

Tradice a inovace: Moderní technologie mění vánoční výzdobu v českých domácnostech

21.1.2025 - | HP TRONIC Zlín

S příchodem adventního období a blížícími se Vánocemi se české domácnosti opět ponořily do příprav sváteční atmosféry. Datart, přední hráč na trhu s elektronikou, hlásí nárůst zájmu o vánoční osvětlení a dekorace. Již v listopadu Češi nakoupili řádově o 30 % více produktů v této kategorii než za stejné období loňského roku. Tento trend potvrzuje oblibu moderních, energeticky úsporných a designově promyšlených řešení, která vnášejí do domovů kouzlo Vánoc.

Tradice s dotekem moderních technologií

Podle aktuálních dat Datartu meziročně vzrostla poptávka po vánočním osvětlení řádově o 30 %. Češi zůstávají věrni tradičním motivům a klasickým prvkům výzdoby jako světelné řetězy, svícný či andělé. Mezi nejoblíbenější patří světelné řetězy v teplé bílé barvě, které navozují pocit útulnosti. Roste i zájem o jemně barevné varianty a k velmi oblíbeným patří také tzv. nano řetězy. Ty se díky své jemné konstrukci a vysoké flexibilitě uplatňují na vánočních stromečcích i v rámci kreativních interiérových dekoracích.

V posledních letech se také více prosazují inovace, jako jsou dekorativní LED projektory či chytré osvětlení ovládané mobilními aplikacemi. Zákazníci stále více oceňují chytré funkce vánočního osvětlení. Produkty, které lze ovládat přes mobilní aplikace, umožňují přizpůsobit barvy, intenzitu světla a v mnoha případech i synchronizaci s hudbou. Tento prvek přináší jedinečný zážitek, který zvyšuje tradiční sváteční výzdobu na moderní umění.

„Technologie se dnes stávají nedílnou součástí i těch nejtradičnějších zvyků, a vánoční osvětlení není výjimkou. V nabídce máme produkty, které kombinují inovace s estetikou, ať už jde o chytré řetězy, nebo energeticky úsporné dekorace,“ uvádí **Daniel Karola z Datartu**. *„LED technologie je nejen úspornější, ale nabízí také široké spektrum designů, dlouhou životnost a vyšší bezpečnost. Velká část naší nabídky navíc zahrnuje osvětlení s časovači, což zákazníkům pomáhá optimalizovat spotřebu energie,“* **dodává.**

Prodejní sezóna vánočního osvětlení začíná tradičně koncem listopadu. Také tento rok si Čeští zákazníci udržují chuť investovat do sváteční atmosféry, ačkoliv kladou důraz i na cenovou dostupnost. Průměrná útrata za vánoční dekorace se pohybuje ve stovkách korun, přičemž zákazníci stále vyžadují kvalitu, úspornost a estetickou hodnotu.

Datart jako vánoční partner

Datart přináší zákazníkům širokou škálu vánočního osvětlení a dekorací jak v kamenných prodejnách, tak prostřednictvím e-shopu. Nabídka zahrnuje vše od venkovních dekorací po interiérové doplňky. *„Naším cílem je, aby si zákazníci mohli užít svátky v pohodě a bez starostí. Nabízíme nejen kvalitní produkty, ale také poradenství a inspiraci, jak osvětlení a dekorace co nejlépe využít,“* uzavírá **Daniel Karola**.

<https://www.datart.cz/novinky/tiskove-zpravy/tradice-a-inovace>