

Společnost Hisense na veletrhu CES 2025 mění budoucnost domácí zábavy a chytrého bydlení díky inovacím poháněným umělou inteligencí

9.1.2025 - | PROTEXT

Společnost Hisense vyzdvihla své inovace přinášející dokonalé zážitky z domácí zábavy na úrovni kina díky rozsáhlému souboru televizorů s pestrou paletou velikostí obrazovek. Ty nabízejí dokonalou kvalitu živého a realistického obrazu, mimořádně plynulé ovládání pohybu a křišťálově čistý zvuk.

Revoluční technologie zobrazení

V čele pokroku displejů Hisense stojí 116palcový LED televizor TriChroma se špičkovou zobrazovací technologií „lokální stmívání RGB (červená-zelená-modrá)". Televizor je poháněn technologií Hi-View AI Engine X společnosti Hisense, která optimalizuje každý snímek pomocí funkcí řízených umělou inteligencí. Jsou to AI špičkový jas, AI RGB lokální stmívání, AI jasný hlas a AI hladší přechody barev. Dále zajišťuje dynamické úpravy kontrastu, jasu a barev v reálném čase pro živý a realistický obraz spolu s vysoce čistým zvukem.

První stošestatřicetipalcový displej MicroLED na světě připravený pro spotřebitele představuje významný milník v dostupné a špičkové zobrazovací technologii. Tento televizor je vybaven více než 24,88 milionu samočinných diod LED a nabízí neuvěřitelnou čistotu a přesnost barev.

Průkopnická budoucnost s umělou inteligencí Hisense

Mezi nejnovější televizory s umělou inteligencí patří přístroje řady U7 a U8, které jsou vybaveny technologií Hi-View Engine Pro od Hisense. Ta optimalizuje audiovizuální zážitek pomocí analýzy na úrovni snímků v reálném čase, která zvládá komplexní funkce, jako je 4K upscaling a vylepšení barev. Vrcholem sestavy ULED je řada U9, poháněná vlajkovou lodí Hi-View Engine X.

Nechyběl ani televizní obsah s podporou umělé inteligence, kde má společnost Hisense jako partnera pro obsah globální platformu Smart TV podniku VIDAA. VIDAA poskytuje různá doporučení na bázi umělé inteligence přizpůsobená osobním preferencím a přináší uživatelům bohaté a rozmanité zážitky ze zábavy a her.

Navrhování pro skutečně pohlcující a zdravý zážitek

Společnost Hisense předvedla technologii Laser TV, která posouvá hranice zábavy na velkých obrazovkách, a představila své inovativní velkoplošné displeje a partnerství s produkty Designed for Xbox, jež zlepšují hraní her. Produkty Hisense Gaming Laser Cinema nastavují nové standardy pro pohlcující hraní. Modely PX3-PRO Laser Cinema a C2 Ultra 4K Laser Mini Projector, navržené pro Xbox, rovněž zkvalitňují herní a filmové zážitky díky mimořádně velké projekční velikosti a dokonalému obrazu Dolby Vision a IMAX Enhanced.

Představen byl také kompaktní laserový televizor od Hisense, který nabízí bezproblémovou přepravu a instalaci v ultrakompaktním provedení. Přináší bezkonkurenční kvalitu obrazu díky špičkové laserové technologii TriChroma, která poskytuje živé barvy a ostré detaily pro skutečně pohlcující

zážitek ze sledování. Nejnovější rolovací laserový televizor nabízí kombinaci projektoru a obrazovky v jednom přístroji a doplňuje tak ucelenou řadu, která nabízí možnost laserového televizoru pro každý životní styl.

Hisense je i nadále vedoucí společností v oblasti péče o zrak díky certifikaci TÜV Rheinland Low Blue Light pro svou celou hlavní sestavu televizorů. Její prvotřídní modely získaly také certifikaci Flicker-Free. Laserové kino PX3-PRO a laserový miniprojektor C2 Ultra 4K jdou v tomto směru ještě dál a mají vyšší technické specifikace ověřené organizací TÜV Rheinland. Jsou to: 0 % podíl škodlivého modrého světla (415-455 nm), široký barevný gamut (110 % BT.2020 a 151 % DCI-P3) a sotva znatelné barevné rozdíly ($\Delta E_{2000} \leq 0,9$ sRGB). Tyto pokročilé modely poskytují zákazníkům vizuálně úchvatný a zdravější požitek ze sledování.

Chytré bydlení s umělou inteligencí

Stánek společnosti Hisense také představil dnešní vizi chytré domácnosti budoucnosti. Také demonstroval převratné inovace poháněné umělou inteligencí díky platformě ConnectLife, která propojuje a ovládá všechna chytrá domácí zařízení Hisense.

K vidění byla pračka se sušičkou řady 7S od Hisense, která umělou inteligencí přináší do prádelny. Pračka se sušičkou, nabízející bezproblémovou integraci s aplikací ConnectLife pro vzdálené monitorování a ovládání, kombinuje elegantní design se špičkovou technologií využívající AI.

Společnost Hisense představila také chladničku BCD-780W s podporou ConnectLife a funkcemi využívajícími AI, včetně správy zásob potravin, připomínek konce data spotřeby, doporučení receptů, hlasového ovládání a personalizovaných návrhů receptů.

Klimatizace řady Uni od Hisense se postarala o ochlazení návštěvníků a kombinovala špičkovou technologii AI Smart s pohodlným designem zaměřeným na uživatele. Díky technologii Smart Eye a řídicímu systému TMS toto zařízení upravuje teplotu, vlhkost, rychlost a směr větru pro optimální pohodlí.

Společnost Hisense spolupracuje se společností Microsoft na využití služeb Azure OpenAI Service a Azure AI Foundry Service k vývoji výjimečných uživatelských zážitků založených na umělé inteligenci. Mezi ně v současné době patří asistent pro přípravu receptů Dish Designer AI na platformě pro chytré bydlení ConnectLife a integrované diskuze o provozu a fuzzy vyhledávání v rámci televizního systému Hisense VIDAA OS. Spolupráce demonstruje inovativního ducha a technologický pokrok společnosti Hisense při poskytování bezkonkurenčních zážitků a uživatelské hodnoty.

Společnost Hisense mění podobu toho, co je možné ve všech sférách moderního života. Hisense se snaží zlepšovat to, jak lidé žijí, komunikují a užívají si okamžiky, na kterých jim nejvíce záleží – od posouvání budoucnosti zobrazovacími technologiemi, přes pohlcující zábavní zážitky až po vytváření bezproblémové technologie umělé inteligence, která tiše pracuje v zákulisí. Inovace představené na stánku Hisense na veletrhu CES 2025 jsou navrženy tak, aby ještě zintenzivnily zážitek z domácí zábavy a splnily svůj slib inovací, které zkvalitňují život.

O společnosti Hisense

Hisense je přední světová značka domácích spotřebičů a spotřební elektroniky. Podle společnosti Omdia se Hisense umístila na druhém místě v celosvětovém žebříčku celkových dodávek televizorů a na prvním místě v kategorii televizorů s úhlopříčkou 100" a více. Společnost rychle expandovala a působí ve více než 160 zemích. Specializuje se na multimediální zboží, domácí spotřebiče a inteligentní informační technologie.

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2593370/1.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2593369/2.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2593368/3.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2593367/4.jpg>

Foto – <https://mma.prnewswire.com/media/2593366/5.jpg>

KONTAKT: Patrick Chen, patrick.chen@bluecurrentgroup.com

<https://www.ceskenoviny.cz/tiskove/zpravy/spolecnost-hisense-na-veletrhu-ces-2025-meni-budoucnost-domaci-zabavy-a-chytreho-bydleni-diky-inovacim-pohanenym-umelou-inteligenci/2618088>