

Vylepšete doporučování článků na domovské stránce Seznamu

10.1.2025 - Lucie Lámleínová | Seznam.cz

Chcete-li čtenáře oslovit obsahem, který je skutečně zajímavý, máme pro vás hned dvě užitečné novinky, které vám s tím pomůžou. Jde o geografické cílení a využití klíčových slov a tagů, díky kterým se vaše články dostanou k tomu správnému publiku.

Pro přesnější doporučování vašich článků nejen na hlavní stránce Seznam.cz vyzkoušejte:

1. Geografické cílení článků na čtenáře v dané lokalitě pomocí GPS souřadnic

- Obsah bude návštěvníků. Proto může být v určitých oblastech úspěšný, i když v celorepublikovém měřítku by ho doporučovací robot zařadil mezi nerelevantní články.
- Například u návštěvníka z Jihlavy a okolí je pravděpodobnější, že klikne na článek o festivalu, který se koná v Jihlavě.
- Geografické cílení i tagy vám mohou pomoci nejen v našem Newsfeedu, ale zároveň podporují vaše SEO ve vyhledávačích (Seznam i Google).

2. Kvalitnější cílení na návštěvníky díky uvedení atributů jako klíčová slova či tagy, které vyjadřují, o čem článek je

- Díky tomu, že článek označíte tagy, bude zařazený do nově vzniklých tematických podstránek jako například kategorie Cestování.

Jaké kroky je potřeba udělat?

Je to jednoduché - do článků, které publikujete na webu a dodáváte nám je prostřednictvím RSS, stačí vložit následující data:

- **GEO lokaci u článků zaměřených na konkrétní lokalitu**
Pro lokální cílení článků načítáme příznak z HTML Meta szn:very_local_content. Kromě toho je v RSS možné vyplňovat také GEO souřadnice. **Více informací najdete v dokumentaci na našem webu.**
- **Atributy „about“ vyjadřující, o čem článek pojednává**
Do tagů můžete zadávat města, lidi nebo třeba témata. Není nutné vyplňovat velký počet „about objektů“, protože momentálně zpracováváme jen první tři. Bližší specifikaci najdete v sekci Jak načítáme data.

<https://blog.seznam.cz/2025/01/vylepsete-doporucovani-clanku-na-domovske-strance-seznamu>