapeni, že má stále více příznivců. Za zmínku určitě stojí naše vlastní komunitní zahrada vedle prodejny v Praze na Vypichu, kde množství zájemců o pěstování několiknásobně převýšilo její původní kapacitu,“ doplňuje **tisková mluvčí společnosti Kaufland ČR Renata Maierl.**

Základní myšlenkou programu „Už to roste, už to klíčí“ je aktivní využití nevyužívaných ploch nebo rozvoj již založených zahrad napříč regiony po celé České republice. O finanční příspěvek mohou vždy začátkem nového roku požádat existující komunitní zahrady i nadšenci, kteří se teprve chystají založit novou zahradu, a rozproudít tak sousedský život v místě svého bydliště. Čtvrtý ročník grantové výzvy právě probíhá, přihlašovat své projekty mohou již teď na www.kaufland.cz/komunitni-zahrady.

K nejnovějším projektům, které již grant z programu „Už to roste, už to klíčí“ získaly, patří rozšíření komunitní zahrady v Kopřivnici, která umožní obyvatelům panelových domů efektivně využít dostupný pozemek. Dále pak založení nové komunitní zahrady vedle nádraží Fryštát v Karviné, jež má oživit značně zanedbanou oblast města, nebo úprava opuštěné městské zahrady v Chrudimi a její přeměna v komunitní prostor pro setkávání a relaxaci.

„Od začátku naší spolupráce vnímáme přístup Kauflandu jako vysoce odpovědný a je zjevné, že firmě jde vždy v první řadě o co největší společenský prospěch darovaných peněz. Díky tomu jsme mohli společně skutečně zlepšit život v desítkách míst po celém Česku a podpořit řadu aktivních lidí a spolků, které život v naší zemi pozvedají. Děkujeme za mimořádnou důvěru a partnerskou spolupráci,“ uvedl **výkonný ředitel Nadace Via Zdeněk Mihalco**.

<https://spolecnost.kaufland.cz/pro-novinare/newsroom/2025/leden/kaufland-podporuje-dobre-sousedsk-ke-vztahy-do-komunitnich-projektu-investoval-vice-nez-10-milionu-korun>