

# dTest: Energetika a výkup energií

14.1.2025 - Lucie Korbeliusová | DTest

## Smlouva o výkupu přebytků elektrické energie

Smlouva o výkupu energií je samostatnou smlouvou, v níž se výrobce energie (např. domácnost) zavazuje dodávat přebytečnou energii odběrateli a odběratel se následně zavazuje, že bude tuto přebytečnou energii vykupovat, ať už po dobu určitou či neurčitou.

*„Je nutné mít na paměti, že na výkup energií se nevztahují stejná pravidla jako na smlouvu o dodávkách energií,“* upozorňuje Eduarda Hekšová, ředitelka spotřebitelské organizace dTest. Vzhledem k omezené úpravě smlouvy o výkupu přebytků elektrické energie si musí spotřebitelé dávat větší pozor při uzavírání smlouvy. Neuplatní se zde totiž nejružnější ochranná ustanovení, jako je třeba nutnost oznámení měsíc předem, že dojde k prolongaci vaší smlouvy. Spotřebitelům tak doporučujeme smlouvu a případné obchodní podmínky pečlivě prostudovat a informovat se, jaké jsou případně možnosti ukončení či jaké smlouva obsahuje smluvní pokuty.

## Podpora ze strany státu

Lákat na cestu fotovoltaiky může i podpora ze strany státu. Ze zákona mají výrobci elektřiny dvě možnosti podpory: výkupní ceny a zelený bonus. Tyto podpory nelze kombinovat, takže je nutné si vybrat jednu z nich, a to nejpozději do 30. listopadu, přičemž změna bude účinná od 1. ledna následujícího roku.

V rámci výkupních cen se jedná o garantovaný příjem za každou vyrobenou kilowatthodinu u povinně vykupujících subjektů. V České republice jsou dominantními dodavateli povinného výkupu společnosti ČEZ Prodej, E.ON Energie a Pražská energetika (PRE). Každý z těchto dodavatelů má přidělené určité distribuční území a pro tyto oblasti jsou *povinně vykupující*. Pokud výrobce elektřiny včas požádá povinně vykupujícího o připojení, tak bude výrobce připojen na povinný výkup dle stanovených a regulovaných výkupních cen. *„Je však důležité si uvědomit, že podpora formou výkupní ceny má i své výjimky, například se nevztahuje na smlouvy uzavřené před rokem 2022“*, vysvětluje Eduarda Hekšová.

Na druhé straně zelené bonusy (roční nebo hodinové) umožňují výrobcům prodávat elektřinu na volném trhu a zároveň získávat finanční podporu navíc. V rámci zelených bonusů si musí výrobce energií sám najít odběratele a sjednat si s ním cenu, která je založena na tržních principech a není regulována.

## Dvakrát měř, jednou řež

Někteří lidé zvažují instalaci solárních panelů třeba z důvodu, že je láká možnost prodávat přebytečnou energii dále a také představa možnosti získat podporu od státu. Nicméně, než k instalaci dojde, je nutné se předem informovat a vše náležitě propočítat. Doporučujeme předem ověřit ceny odkupu a státní podpory a také s provozovatelem distribuční soustavy jednat o možnostech výkupu energií ještě před instalací panelů. Tímto postupem lze předejít nepříjemným překvapením, například zjištění, že ceny výkupu jsou mnohem nižší, než jste očekávali. *„Pozor je nutné dát si také na případné smluvní pokuty za dodávky do sítě bez povolení či za přesáhnutí maximální míry přetoků“*, uzavírá Eduarda Hekšová.

Investice do fotovoltaických systémů může být výhodná, ale je důležité pečlivě zvážit všechny aspekty, včetně smluvních podmínek a možností státní podpory, aby se investice do solárních panelů skutečně vyplatila.

Kontakt pro média:

Lucie Korbeliusová, media@dtest.cz, tel.: +420 604 556 874

dTest, o.p.s. je největší českou spotřebitelskou organizací, která v ČR působí již od roku 1992. Je vydavatelem spotřebitelského časopisu dTest, na jehož stránkách jsou publikovány výsledky nezávislých a objektivních testů produktů, varování před nebezpečnými a zdravotně závadnými výrobky, informace o spotřebitelských právech a rady, jak tato práva účinně uplatňovat. dTest je součástí mezinárodní organizace International Consumer Research and Testing (ICRT) a evropské spotřebitelské organizace BEUC.

Poradenská linka časopisu dTest – 299 149 009 – je v provozu každý pracovní den od 9 do 17 hodin a spotřebitelé na ní mohou konzultovat s právními poradci časopisu dTest nejrůznější spotřebitelské problémy, a to za cenu běžného tarifu volání. Od spuštění v roce 2010 této možnosti využily již statisíce spotřebitelů a poradenská linka časopisu dTest se tak stala první a nejvyhledávanější cestou k řešení potíží, se kterými se zákazníci na trhu setkávají.

<https://www.dtest.cz/clanek-11341/dtest-energetika-a-vykup-energii>