

Revoluční vyhledávání i on-line rádce: T-Mobile nabízí zákazníkům bezplatný roční přístup do Perplexity Pro

14.1.2025 - | T-Mobile Czech Republic

Program Magenta Moments doslova jede. Aktuálně překročil 1 360 000 zákazníků a největší zájem je o výhody od T-Mobilu - zejména ty, které lze vyzvednout přímo v prodejnách.

Následují nabídky v oblasti nakupování, jako jsou slevy od Samsungu, nebo výhody z kategorií zábavy či gastronomie. Nyní operátor přináší do tohoto programu další skvělou výhodu - Perplexity Pro. Všem svým zákazníkům nově umožňuje bezplatný přístup k profesionální a zároveň intuitivní umělé inteligenci zaměřené na rešerše a kontextuální odpovědi. Roční bezplatné prémiové členství si zájemci mohou aktivovat již dnes skrz promo kód v aplikaci Můj T-Mobile, v sekci Magenta Moments.

Perplexity je výkonný vyhledávač využívající umělou inteligenci k zodpovídání otázek a rešerším. Uživatelům výrazně šetří čas, protože negeneruje pouhý seznam odkazů, nabízí také komplexní odpovědi, a to včetně využitých zdrojů. Perplexity přináší intuitivní rozhraní a použití je velmi jednoduché. Uživatelům pomůže s širokým spektrem otázek a problémů - od rychlého naplánování itineráře na dovolenou přes pomoc s podklady do prezentace až po řešení technických záležitostí: „Program Magenta Moments se neustále vyvíjí, zákazník a jeho spokojenost je pro nás stále prioritou číslo 1. Poslední roky se umělá inteligence stala už běžnou součástí našich životů. I u nás v T-Mobilu nachází bohaté využití v optimalizaci procesů, odhalování nových cest, při analýzách apod. Díky našemu partnerství s Perplexity teď můžeme široké možnosti, jež umělá inteligence nabízí, přinést i našim zákazníkům. Přímou v aplikaci, kterou denně využívají,“ doplňuje Maximiliano Bellasai, obchodní ředitel pro rezidentní zákazníky a člen management boardu společnosti T-Mobile.

Jednoduchá aktivace bez závazků Bezplatný roční přístup k Perplexity Pro si zákazník aktivuje jednoduše v aplikaci Můj T-Mobile, kde v sekci Magenta Moments najde svůj unikátní kód. Pro získání prémiové verze v hodnotě 200 eur (cca 5 000 Kč) není potřeba zadávat žádné platební údaje. Po 12 měsících se členství automaticky ukončí. Perplexity zvládne různé typy dotazů od obecných až po specializované. Ve verzi Pro nabízí přístup k pokročilejším modelům umělé inteligence umožňujícím detailnější analýzy, uživatelé mohou nahrát neomezené množství souborů a využít přístup k širší škále funkcí. Hodí se tak i pro využití v akademické sféře, ve firmách nebo v oblasti výzkumu. Skupina Deutsche Telekom spouští nabídku na Perplexity Pro ve všech zemích, kde byl již úspěšně spuštěn zákaznický program Magenta Moments. Kromě České republiky se jedná i o Slovensko, Rakousko, Maďarsko, Černou Horu, Severní Makedonii a Německo. T-Mobile se na široké využití umělé inteligence soustředí dlouhodobě a s jejím potenciálem experimentuje v rámci celé skupiny. V minulých letech AI například dokončila slavnou Beethovenův 10. symfonii, vizualizovala závod Jizerská 50 anebo na základě analýzy dat rozezvučela mobilní síť.

T-Mobile je největší operátor v ČR, který poskytuje mobilní služby již 6,5 milionům zákazníků. Neustále inovuje a rozšiřuje mobilní infrastrukturu a jako digitální leader T-Mobile zásadně přispívá digitalizaci Česka budováním a rozvojem optické infrastruktury s cílem naplnit svou dlouhodobou vizi o Propojené zemi. Na průmyslovém využití 5G sítí T-Mobile spolupracuje s předními českými a moravskými technickými univerzitami, na nichž buduje privátní kampusové sítě. Společné projekty v podobě inovačních hubů a testbedů pak cíleně podporují digitalizaci firem, startupy a rozvoj inovačního prostředí v ČR. T-Mobile je stabilním a silným partnerem malých i velkých firem, kterým

nabízí nejmodernější datacentra a pokročilá řešení pro bezpečnou a spolehlivou správu dat. Služby v oblasti kybernetické bezpečnosti či cloudová a systémová řešení využívají nejen korporace a státní správa, ale také drobní živnostníci. Jednou ze strategických priorit společnosti je ohleduplné a udržitelné podnikání. V rámci ESG agendy se T-Mobile dlouhodobě zaměřuje na opatření vedoucí ke zmírnění klimatických změn a zvyšování digitální gramotnosti české populace. Operátor cíleně podporuje neziskové organizace a znevýhodněné skupiny a pomáhá při mimořádných událostech. Více informací o společnosti najdete na www.t-mobile.cz . Kontakt na tiskové oddělení : press@t-mobile.cz

<https://www.t-mobile.cz/cs/tiskove-materialy/tiskove-zpravy-t-mobile/revolucni-vyhledavani-i-on-line-ra-dce-t-mobile-nabizi-zakaznikum-bezplatny-rocni-pristup-do-perplexity-pro.html>